

Sessió informativa sobre les línies de subvenció de l'Àrea de Públics

Preguntes – respostes recollides al xat

Línia de subvenció de projectes subvencions per a projectes de pòdcast culturals i de ficció narrativa en català i/o occità

Si tenim un pòdcast que ha començat al gener amb dos episodis es considera de nova creació i hem d'enllaçar el pilot, o hem de plantejar-ho com una nova temporada?

- Si ja teniu algun episodi realitzat, ens hauríeu de fer arribar l'enllaç. El capítol pilot és un requisit d'aquells projectes que encara s'han portat a terme.

Com a material tècnic tampoc entraria un iPhone, per exemple. Correcte?

- Correcte, no entraria un iPhone ni cap altre tipus de telèfon o ordinador. A la partida de material únicament s'hi poden incloure micròfons, taula de mesclades, auriculars, programari, targeta de so i accessoris.

L'any passat vam realitzar 3 episodis d'un pòdcast i voldria continuar reformulant-lo, seria nova creació o nova temporada?

- Depèn de si doneu per finalitzada la temporada anterior i si veieu que pot tenir continuïtat. Si és de nova creació o una nova temporada no afecta la valoració que en pugui fer la comissió, sempre que tingui coherència.

Si en l'anterior convocatòria ja havíem adquirit material tècnic i ara ens fa falta més que no s'havia adquirit anteriorment (p.e. un cable o un braç per aguantar el micròfon), entraria o no?

- El que no es poden presentar en anys consecutius són despeses pels mateixos conceptes, ja que s'entén que el material encara té vida útil. Si és material nou, podeu sol·licitar-ho.

Si es tracta d'un pòdcast de ficció narrativa de nova creació, també és necessari presentar el pilot de 3 minuts?

- Sí, simplement per fer-se una idea de com ho plantegeu i veure quin potencial pot tenir. Recordem que no cal que tingui una qualitat final, sinó que serveixi perquè la comissió es pugui fer una idea de quin és el vostre plantejament. De fet, per posar un exemple, aquest capítol pilot us pot servir per argumentar que voleu gravar els episodis amb actors/actrius.

El tema de les visites, pels pòdcasts de nova creació com funciona?

- En el cas dels pòdcasts de nova creació, es valorarà l'originalitat i el plantejament del capítol pilot. Si fos un projecte relacionat amb altres pòdcasts realitzats anteriorment, us recomanem que els mencioneu breument a la memòria per mostrar la vostra trajectòria.

Si durant el 2023 ja han sortit episodis del pòdcast, perquè no és de nova creació, són subvencionables?

- Sí, es poden presentar capítols ja fets.

Un mateix canal de pòdcast podem demanar dues subvencions per a dos projectes de ficció narrativa?

- Sí, un mateix sol·licitant (és a dir amb el mateix NIF) pot presentar fins a dos projectes de pòdcast.

Nosaltres som tres els que fem el pòdcast i la responsable de l'àrea tècnica i sonora és una dona. Això entra dins el tema de responsable/participació de dones?

- Si ho entenem com a producció, sí.

Dieu que 10 capítols s'han de fer aquest any 2023. Però quan es resoldrà i s'abonarà la convocatòria?

- Els terminis aniran en funció del volum de sol·licituds que rebem i del procés de revisió, però en principi plantejem resoldre l'ajut a finals de juny. En qualsevol cas, es paga el 80% un cop resolta la concessió, i l'altre 20% restant després de la justificació.

Si soc autònoma, com puc justificar les despeses de la meva feina?

- La línia de pòdcast contempla que imputeu fins a un 15% de la vostra feina com a autònoms.

La subvenció cobreix un percentatge del total pressupostat. Això vol dir que després s'haurà de justificar el 100% del pressupost malgrat només un 80%, per exemple, hagi estat subvencionat?

- Correcte, caldrà justificar el 100% del pressupost. Per aquest motiu us animem a plantejar pressupostos realistes i coherents.

En les bases hi posa que han de ser pòdcast amb subscripció, aquesta ha de ser de pagament?

- No, es refereix al fet que els usuaris/àries puguin apuntar-se per fer-ne seguiment i se'ls puguin descarregar. En cap cas que siguin de pagament és un requisit.

Entenc que dins dels pòdcasts culturals també hi entrarien audiollibres?

- No, els audiollibres no entren en aquesta línia. La línia específica seria: <http://icec.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-a-ledicio-daudiollibres-en-llengua-catalana-o-occitana?category=740579c2-a82c-11e3-a972-000c29052e2c>

El canal de difusió pot ser una ràdio pública com Catalunya Ràdio?

- Pot ser-ho, però sempre s'ha de publicar abans a les plataformes especialitzades. Si després d'una setmana (molt important) d'estar disponibles es volen emetre per ràdio, no hi hauria cap problema. Ho trobareu al punt 3, g) de les bases.

Si es demanen les dues línies (creació i material) però només es concedeix pel material, estàs obligat a la realització dels pòdcasts? A què obliga la concessió pel material?

- El material únicament es concedeix per a la realització del pòdcast. Per tant, si es demana el material, s'entén que s'ha de portar a terme el projecte.

Si la locució va a càrrec només d'un home, hi ha cap problema?

- El tema de la participació de dones amb tasques de responsabilitat és un dels criteris positiu de valoració, però no un requisit. Per tant, no hi ha cap mena d'inconvenient que el presentador sigui un home.

Poder posar exemples específics de com s'ha de fer un pressupost "realista"?

- Quan parlem de pressupostos realistes ens referim a aquells que, en cas de tirar endavant el projecte, puguin justificar totes les despeses. Un pressupost no ha de ser idealista, sinó que s'ha d'adaptar a les característiques dels vostres projectes.

I d'això de reformular, quins topalls hi ha?

- Segons la base general 11.4 la reducció del pressupost no pot ser superior a la diferència entre l'import sol·licitat dins del màxim assolible i l'import de l'ajut proposat i s'han de continuar complint els límits de quantia de l'ajut.

No he entès massa sobre el pressupost. El total ha de ser el mateix que sol·liciten com a subvenció?

- Ens referíem al fet que els imports d'ingressos i despeses han de ser iguals. Després de la comissió avaluadora us farem una proposta provisional amb l'import que us atorguem, que segurament, en ser una línia de concurrència competitiva, sigui inferior al que heu sol·licitat. En aquest moment podreu reformular el pressupost per adequar-lo a l'ajut rebut.

Si el contingut del pòdcast té molt en compte les dones creadores, es valora positivament?

- Això serà un tema a valorar per la comissió externa.

Si l'ajuda es dona a partir del juny, això vol dir que els capítols s'han de publicar tots entre el juny i el desembre de 2023?

- Nosaltres no marquem quin ha de ser l'inici de l'emissió del pòdcast, però sí que necessitem que tots els episodis es penguin durant el 2023.

El tema de les visites, pels pòdcasts de nova creació com funciona? En el dossier hauríem de centrar-nos més en el màrqueting d'aquest?

- Si és de nova creació, la comissió es centrarà en el capítol pilot. En el moment de la justificació, sí que us demanarem que presenteu les dades d'audiència. Pel que fa al màrqueting, considerem que és una part important de qualsevol projecte a l'hora de donar-li visibilitat.

Quan està previst resoldre la convocatòria definitiva? I quan calculeu que es farà l'abonament de la primera part de l'ajut?

- Si tot va com està previst, hauríem de poder tenir una primera resolució a finals de juny.

Si tenim un pòdcast que va arrancar 2022 i que ja vàreu subvencionar el 2022, podem aspirar a tenir subvenció 2023 per la segona temporada? Entenc que sí perquè ja heu dit que també doneu suport a pòdcast que ja funcionen. Correcte?

- Correcte, ho entendríem com una segona temporada.

Línia de subvenció per adquirir o implementar eines tecnològiques de fidelització i creació de comunitats

Recomaneu presentar la sol·licitud per un projecte determinat o millor presentar el projecte global de l'entitat?

- Els plans de desenvolupament d'audiències es dissenyen globalment i les eines tecnològiques de fidelització i creació de comunitats per executar els plans s'adrecen a les accions, objectius, calendari, etc., definides en el Pla. És millor presentar el projecte global, amb les seves fases i pressupostos per fases, d'acord amb el Pla. Això no obstant, en tractar-se de línies anuals, s'aporta el Pla d'audiències i es demana en funció del pla de finançament que es disposi per aquest any.

Quines eines tecnològiques de fidelització i creació de comunitats per executar plans de desenvolupament d'audiències?

- La gran diversitat d'organitzacions i els seus objectius fa difícil la resposta. Hi entren en joc moltes variables. Vosaltres sou qui millor podeu conèixer els vostres públics, només cal professionalitzar-ne la gestió. Per això, la jornada de dijous 23, de presentació de la [Consultoria Cultura 2023](#), us serà de molta utilitat. I, en segon lloc, si disposeu d'una Consultoria Cultura, modalitat preferent de Plans d'anàlisi i les estratègies per al desenvolupament de públics, es valora positivament a adquirir o implementar eines tecnològiques.

Quin és el paper dels recursos propis en presentar el pressupost?

- Es pot aportar en recursos propis la part que no se sol·liciti.
- Tot i que la diversificació de fonts financeres es valora. De fet, avui en dia, hi ha poques línies d'ajut que puguin contribuir en aquesta inversió o activitat.

Consideracions generals:

- Tot projecte cultural té uns públics i no només els gestionen els responsables dels espais on se celebren. Cadascun dels autors o organitzadors poden fer un seguiment més exhaustiu dels comportaments dels seus usuaris, i mesurar, valorar i prendre decisions per a la seva continuïtat. Sempre es pot començar a usar eines que generin vincles amb les vostres audiències i vetllar per al seu creixement.

- Els festivals dels sectors de les arts escèniques, arts visuals, audiovisual, llibre, música, videojocs i cultura digital poden ser destinataris d'aquesta línia de subvencions.
- Els ateneus es poden presentar perquè són una de les entitats sense finalitat de lucre que fomenta els sectors culturals de l'ICEC.
- També es pot presentar l'IAE, entitat de gestió col·lectiva dels drets dels intèrprets i executants.
- Respecte a les fundacions també s'hi poden presentar si no queden excloses en la base dels Requisits:
 - 3. No poden optar a aquestes subvencions:
 - a) Les administracions públiques, les entitats del sector públic institucional, les entitats públiques independents, les corporacions de dret públic, els col·legis professionals ni els consorcis.
 - b) Les entitats de foment de la cultura popular i tradicional catalana i del patrimoni cultural.
 - c) Les entitats participades als seus òrgans de govern o al seu capital per entitats bancàries.
 - d) Les entitats que gestionen o són titulars dels equipaments escènics i musicals que preveu l'article 7.1 del Decret 9/2017, de 31 de gener, del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musical de Catalunya (DOGC núm. 7300, de 2.2.2017).
- Les eines de màrqueting digital i la seva gestió se subvencionen. Són font de dades dels vostres públics culturals.
- S'accepten els NIFs estrangers al compte justificatiu.