

llista

INFORME ANUAL 2025

**CREACIÓ DE CONTINGUT
EN CATALÀ A LES XARXES**

COMPARATIVA 2024 VS 2025



CREACIÓ DE CONTINGUT EN CATALÀ A LES XARXES
Informe anual 2025

Data
Març 2026

Autors
Accent Obert
La Fera

Font
Dades internes de Llista.cat

ÍNDEX

PART I — Marc general i síntesi	
Resum executiu.....	6
Objecte, metodologia i abast.....	8
Visió global.....	9
PART II — Anàlisi comparativa	
1. Estructura de l'ecosistema.....	12
Tipologia de projectes.....	14
Distribució de projectes per gènere.....	14
Distribució de projectes per rang de seguidors.....	15
Distribució de projectes per categories de contingut.....	16
Presència de projectes per plataforma.....	17
Distribució de projectes per territori.....	17
2. Activitat de l'ecosistema.....	18
Evolució de projectes actius.....	20
Evolució de l'activitat.....	21
Ritme mitjà de publicació per projecte.....	22
Distribució de l'activitat mensual.....	23
3. Impacte, interacció i consum del contingut.....	24
Evolució de les visualitzacions totals.....	26
Evolució de la mitjana de visualitzacions per publicació.....	27
Distribució de projectes per rang de visualitzacions mitjanes.....	28
Evolució del volum de m'agrades.....	29
Evolució de la mitjana de m'agrades per publicació.....	29
Evolució del volum de comentaris.....	30
Evolució de la mitjana de comentaris per publicació.....	30
Evolució de la taxa d'interacció per visualització (%).....	31
4. Dinàmiques per plataforma.....	32
Distribució de publicacions per plataformes.....	34
Evolució del volum de publicacions per plataforma.....	35
Distribució de les visualitzacions per plataforma.....	36
Evolució de visualitzacions per plataforma.....	37
Visualitzacions, interaccions i taxa d'interacció per visualització mitja per publicació de cada plataforma.....	38
5. Anàlisi per rang de seguidors.....	40
Volum i evolució per rang de seguidors.....	42
Distribució de l'activitat per rang de seguidors.....	43
Distribució de les visualitzacions per rang de seguidors.....	44
Distribució de categories de contingut per rang de seguidors.....	45
6. Anàlisi per territori.....	46
Distribució de projectes per rang de seguidors per territori.....	48
Distribució de categories per categories de contingut per territori.....	49
Evolució de publicacions i visualitzacions a Catalunya.....	50
Evolució de publicacions i visualitzacions al País Valencià.....	52
Evolució de publicacions i visualitzacions a les Illes Balears.....	54
Mitjana de publicacions mensuals per creador per territori.....	56
Visualitzacions mitjanes per publicació per territori.....	57
7. Anàlisi per categories de contingut.....	58
Distribució de xarxes per categories.....	60
Volum i evolució de les publicacions per categoria.....	62
Volum i evolució de les visualitzacions per categoria.....	63
Visualitzacions mitjanes per publicació per categoria.....	64
Distribució de categories dels projectes arrencats l'any 2025.....	65
8. Radiografia del creador tipus el 2025.....	66
Radiografia del creador tipus el 2025.....	68

PART I

MARC GENERAL

I SÍNTESI

RESUM EXECUTIU

◆ **El consum de contingut en català creix molt més ràpid que la producció.**

Les visualitzacions augmenten un ▲ 71,7% respecte 2024, mentre que el volum de publicacions ho fa un ▲ 31,3%.

◆ **Instagram es consolida com la plataforma central del sector.**

Concentra el 69% de les visualitzacions i més de la meitat de les publicacions.

◆ **Els projectes amb més de 20.000 seguidors concentren el 75% de les visualitzacions de l'ecosistema.**

Tot i representar només el 16,5% dels projectes analitzats.

◆ **Hi ha una demanda creixent de contingut en català en la majoria de categories.**

15 de 20 incrementen les visualitzacions per publicació.

Evolució i estructura de l'ecosistema

- 01. El 2025 confirma la consolidació de l'ecosistema de projectes de creació digital en català: **el volum de publicacions creix** un +31,3% respecte al 2024 i les visualitzacions totals ho fan encara més, amb un +71,7%.
- 02. El consum creix a un ritme superior al de la producció de contingut, indicant una ampliació real de l'audiència del contingut en català dins de les plataformes.
- 03. L'ecosistema presenta una **estructura clarament piramidal**: el 62,31% dels projectes tenen menys de 5.000 seguidors, mentre que només el 16,52% superen els 20.000 seguidors i el 3,77% superen els 100.000.
- 04. Aquesta estructura es reflecteix també en el consum: els projectes amb més de 20.000 seguidors concentren el 75% de les visualitzacions totals.
- 05. Tots els segments creixen tant en activitat, com en consum, com en consum mitjà: les visualitzacions mitjanes augmenten un +27,5% en projectes de menys de 10.000 seguidors, un +10,4% entre 10.000 i 50.000 i un +12,47% en els que superen els 50.000.
- 06. El creixement del sector el 2025 s'explica sobretot per una **major activació dels projectes dins l'ecosistema**, i no tant pel naixement de nous projectes: augmenta la mitjana mensual de projectes actius (+12,4%) i s'intensifica el ritme de publicació (+17,1%), indicant una participació més regular i sostinguda dels projectes.

07. Aquest increment sostingut d'activitat apunta també a una major **maduració de l'ecosistema**, amb projectes que progressivament es desplacen cap a rangs superiors d'audiència i consoliden la seva presència dins les plataformes.

Dinàmiques de contingut i plataformes

- 08. Amb l'augment del volum de contingut i del consum, **l'eficiència de cada peça depèn cada cop més de factors com el format, el posicionament algorítmic i la fidelització de comunitat**. Tot i això, la taxa d'interacció per visualització mitjana per publicació baixa del 6,47% al 4,15% (-35,8%).
- 09. Instagram es consolida com la plataforma central de l'ecosistema, concentrant el 55% de les publicacions i el 69% de les visualitzacions, després d'un creixement del +118% en visualitzacions el 2025, fet que evidencia una forta dependència de l'ecosistema respecte aquesta plataforma.
- 10. TikTok és la plataforma que més creix en activitat, tot i que molts projectes la utilitzen principalment com a extensió del seu contingut publicat en altres plataformes.
- 11. YouTube ocupa un espai més reduït dins l'ecosistema: concentra una part minoritària de les publicacions i només 1 de cada 2 projectes hi té presència activa.
- 12. El consum mostra una **clara preferència pels formats audiovisuals curts i dinàmics**, especialment a través de vídeos verticals de curta durada.

Temàtiques, territori i reptes

- 13. La producció de contingut es concentra principalment en tres grans àmbits temàtics: Estil de vida (21%), Societat (9,8%) i Humor (8,8%), que acumulen prop del 40% dels projectes de l'ecosistema, mentre que altres categories com Salut (1,9%), Negocis (1,2%) o Infantil continuen molt menys representades.
- 14. En diverses categories el consum creix més ràpid que la producció, cosa que indica oportunitats de desenvolupament per a nous projectes. Destaquen especialment àmbits com Manganim (+268%), Art i manualitats (+200%), Literatura (+201%), Videojocs (+160%), Educació i coneixement (+128%) o Llengua i cultura catalana (+137%), que mostren forts increments d'audiència.
- 15. Territorialment, l'ecosistema reflecteix la diversitat dels territoris de parla catalana, amb una **presència majoritària de projectes a Catalunya (87,4%)**, seguida del País Valencià (8,2%) i les Illes Balears (2,8%), mentre que Andorra (0,7%), la resta del món (0,7%) i l'Alguer (0,01%) tenen una presència molt més minoritària.
- 16. La gran base de projectes emergents indica un **ampli potencial de desenvolupament de l'ecosistema**, especialment si una part d'aquests projectes aconsegueix consolidar audiències i avançar en la professionalització de la seva activitat.

OBJECTE DE L'INFORME

Analitzar l'ecosistema de projectes de creació de contingut en català i la seva evolució a les principals plataformes digitals.

L'estudi observa l'activitat, el consum i la interacció del contingut publicat.

METODOLOGIA

Recollida automatitzada de dades públiques de les plataformes mitjançant eines d'anàlisi especialitzades.

Anàlisi quantitativa i agregada d'indicadors d'activitat, impacte i interacció per estudiar l'evolució, l'estructura i les tendències de l'ecosistema.



ABAST DE L'ESTUDI

1.261

Projectes analitzats vinculats a Llista

Període analitzat

Gener 2024 — Desembre 2025

Xarxes analitzades



VISIÓ GLOBAL DE L'ECOSISTEMA

Radiografia general de la creació de contingut en català durant el 2025.

Aquestes dades corresponen a tot el període de 2025. Els percentatges d'increment fan la comparativa amb 2024.

1.203
Projectes actius¹ ▲ 2,64%

24.917.478 Seguidors totals²

160.662
Publicacions ▲ 31,32%

130.874.667
Interaccions³ ▲ 11,29%

2.795.177.878
Visualitzacions ▲ 71,70%

4,18%
Taxa d'interacció per visualització⁴ ▼ 35,75%

1. **Projectes actius:** Són els projectes que han fet mínim una publicació en alguna de les tres xarxes en el període de temps analitzat. 2. **Seguidors totals:** Suma de seguidors dels 1.261 projectes analitzats a les 3 xarxes analitzades. 3. **Interaccions:** Suma de m'agrada i comentaris. 4. **La taxa d'interacció per visualització** es calcula fent la suma de M'agrada i comentaris d'un conjunt de publicacions, dividit pel nombre de visualitzacions d'aquelles publicacions.

PART II

ANÀLISI

COMPARATIVA

BLOC 1

ESTRUCTURA DE
L'ECOSISTEMA

Composició i caracterització dels projectes de creació de contingut en català.

Aquest bloc analitza la configuració de l'ecosistema a partir de la tipologia de projectes (individuals o col·lectius), la distribució per gènere, el rang de seguidors, les categories de contingut, la presència a plataformes i la distribució territorial. L'objectiu és descriure la base estructural del sector i entendre com es configura internament en el moment actual.

- ◆ **L'ecosistema està format majoritàriament per projectes individuals.**



El 73,2% dels projectes són individuals, mentre que aproximadament 1 de cada 4 són col·lectius.

- ◆ **La distribució per gènere mostra un equilibri global dins l'ecosistema.**

- ◆ **La major part dels projectes tenen comunitats petites o emergents.**

El 62% dels projectes tenen menys de 5.000 seguidors i només el 16,5% superen els 20.000.

- ◆ **L'activitat es concentra en tres grans categories de contingut.**

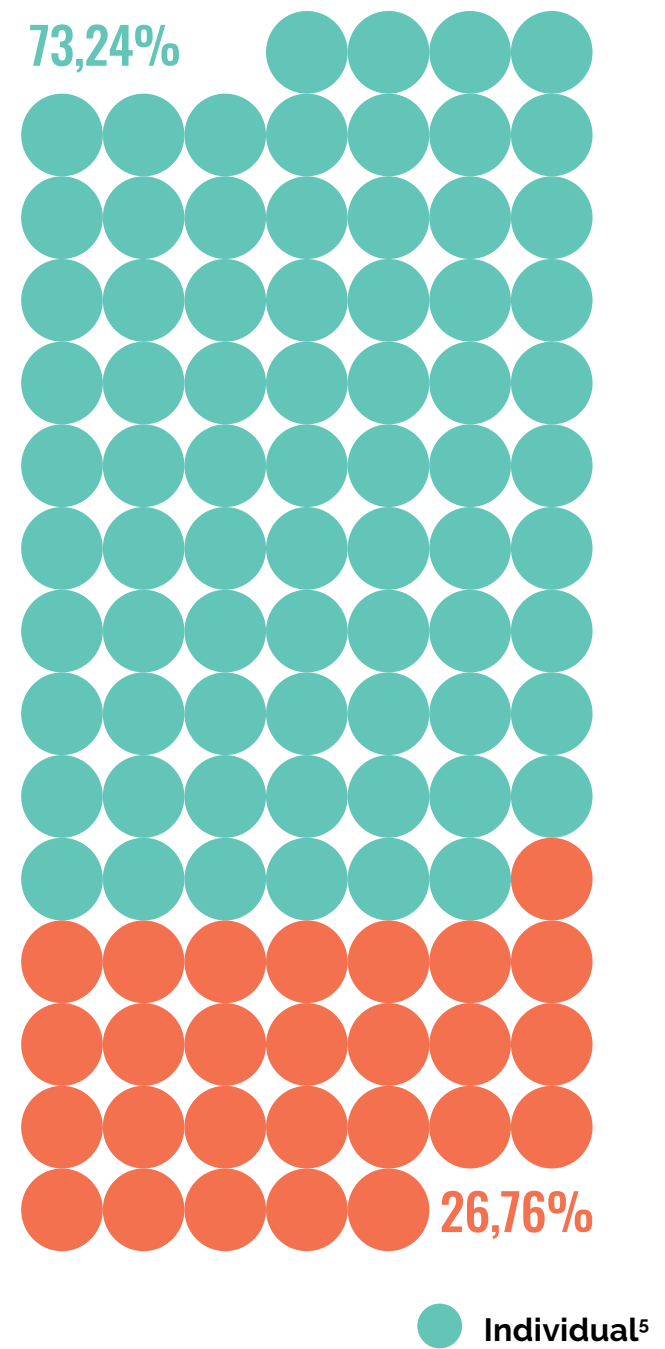
Estil de vida (21%), Societat (9,8%) i Humor (8,8%) acumulen prop del 40% dels projectes.

- ◆ **9 de cada 10 creadors són a Instagram, 7 de cada 10 a TikTok, però només la meitat tenen presència a YouTube.**



Tipologia de projectes

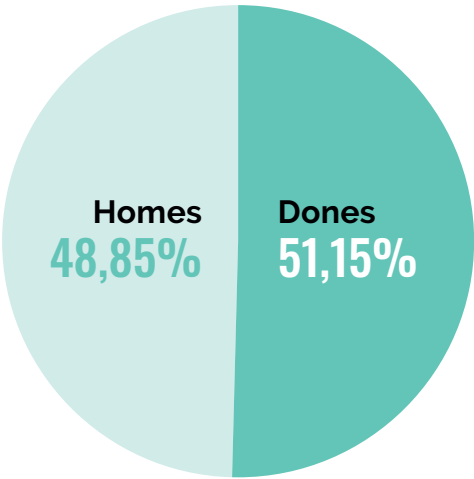
L'ecosistema de creació de contingut en català està dominat per iniciatives individuals, que es consoliden com el format predominant. Els formats col·lectius, tot i ser minoritaris, contribueixen a una major diversitat de formats i mantenen un paper rellevant.



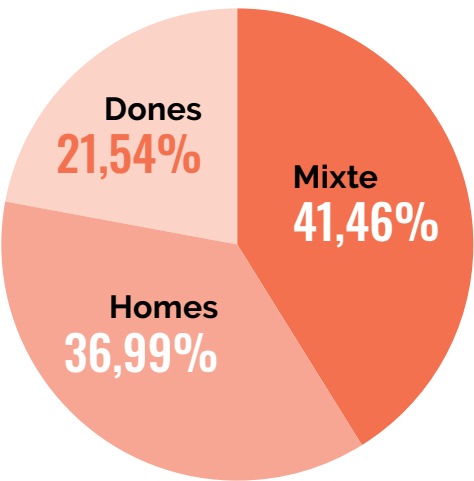
Distribució de projectes per gènere

Els projectes individuals mostren una distribució de gènere molt equilibrada. En els projectes col·lectius, la composició és més diversa, amb un pes rellevant dels grups mixtos.

Projectes individuals⁵



Projectes col·lectius⁶

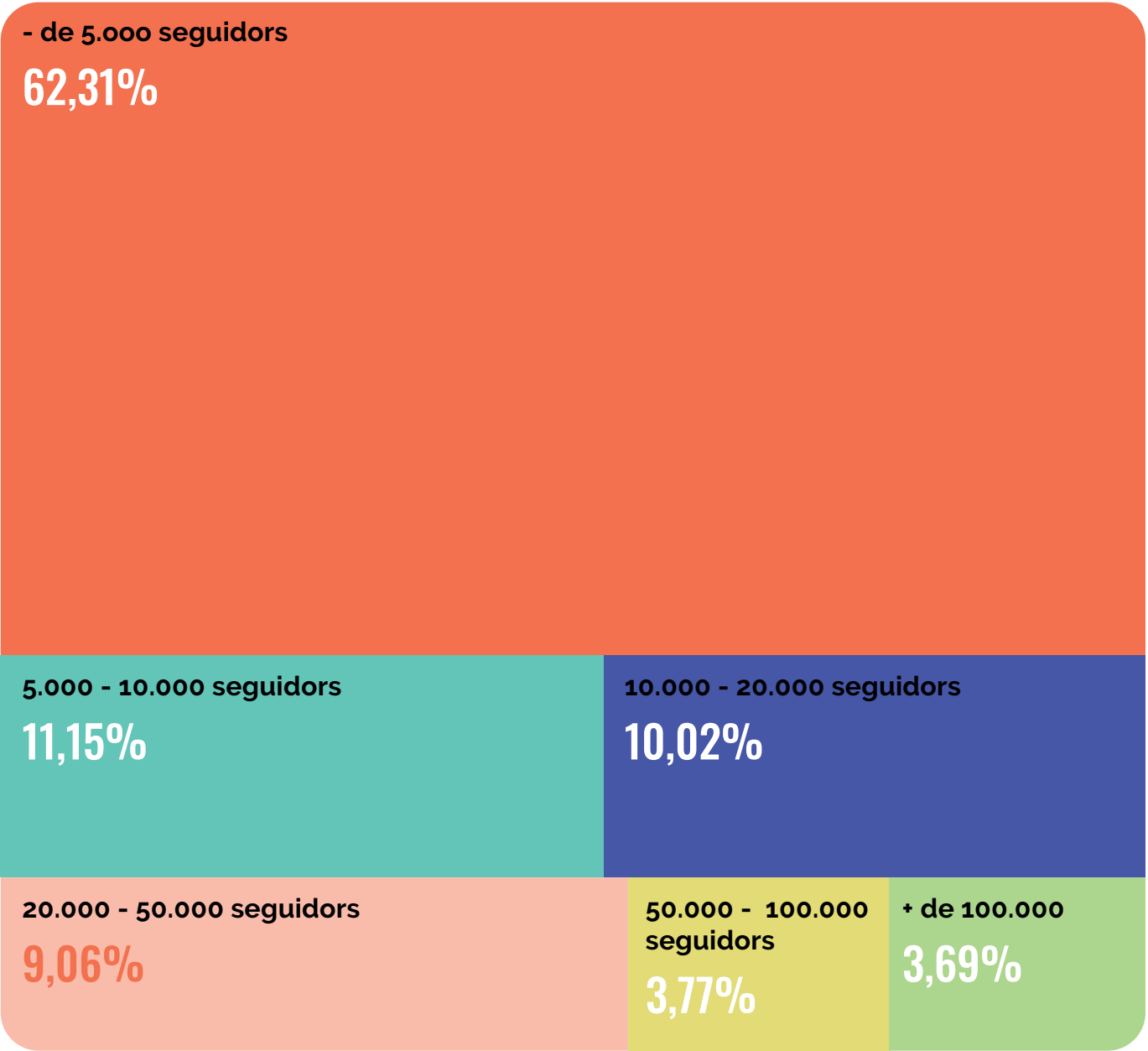


● Individual⁵ ● Col·lectiu⁶

5. Projectes individuals: Els projectes individuals fan referència a aquells projectes que tenen únicament una cara visible.
6. Projectes col·lectius: Fan referència als projectes que tenen més d'una cara visible.

Distribució de projectes per rang de seguidors*

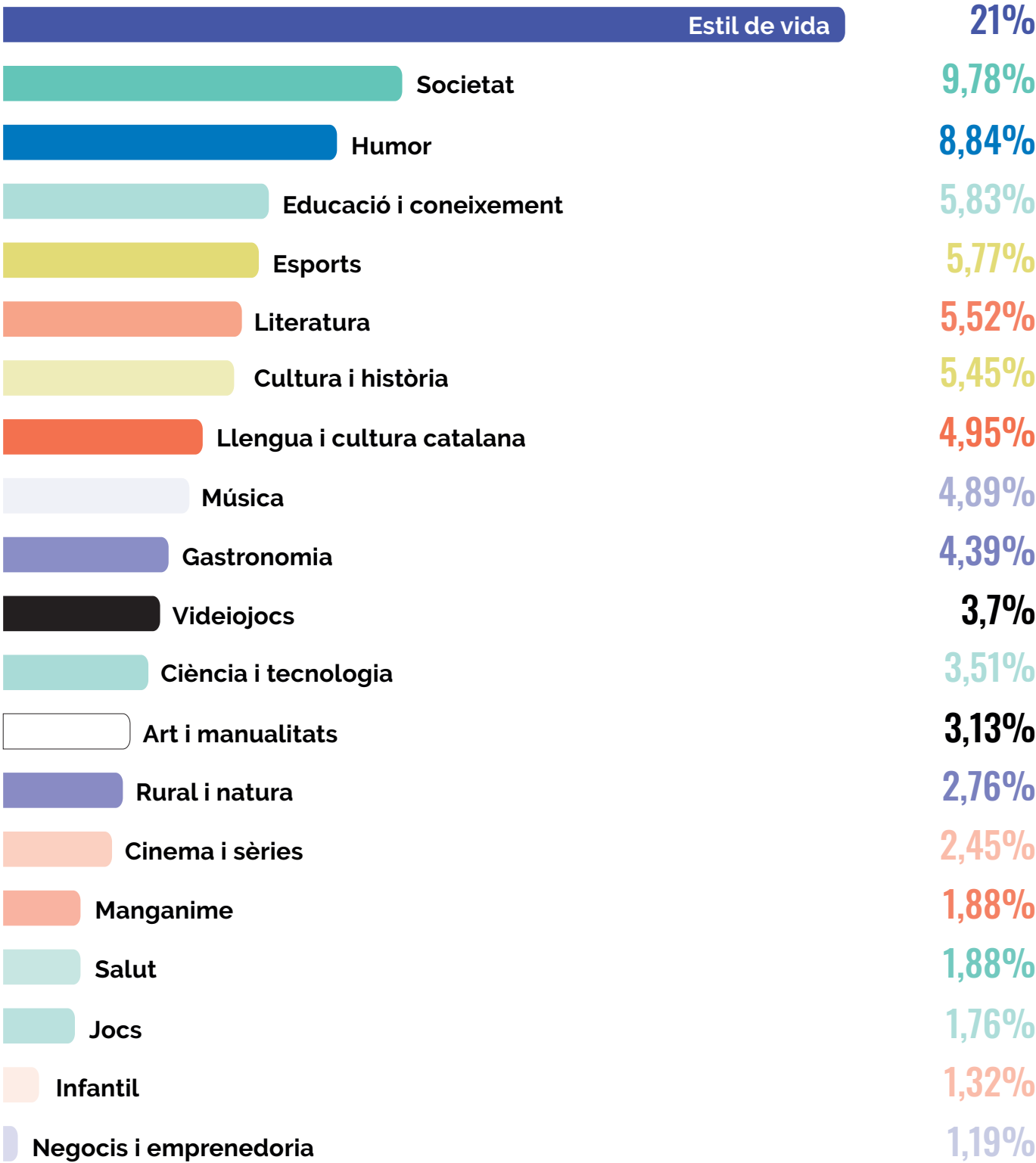
Més del 60% dels projectes es troben per sota dels 5.000 seguidors, evidenciant una base àmplia de creadors en fases inicials. La baixa presència de perfils de gran dimensió indica un ecosistema encara en procés de maduració.



Rang de seguidors: Els seguidors s'agafen de la xarxa amb més seguidors de cada projecte.

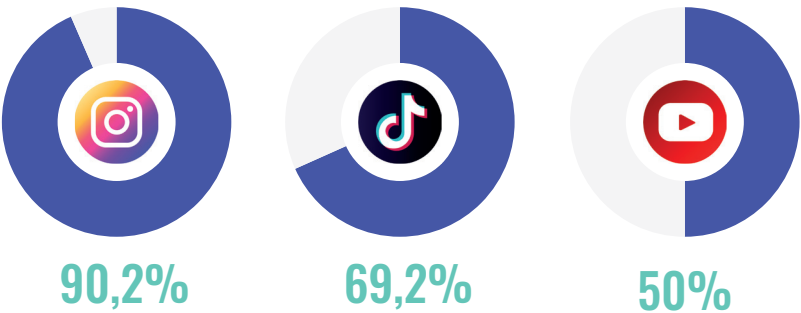
Distribució de projectes per categories

El 40% dels projectes es concentra en estil de vida, societat i humor, mentre que la resta es reparteix en un ampli ventall de categories. Aquesta distribució combina diversitat temàtica amb oportunitats de creixement en àmbits infrarepresentats.



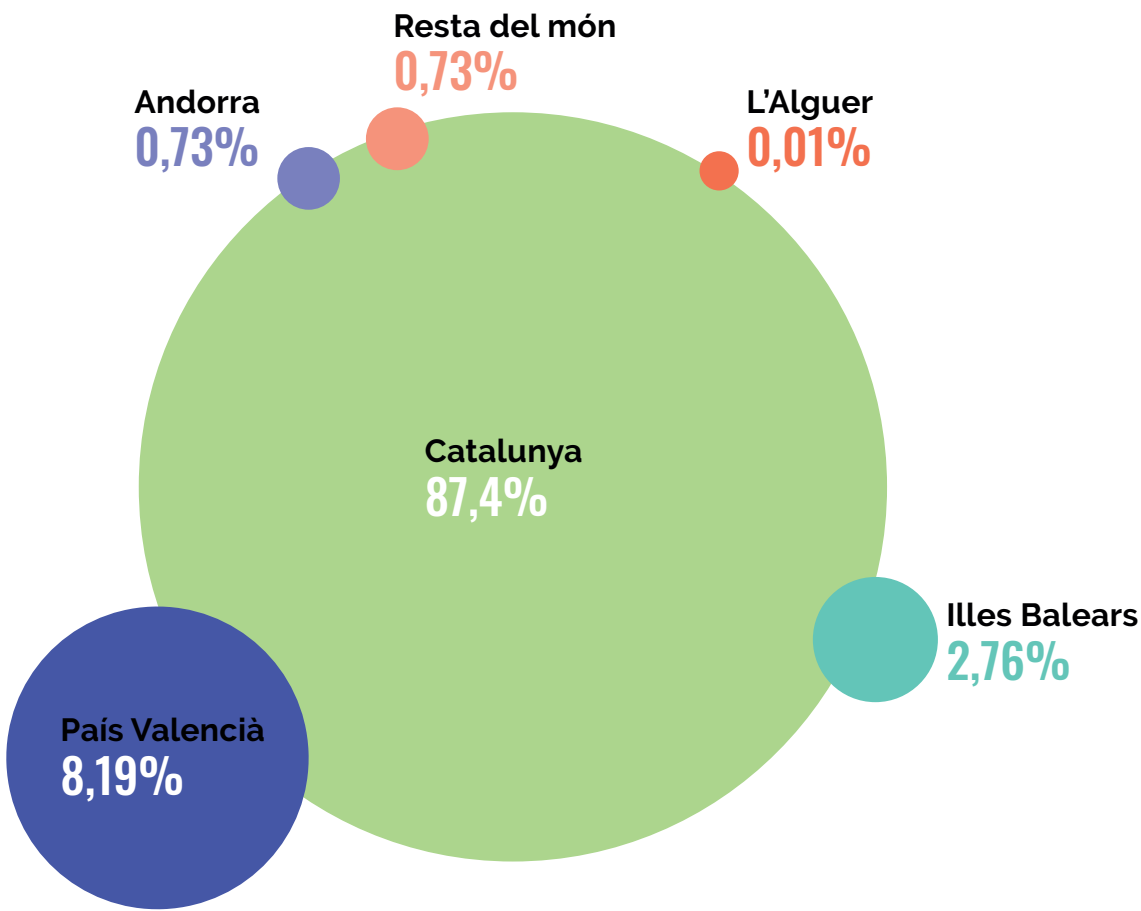
Presència de projectes per plataformes

Instagram és pràcticament universal (90%), TikTok té una adopció elevada (69%), mentre que només la meitat dels creadors són a YouTube (50%), fet que indica que no totes les plataformes tenen el mateix grau d'implantació dins l'ecosistema.



Distribució de projectes per territori

L'ecosistema es concentra majoritàriament a Catalunya, que agrupa prop del 87% dels projectes. Tot i això, el País Valencià i les Illes Balears tenen un pes rellevant en proporció a la seva demografia catalanoparlant, evidenciant una activitat significativa més enllà del nucli principal.



BLOC 2

ACTIVITAT DE L'ECOSISTEMA

Evolució i distribució del volum de publicacions en l'ecosistema digital en català.

Aquest bloc analitza el nivell d'activitat del sector a partir de l'evolució del volum total de publicacions, el ritme mitjà de publicació per creador i la seva distribució. Permet descriure la intensitat productiva de l'ecosistema i la seva evolució durant el període analitzat.

▲ **Augmenta l'activació dels creadors, amb projectes més constants al llarg de l'any.**

La mitjana mensual de creadors actius passa de 878 a 987 (+12,4%), indicant més mesos amb activitat per projecte.

▲ **El volum total de publicacions creix de manera molt significativa.**

Les publicacions augmenten un 31,3%, molt per sobre del creixement del nombre de projectes.

▲ **Augmenta el ritme de publicació per creador al llarg de l'any.**

Hi ha més mesos amb nivells d'activitat per sobre de les 14 publicacions mensuals.

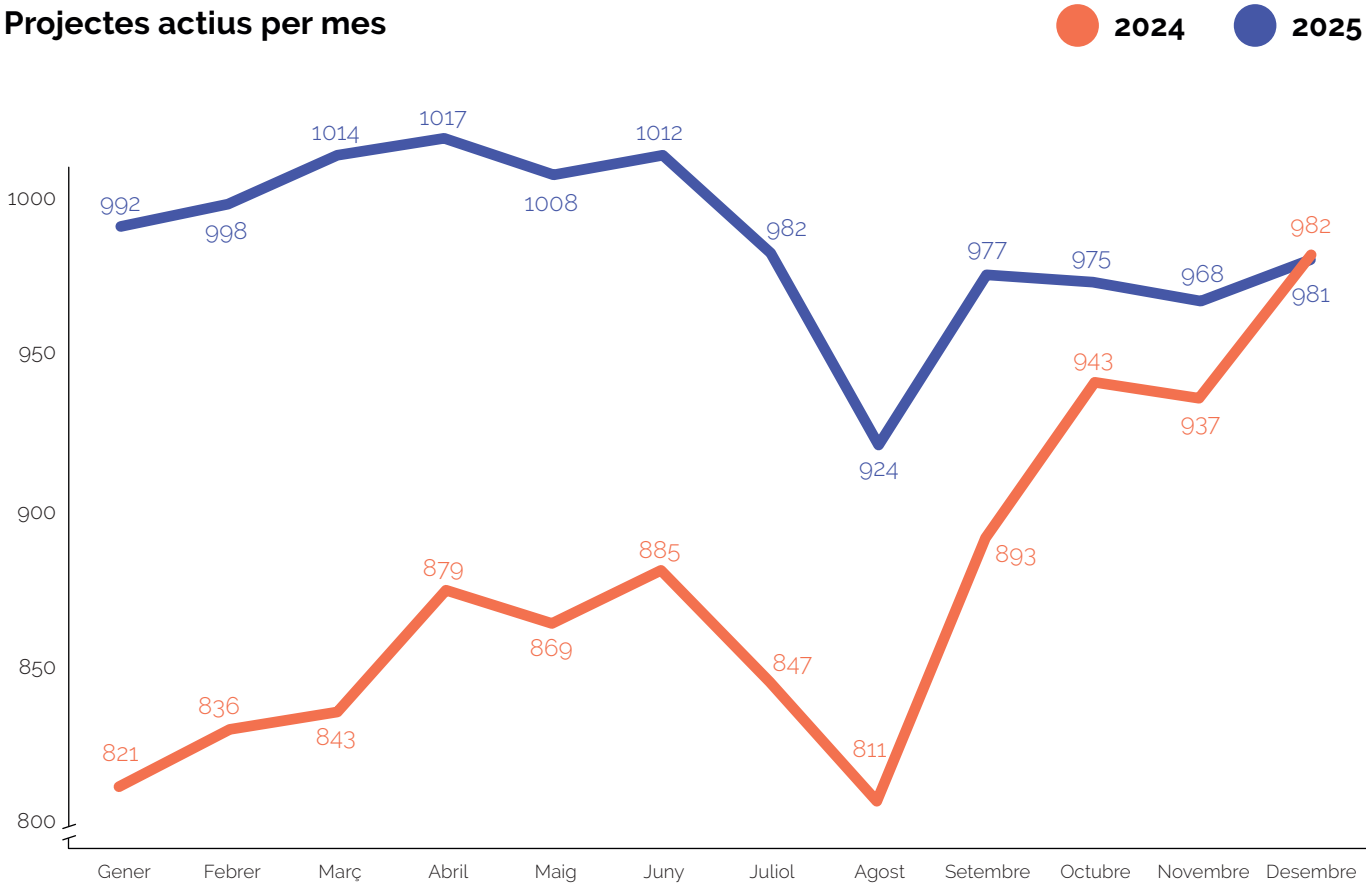
◆ **L'ecosistema combina baixa i alta intensitat de publicació.**

El 31% publica entre 1 i 4 continguts mensuals, però el 41,7% en publica 10 o més i un 25% supera les 15 publicacions mensuals.

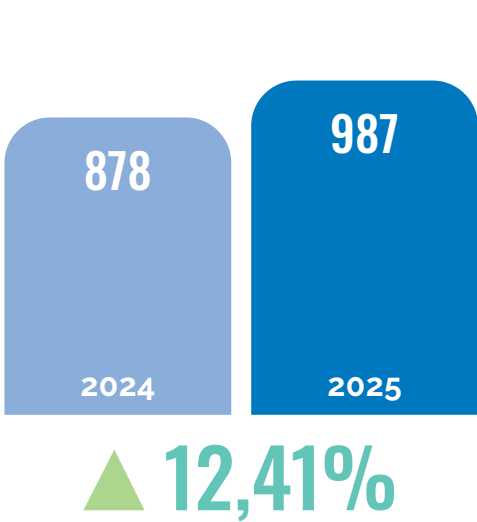
Evolució de projectes actius

El 2025 consolida una major activació dels creadors, amb més regularitat mensual, mentre que el creixement del nombre total de projectes es manté moderat.

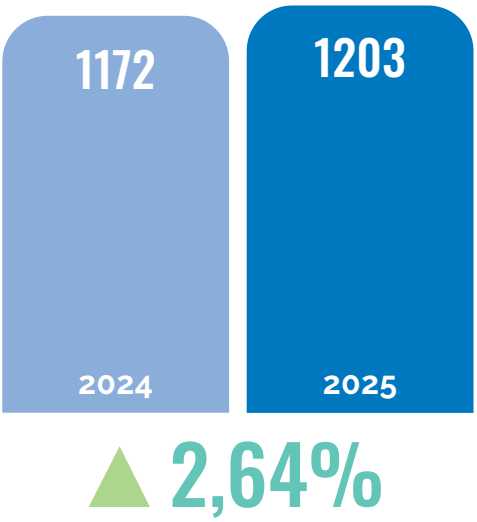
Projectes actius per mes



Mitjana de projectes actius mensuals



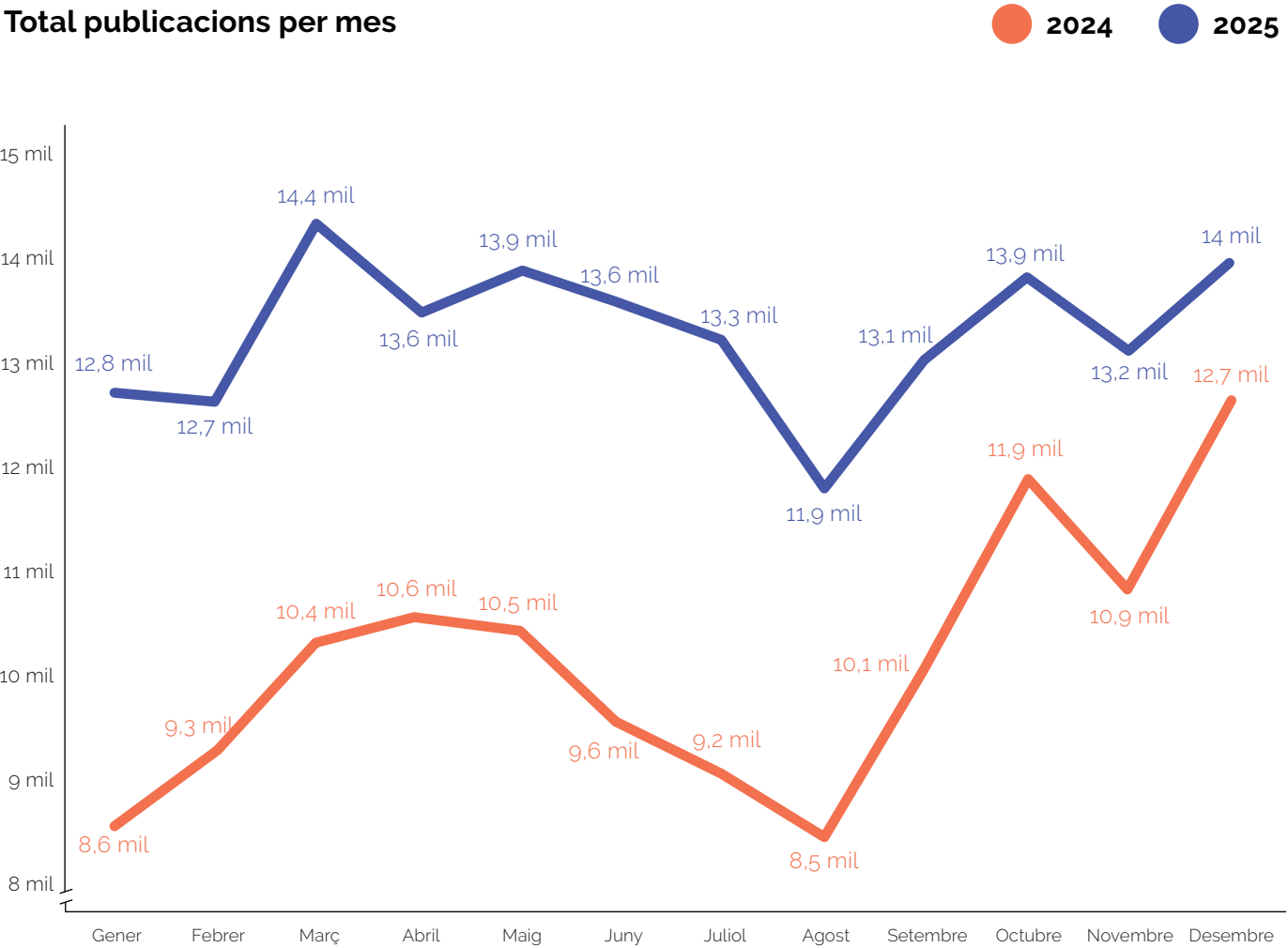
Projectes actius anuals



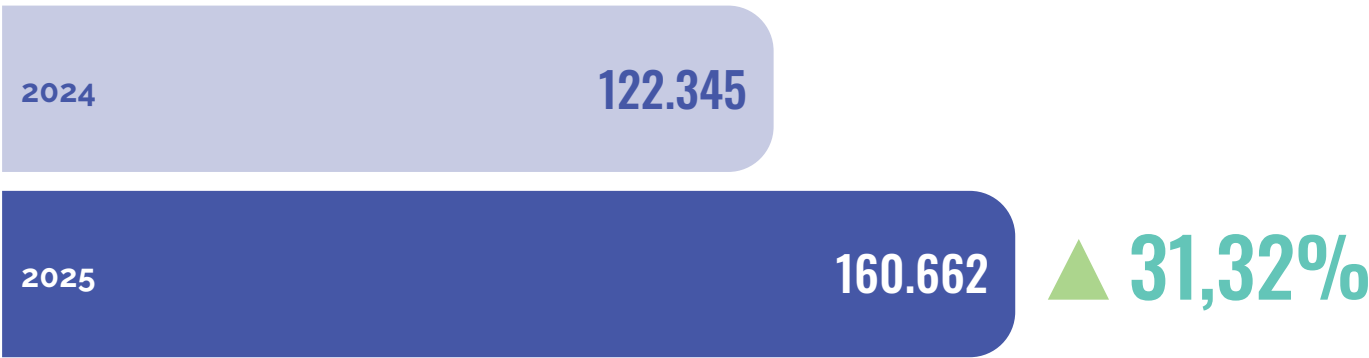
Evolució de l'activitat

El 2025 consolida un augment sostingut de la producció, amb mesos reiteradament per sobre del 2024 i una activitat més intensa al llarg de tot l'any.

Total publicacions per mes



Publicacions totals

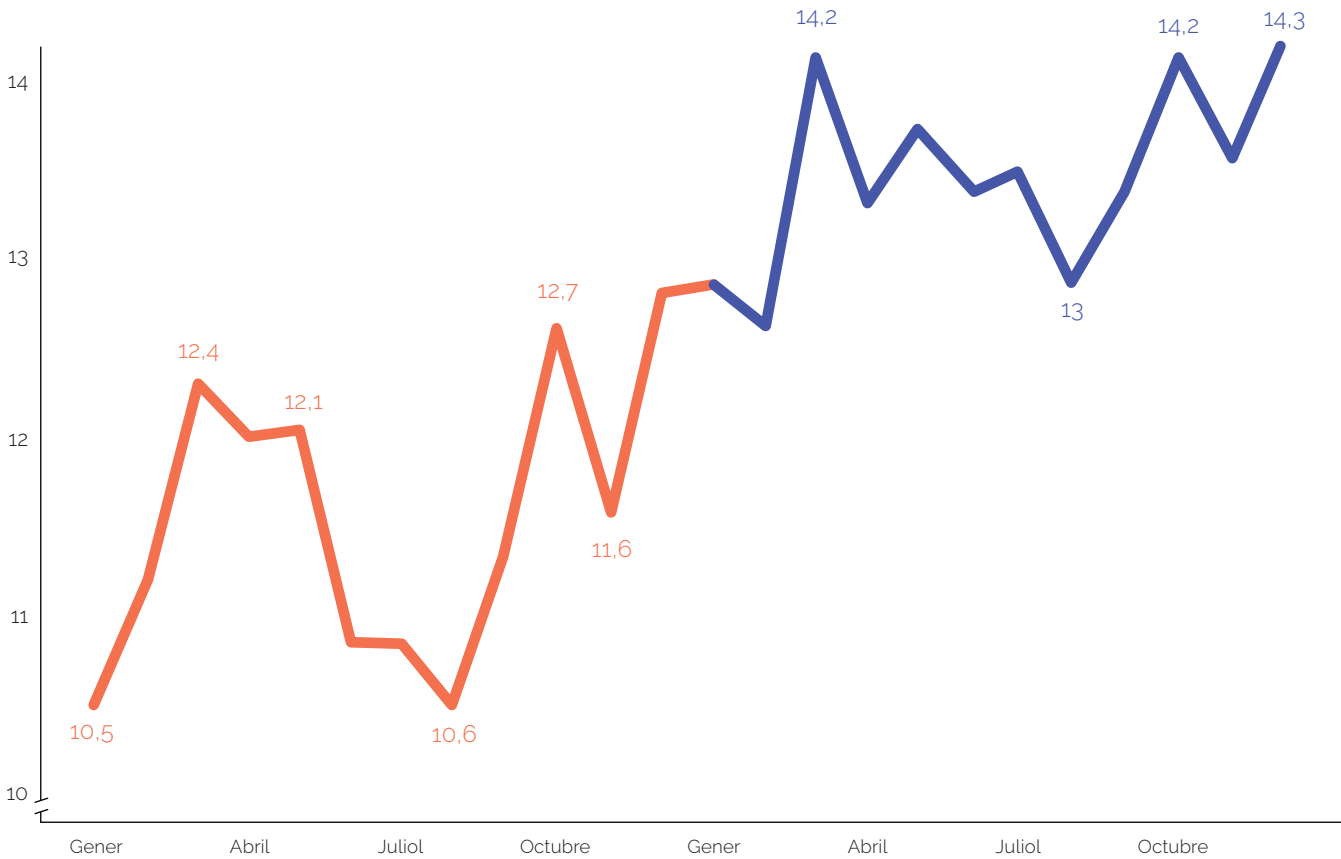


Ritme mitjà de publicació per projecte

El 2025 es consolida un augment clar en la freqüència de publicació per projecte, evidenciant una intensificació de l'activitat en un entorn cada cop més competitiu.

Ritme de publicació mitja mensual

● 2024 ● 2025



Ritme mitjà de publicacions mensuals

Es contemplen els creadors actius de cada mes.

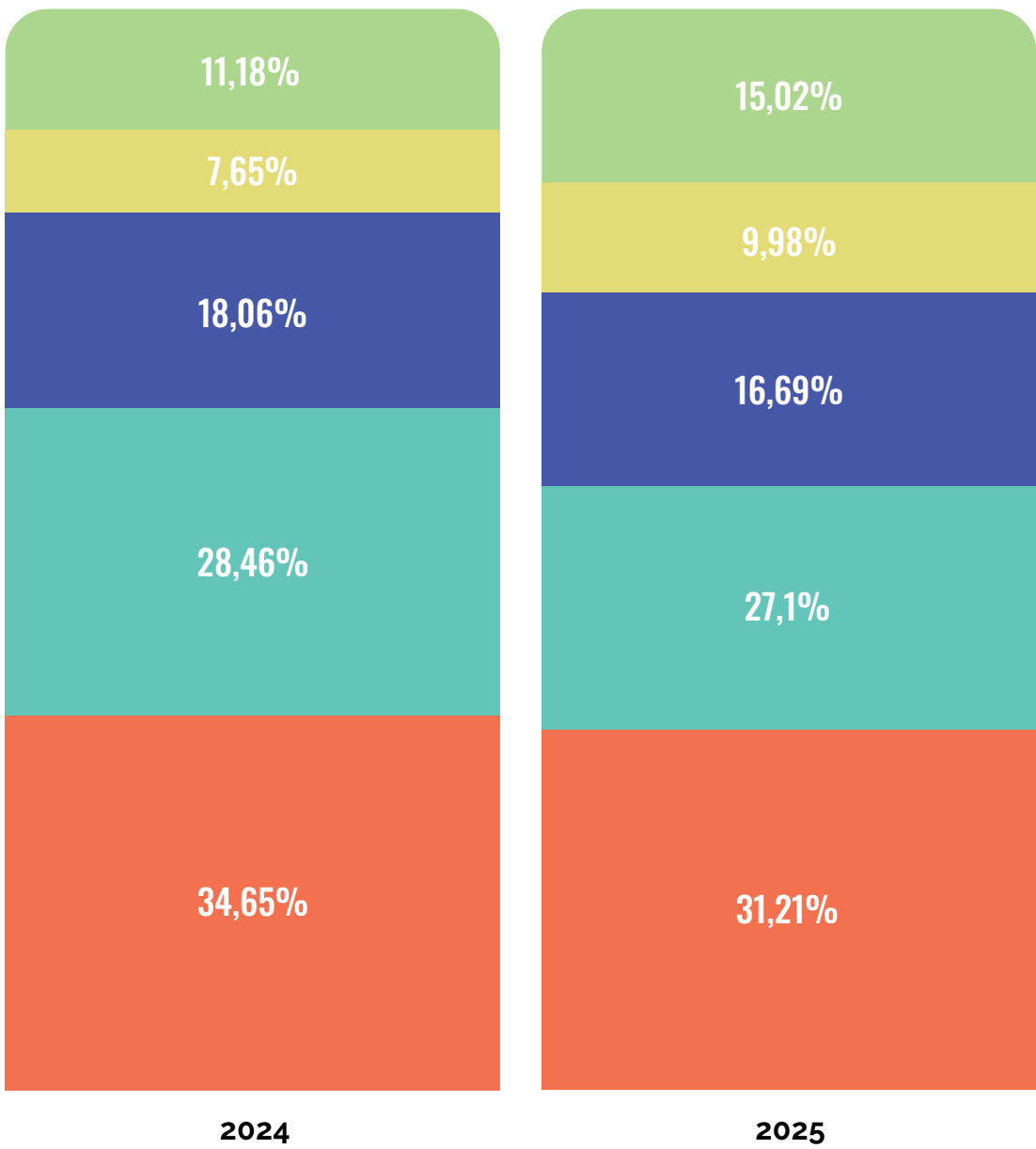


▲ 17,1%

Distribució de l'activitat mensual

La majoria de projectes mantenen una activitat mensual moderada (1–9 publicacions), però el 2025 creix el pes dels perfils més actius: els que superen les 15 publicacions passen del 18,9% al 25%, augmentant la intensitat de publicació dins l'ecosistema.

Distribució de projectes segons rang de publicacions mensuals



Rang de publicacions mensuals ● 1-4 ● 5-9 ● 10-14 ● 15-19 ● +20

BLOC 3

IMPACTE, INTERACCIÓ I CONSUM DEL CONTINGUT

Anàlisi del comportament de l'audiència i del consum del contingut publicat.

Aquest bloc examina l'evolució del consum de contingut a través de les visualitzacions, així com el volum i la intensitat de les interaccions (m'agrada, comentaris i taxa d'interacció per visualització), tant en termes totals com per publicació. Permet descriure com respon l'audiència a l'activitat generada i com evoluciona la capacitat d'impacte de l'ecosistema durant el període analitzat.

▲ El consum de contingut es dispara el 2025.

Les visualitzacions totals creixen un +71,7%, passant de 1,63mM a 2,80mM.

▲ Augmenta l'abast per publicació.

La mitjana de visualitzacions per peça creix un +19,4%.

▼ La interacció per publicació es redueix

Els m'agrada per peça cauen un -15,6% i els comentaris un -3%, apuntant a un canvi en els patrons d'interacció dels usuaris.

▼ La taxa d'interacció per visualització baixa de forma significativa.

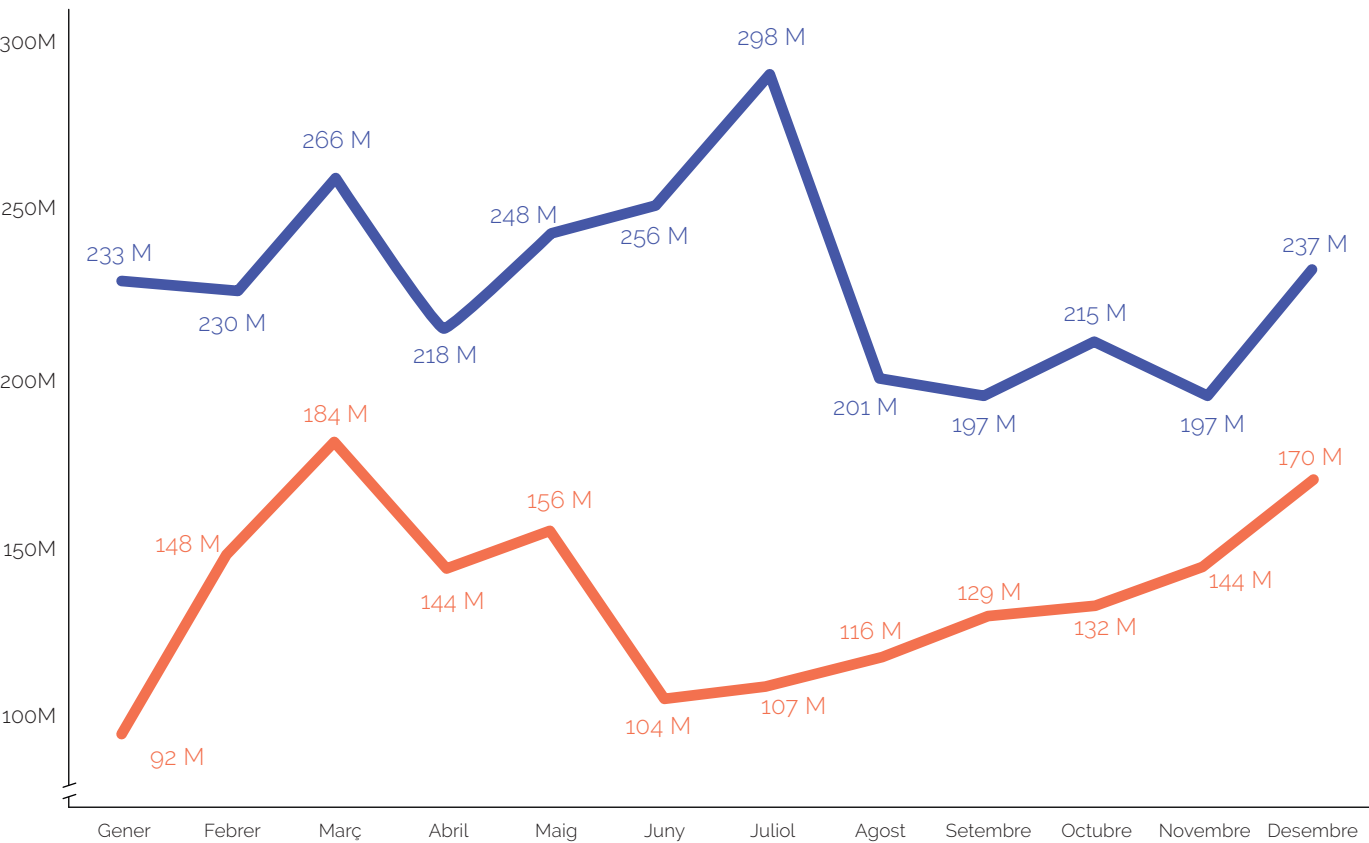
Cau un -35,8% (del 6,47% al 4,15%), reflectint una menor conversió de visualitzacions en interaccions.

Evolució de les visualitzacions totals

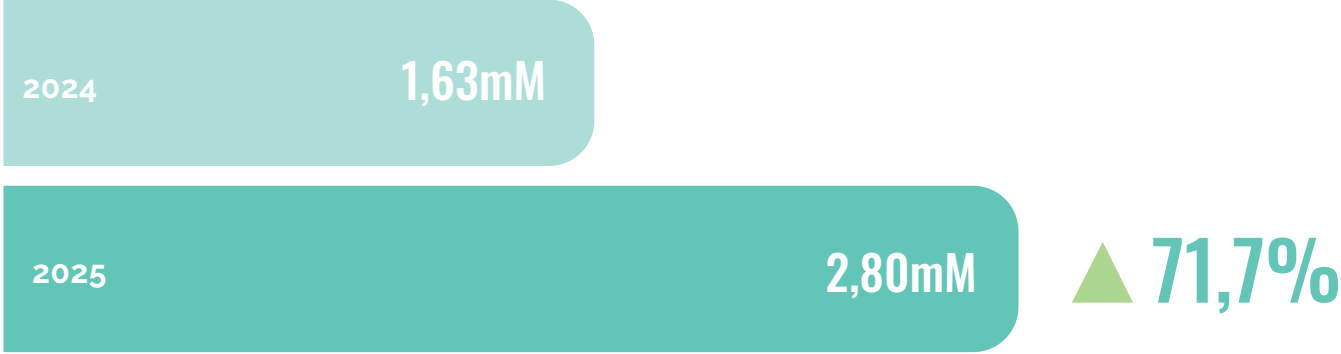
El 2025 registra un fort creixement del volum de visualitzacions (+71,7%), molt superior al ritme d'increment de publicacions. L'impacte evoluciona amb pics marcats i certa volatilitat, però en conjunt evidencia una clara expansió del consum de contingut dins l'ecosistema.

Visualitzacions mensuals

● 2024 ● 2025



Visualitzacions totals



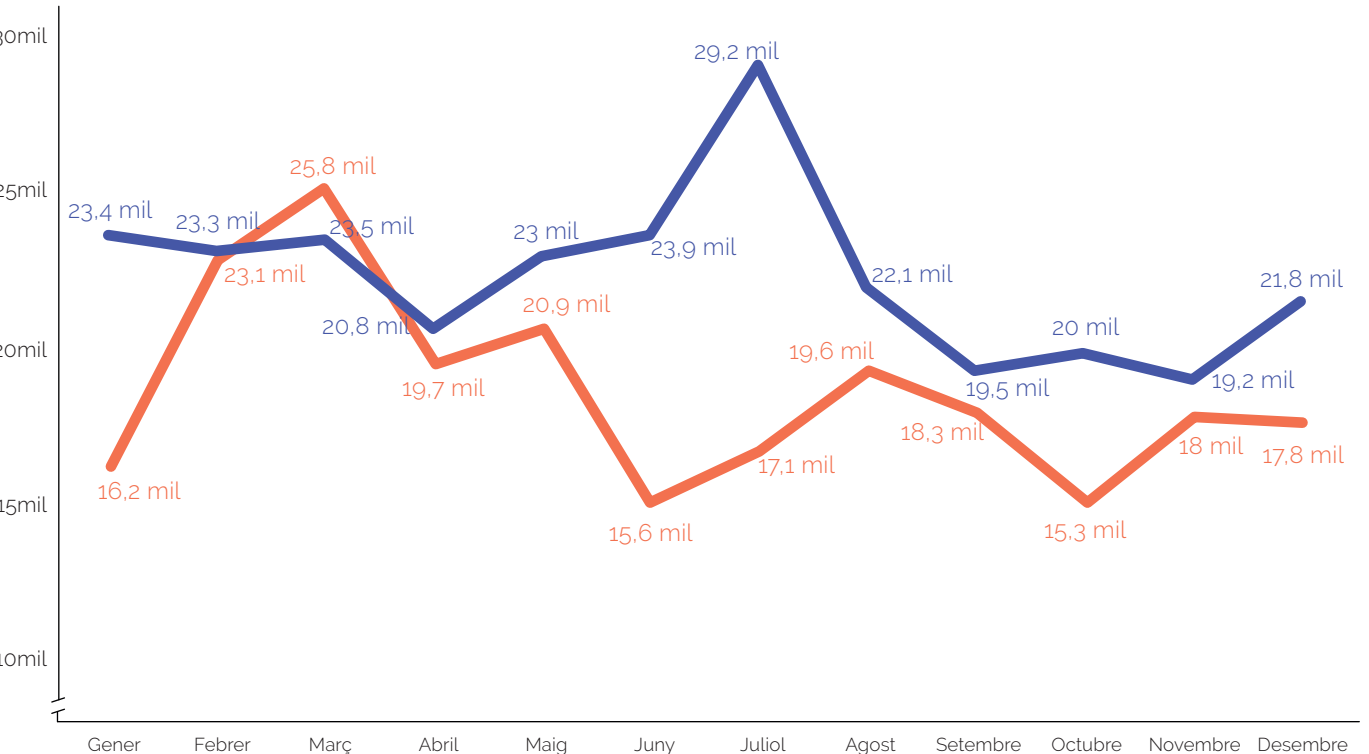
Evolució de la mitjana de visualitzacions per publicació

La mitjana de visualitzacions per publicació passa de 18,9K el 2024 a 22,6K el 2025 (+19,38%), mostrant un augment de l'impacte per peça.

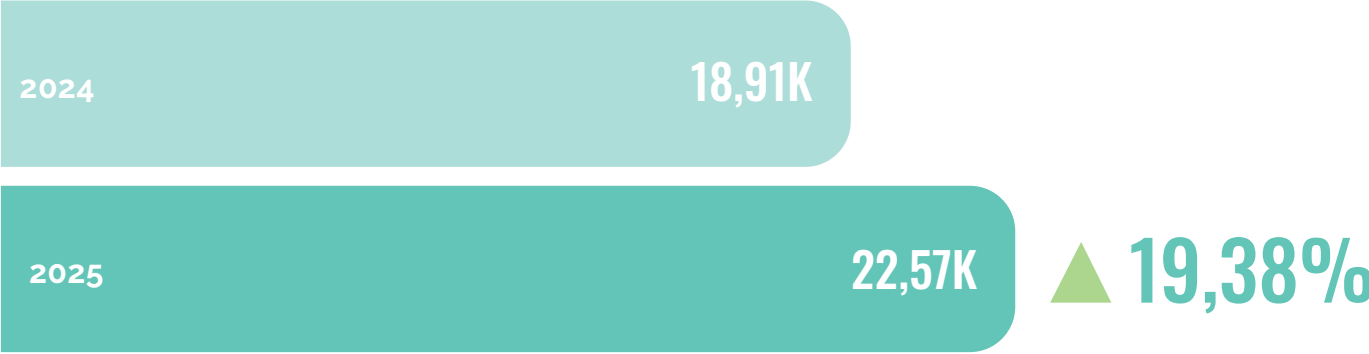
L'increment de visualitzacions no s'explica només per més publicacions, sinó perquè cada contingut genera, de mitjana, més abast que l'any anterior.

Visualitzacions per publicació mensuals

● 2024 ● 2025



Visualitzacions per publicació

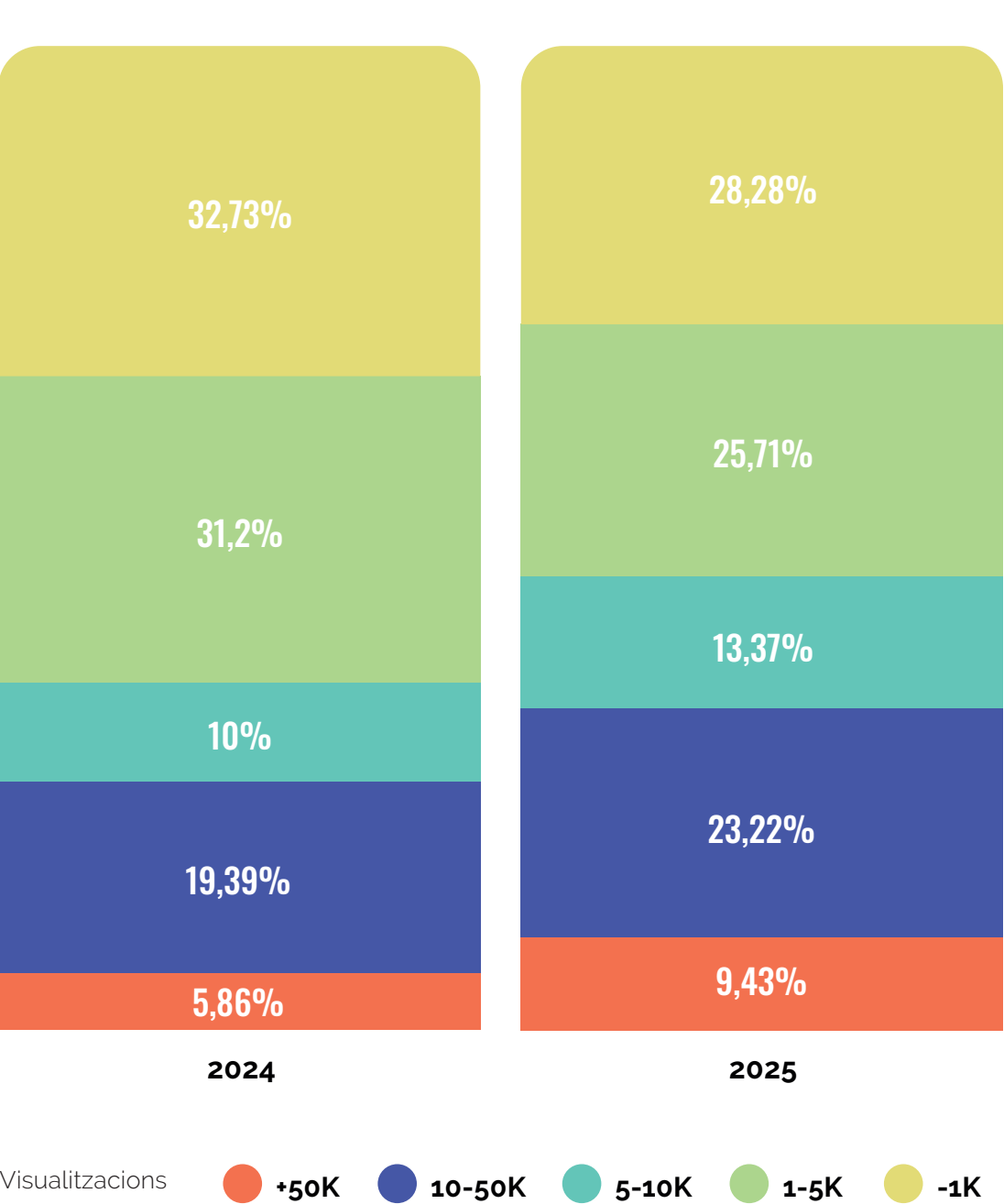


Distribució de projectes per rang de visualitzacions mitjanes

El 2025 els trams amb menys visualitzacions es desplacen cap a franges superiors, amb més projectes situats per sobre de les 10K i 50K visualitzacions per publicació. Tot i aquest desplaçament, prop del 50%

dels projectes encara es mantenen per sota de les 5.000 visualitzacions per peça, mostrant que la base de l'ecosistema continua sent majoritàriament de petit i mitjà abast.

Distribució de creadors actius per rang de visualitzacions mitjanes

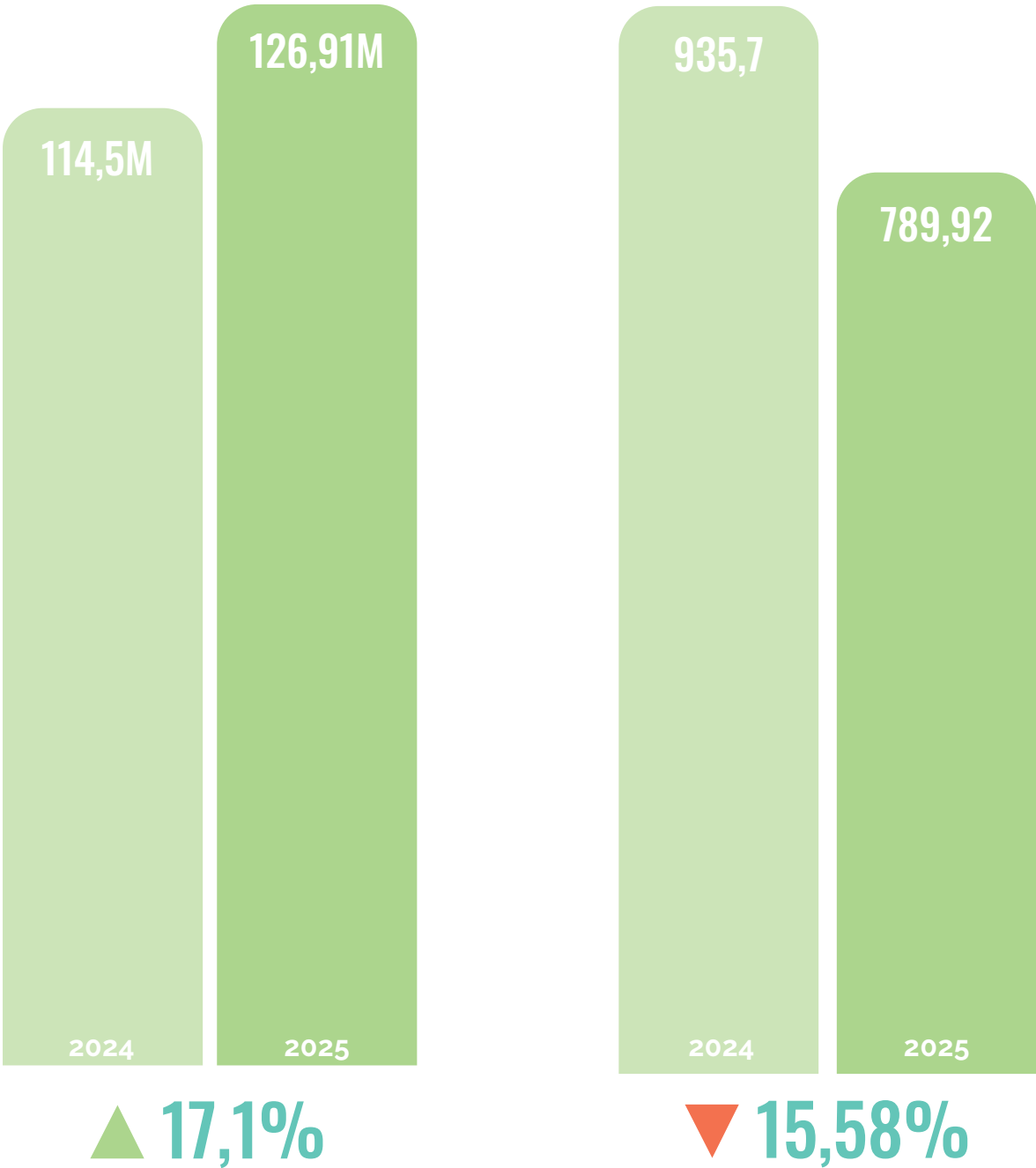


Evolució del volum de m'agrades

El volum total de m'agrades augmenta un +10,86% el 2025, consolidant la tendència de creixement de la interacció global. Aquest increment està directament vinculat a la major producció de contingut durant l'any, que amplia el volum total de M'agrades generats.

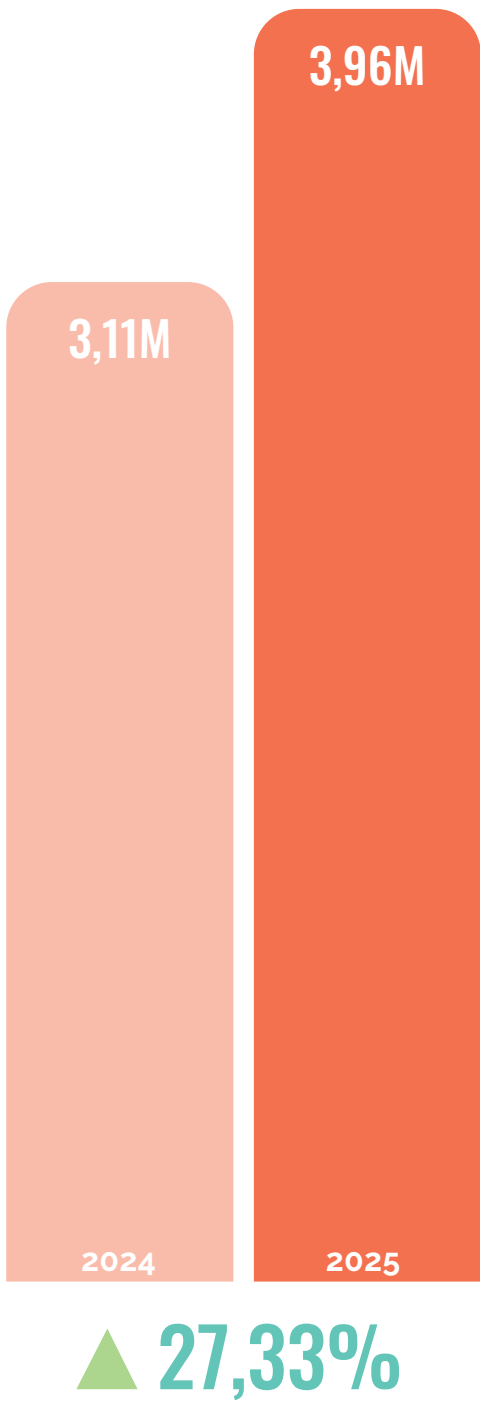
Evolució de la mitjana de m'agrades per publicació

Les visualitzacions mitjanes per publicació creixen el 2025, però els m'agrades per peça disminueixen. L'increment d'activitat genera més competència i fragmenta l'atenció.



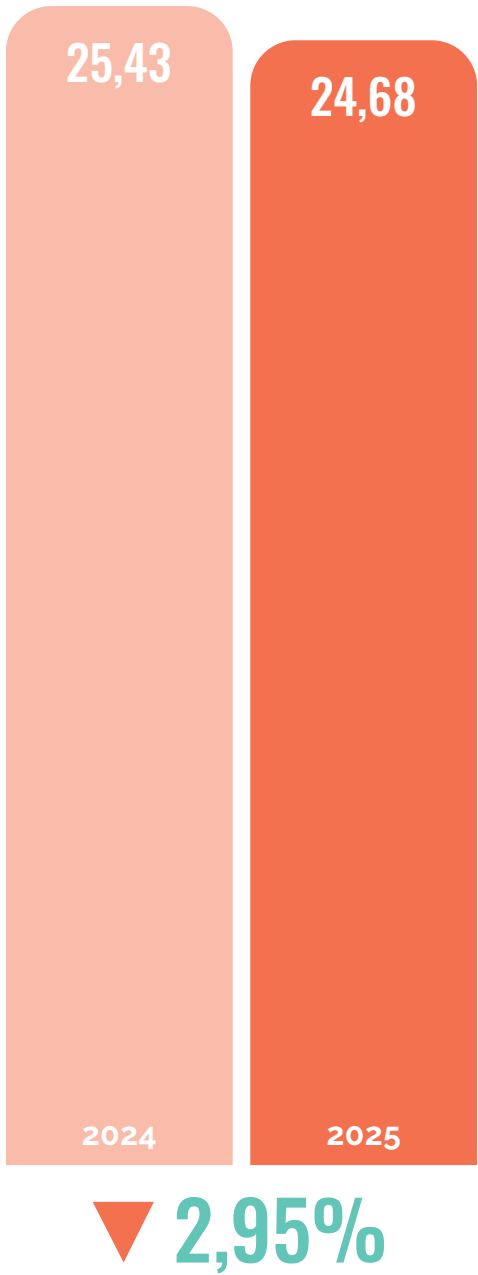
Evolució del volum de comentaris

El volum total de comentaris creix un +27,33% el 2025, amb un increment superior al dels m'agrades. L'augment està alineat amb la major activitat i volum de contingut publicat durant l'any.



Evolució de la mitjana de comentaris per publicació

L'increment d'activitat no es tradueix en més comentaris per publicació. El creixement és quantitatiu, però la implicació per peça es manté estable o lleugerament a la baixa.

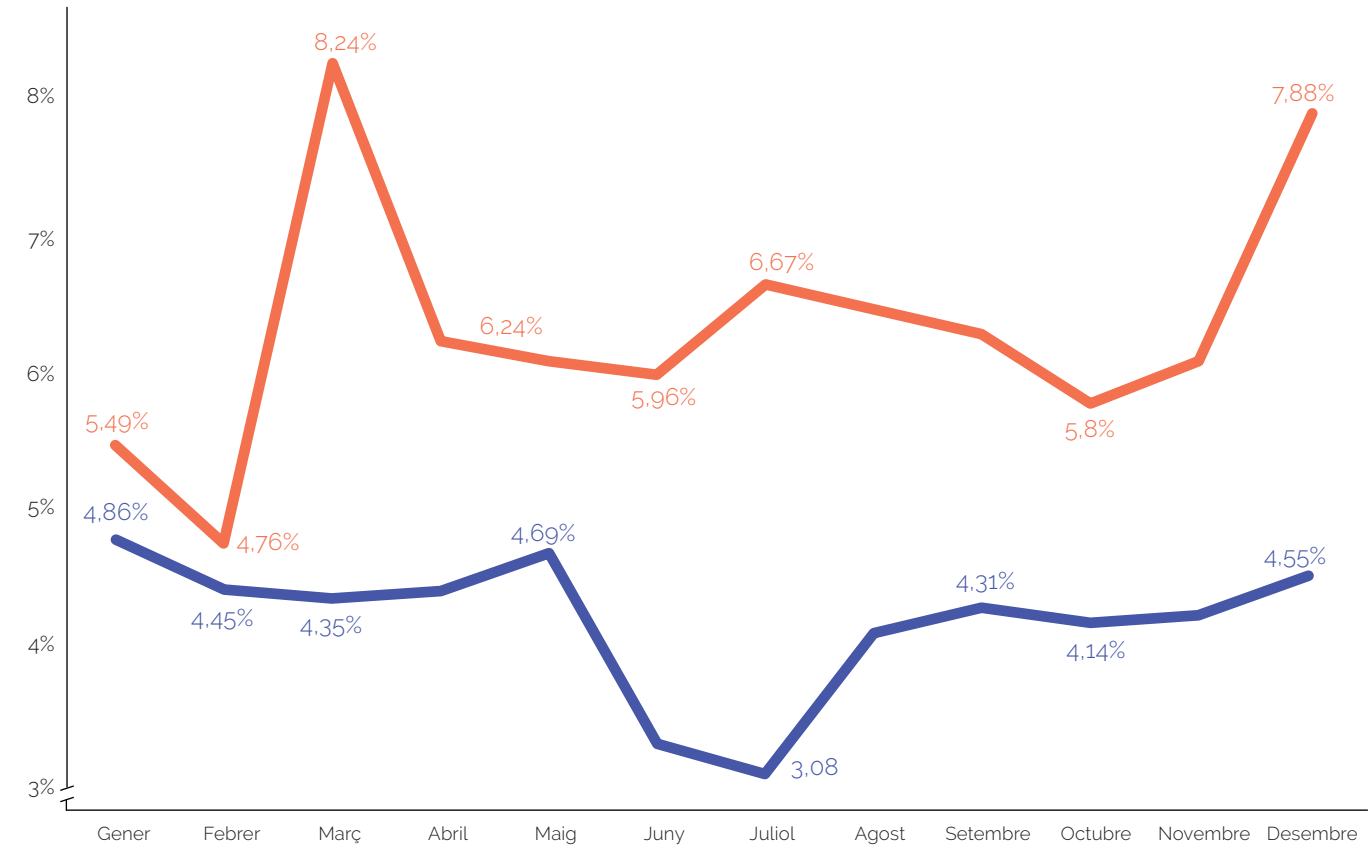


Evolució de la taxa d'interacció per visualització (%)

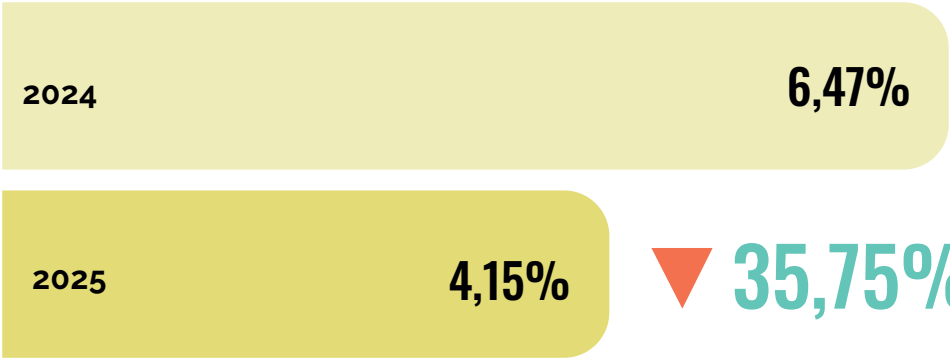
Tot i el fort creixement en volum d'activitat i visualitzacions, la taxa d'interacció per visualització mitjana per publicació disminueix un 35,75% el 2025. El consum creix a un ritme superior al de les interaccions, reduint la proporció relativa d'interacció per visualització.

Suma de m'agrades i comentaris entre visualitzacions

● 2024 ● 2025



Taxa d'interacció per visualització mitjana per publicació



BLOC 4

DINÀMIQUES PER PLATAFORMA

Anàlisi comparativa del comportament de l'ecosistema a Instagram, TikTok i YouTube.

Aquest bloc examina com es distribueixen l'activitat, el consum i la interacció segons plataforma, analitzant la presència de creadors, el volum de publicacions, les visualitzacions i les visualitzacions mitjanes per contingut. Permet identificar les diferències estructurals entre xarxes i el paper que ocupa cadascuna dins l'ecosistema digital en català.

✦ **Instagram es consolida com la plataforma central i de major escala.**

Concentra el 69% de les visualitzacions i més que duplica el seu volum de visualitzacions (+118%).

✦ **TikTok destaca per la seva capacitat de convertir visualitzacions en interacció.**

Representa el 30% de les visualitzacions i lidera en taxa d'interacció per visualització per peça (6,93%), gràcies a una major capacitat de generar m'agrades per visualització.

✦ **TikTok guanya pes dins l'ecosistema en volum de contingut.**

Incrementa el nombre de publicacions, augmentant la seva presència relativa respecte a la resta de plataformes.

✦ **YouTube té una presència limitada dins l'ecosistema de creadors.**

Representa només el 0,7% del volum de publicacions.

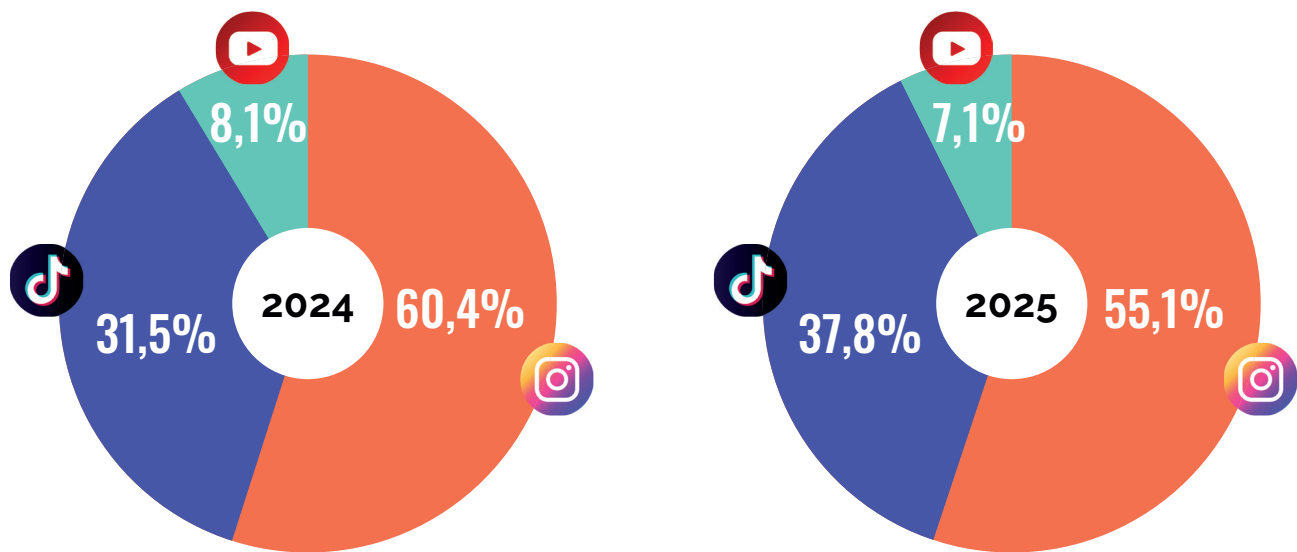
▲ **El creixement del consum es produeix a totes les plataformes, amb un lideratge clar d'Instagram.**

Les visualitzacions augmenten globalment (+71,7%), amb Instagram com la plataforma que més contribueix a aquest creixement.

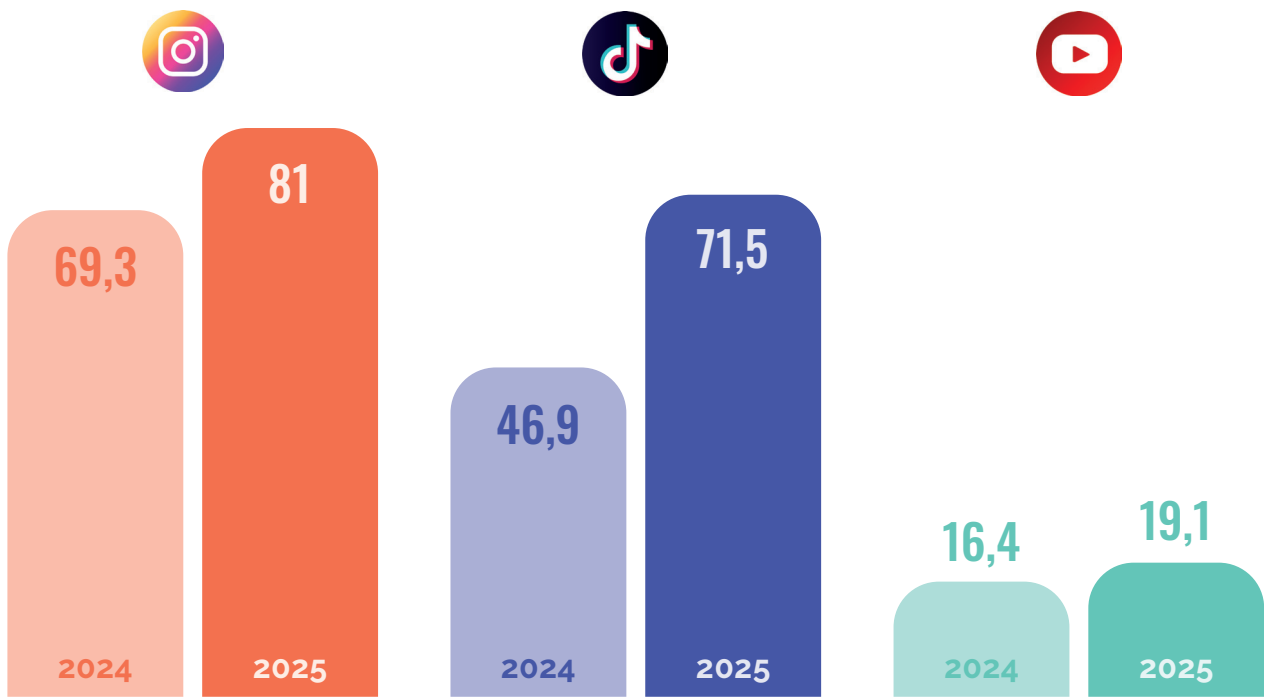
Distribució de publicacions per plataformes

Instagram concentra la major part del volum total de publicacions i també lidera en activitat mitjana per creador, consolidant-se com la plataforma central de producció. TikTok presenta una intensitat similar, reforçant el seu rol com a canal recurrent i competitiu. YouTube, amb una mitjana molt inferior, confirma una lògica de publicació més selectiva i menys freqüent.

Distribució del volum total de publicacions per plataformes



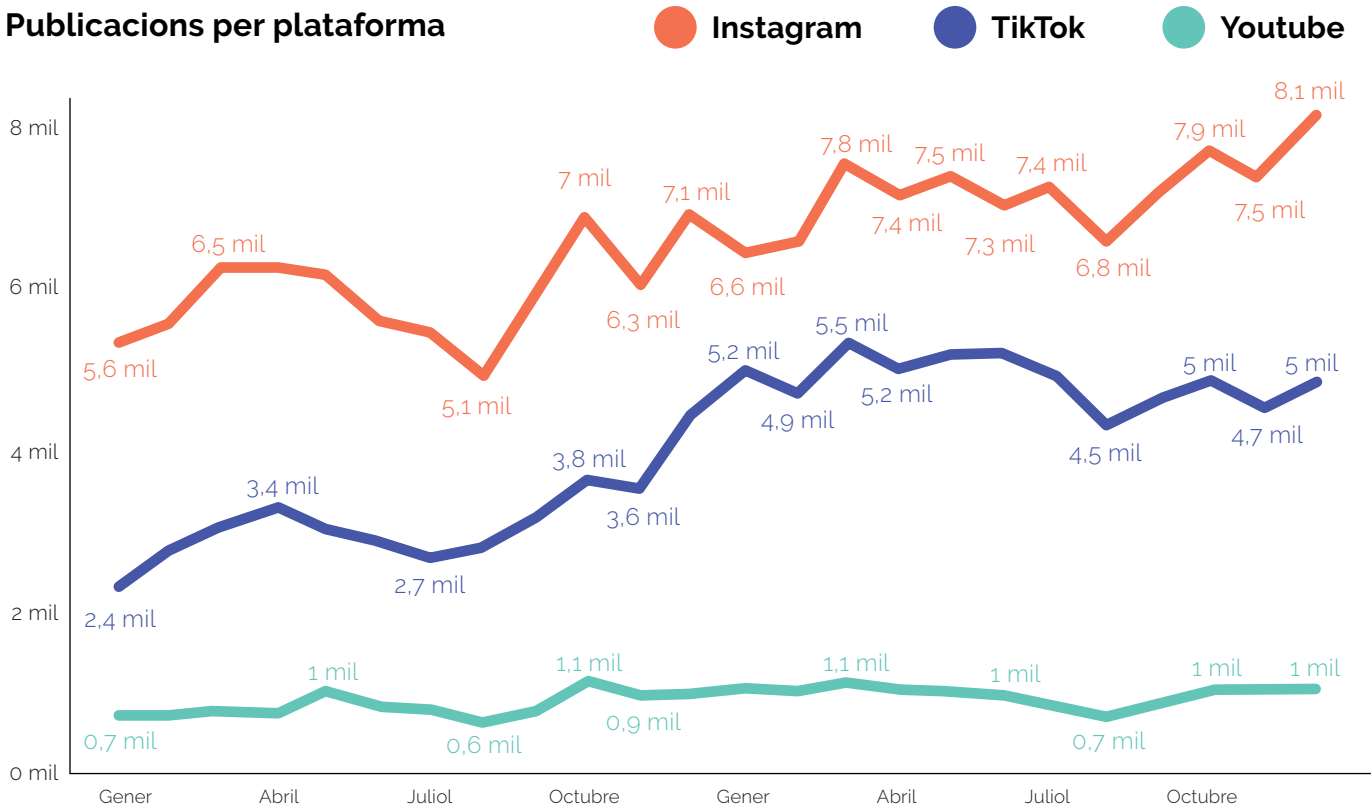
Publicacions mitjanes anuals per creador per plataformes



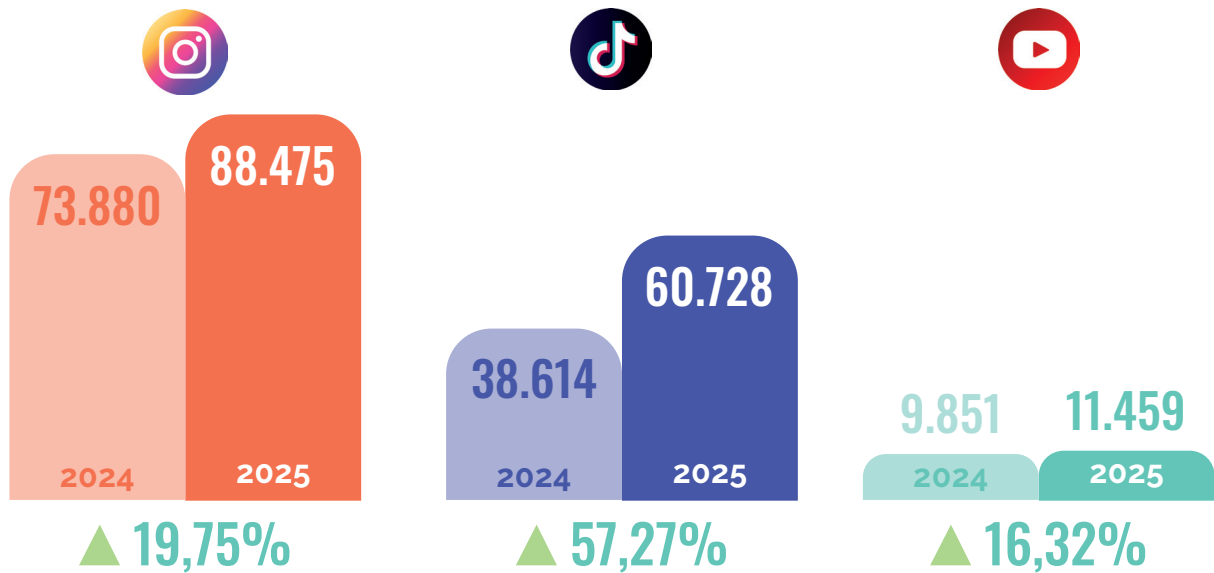
Evolució del volum de publicacions per plataforma

L'augment de publicacions és generalitzat a totes les plataformes, però especialment s'intensifica a TikTok, que és la xarxa que més accelera en volum. Instagram consolida el seu lideratge en producció, mentre que YouTube creix de forma més moderada i estable.

Publicacions per plataforma



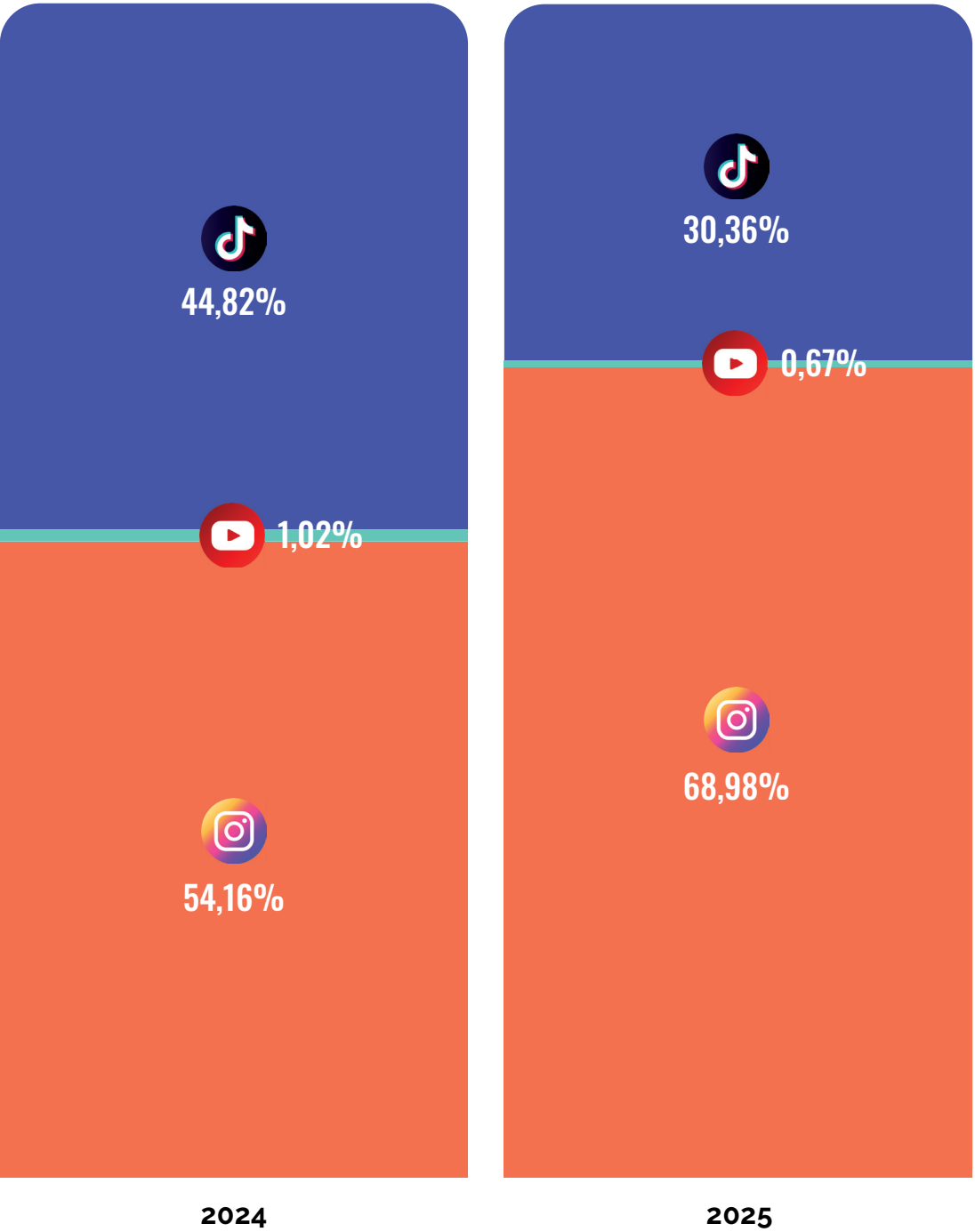
Publicacions totals per plataforma



Distribució de visualitzacions per plataforma

El 2025 les visualitzacions es concentren encara més a Instagram (54,2% 69,0%), mentre TikTok redueix el seu pes (44,8% 30,4%) i YouTube es manté residual (1,0% 0,7%).

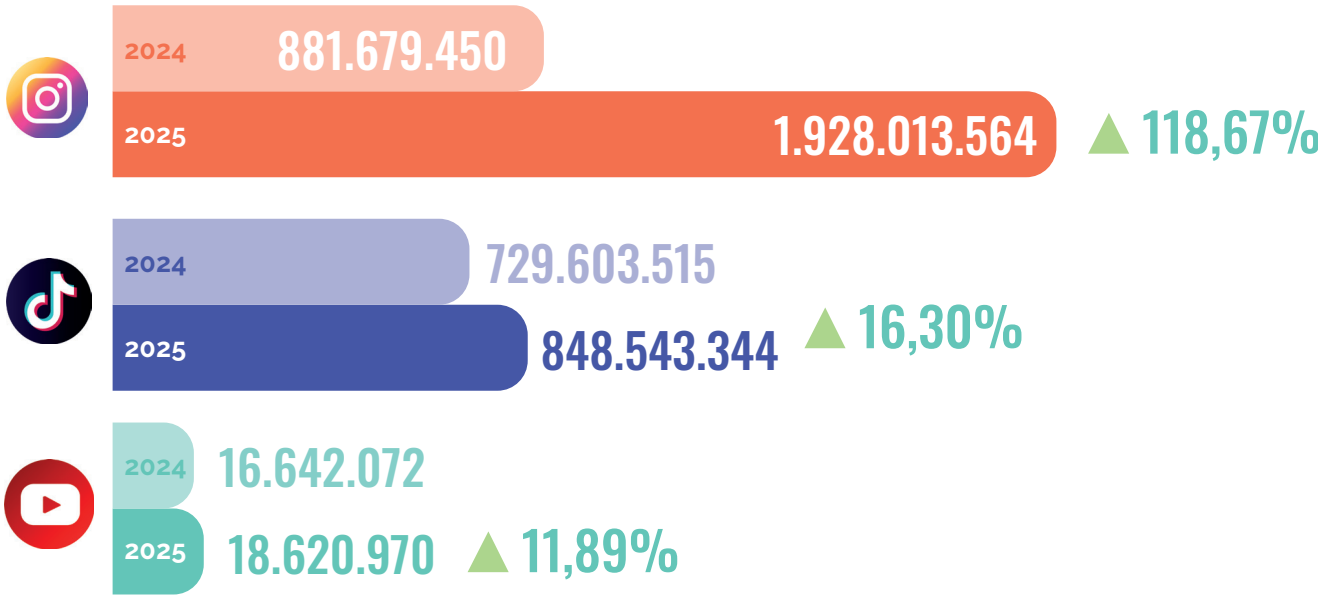
Distribució del volum total de visualitzacions per plataforma



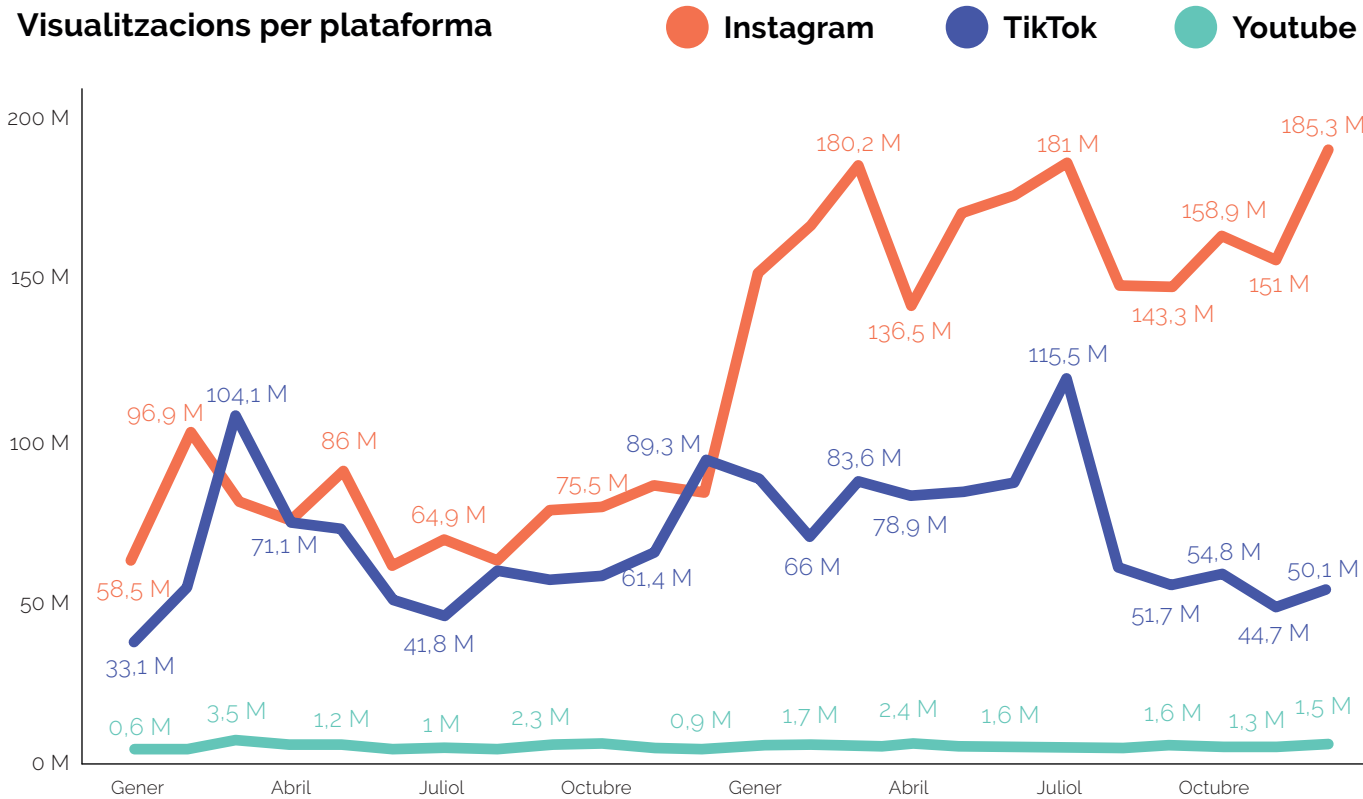
Evolució del volum de visualitzacions per plataforma

El creixement de visualitzacions el 2025 no és homogeni: Instagram gairebé duplica el seu volum (+118,7%), mentre que TikTok (+16,3%) i YouTube (+11,9%) registren increments molt més moderats. El creixement global es concentra principalment a Instagram.

Visualitzacions totals per plataforma



Visualitzacions per plataforma



Visualitzacions, interaccions i taxa d'interacció per visualització mitja per publicació de cada plataforma

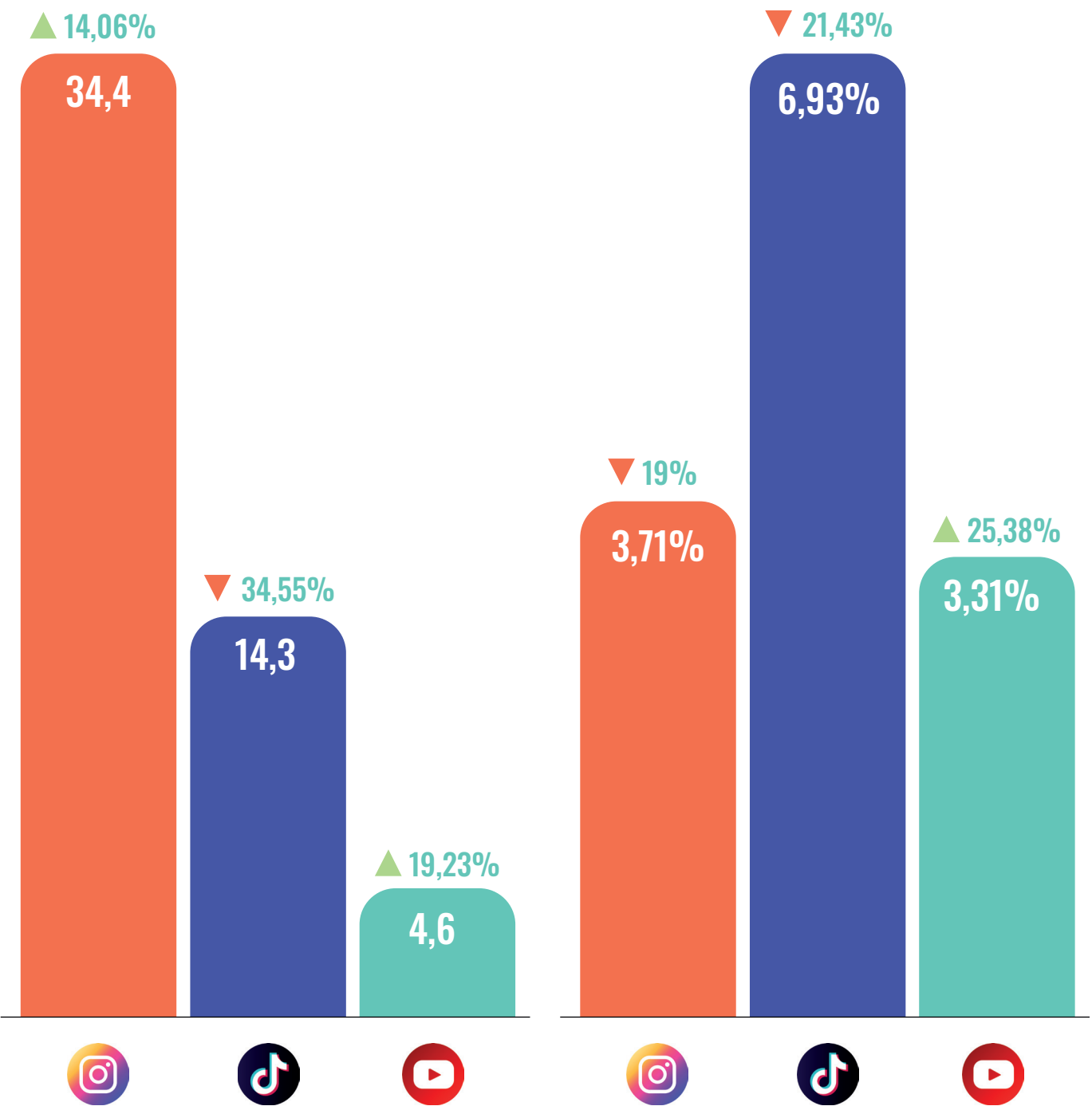
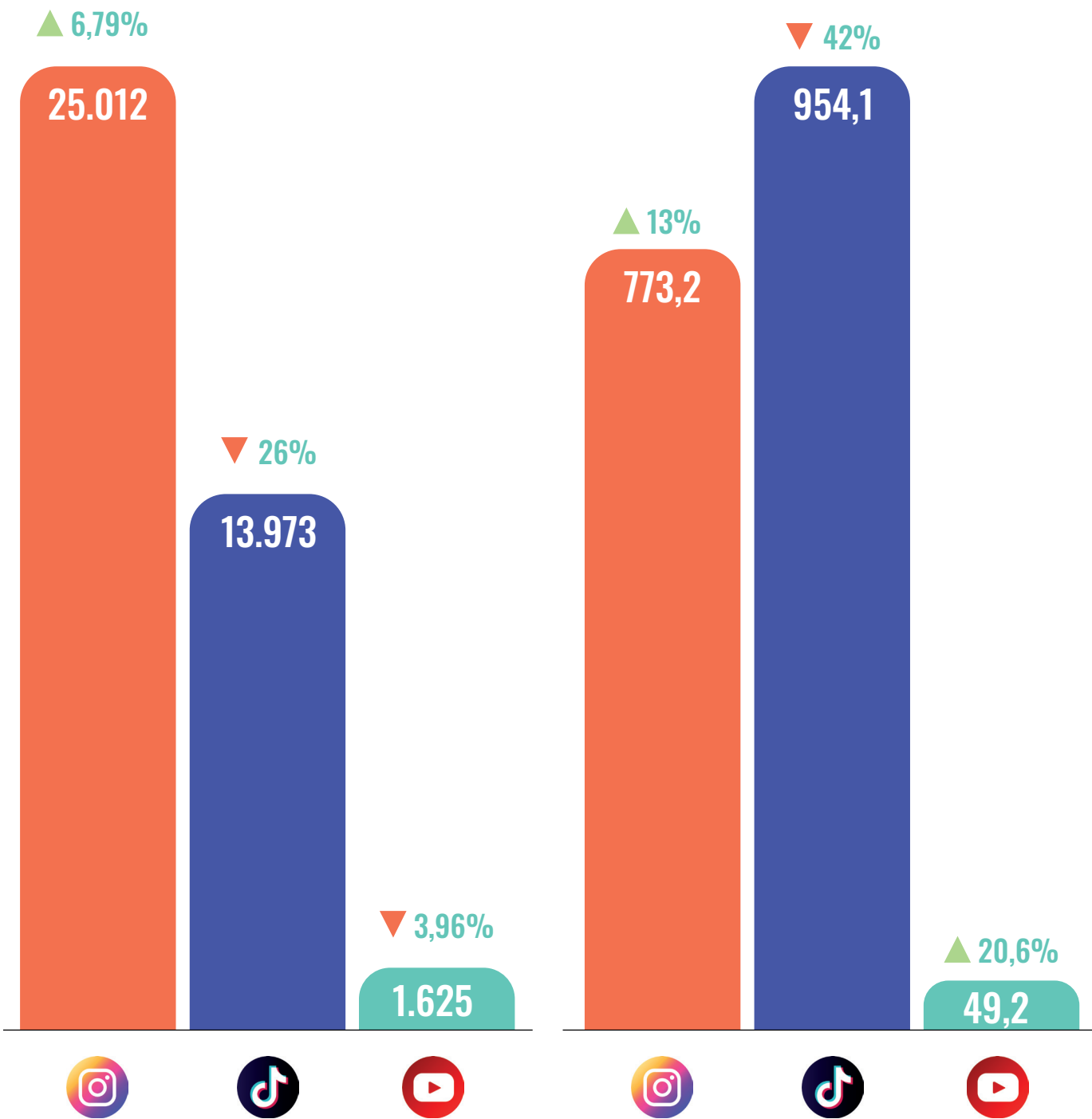
Instagram lidera en visualitzacions per peça i incrementa m'agrades i comentaris per publicació. TikTok destaca en M'agrades per peça i en taxa d'interacció per visualització, mentre que YouTube, amb menor volum, registra un augment de la interacció relativa.

Visualitzacions / Publicacions

M'agrades / Publicacions

Comentaris / Publicacions

Mitjana d'interaccions per visualització (%)



BLOC 5

ANÀLISI PER RANG DE SEGUIDORS

Diferències d'activitat, impacte i evolució segons el grau de consolidació dels projectes.

Aquest bloc analitza com es reparteixen les publicacions, les visualitzacions i les visualitzacions mitjanes en funció de la dimensió de la comunitat de cada projecte. S'hi examina la distribució per trams de seguidors i la seva evolució, amb l'objectiu de descriure el pes relatiu dels projectes emergents, mitjans i consolidats dins l'ecosistema.

✦ L'ecosistema presenta una estructura clarament piramidal.

Els creadors de menys de 5.000 seguidors concentren el 48% de les publicacions, però el consum es desplaça cap als trams més grans.

✦ L'impacte es concentra en els creadors de major dimensió.

Els perfils de més de 20.000 seguidors acumulen prop del 75% de les visualitzacions amb només el 16,5% dels projectes.

✦ Els creadors més grans publiquen amb més intensitat.

Els perfils de 20.000–50.000 superen les 15 publicacions mensuals, mentre que els de menys de 5.000 se situen al voltant de 8.

✦ El creixement és transversal, també en la base emergent.

Les visualitzacions per peça dels creadors de menys de 5.000 seguidors augmenten un +46%.

Volum i evolució per rang de seguidors

El creixement és transversal a tots els trams de seguidors. En publicacions destaquen els segments de 20K–50K (+68%) i +100K (+69%), mentre que en visualitzacions tots els trams registren increments elevats, especialment 1–5K (+102%) i +100K (+88%).

Publicacions

Nº de seguidors	2024	2025	Increment
- de 5.000	57.190	70.781	▲ 23,76%
5.000 - 10.000	16.010	21.062	▲ 31,56%
10.000 - 20.000	16.053	21.358	▲ 33,05%
20.000 - 50.000	12.450	20.971	▲ 68,44%
50.000 - 100.000	13.916	15.121	▲ 8,66%
+ de 100.000	6.726	11.367	▲ 69,00%

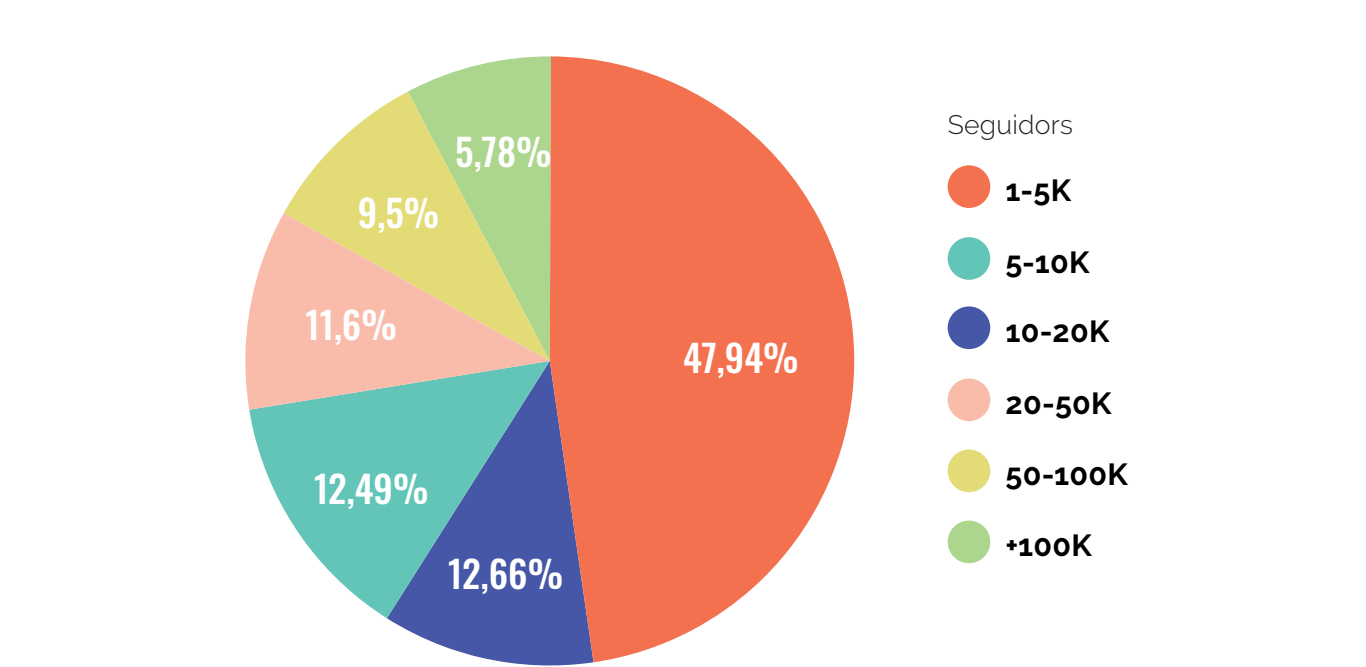
Visualitzacions

Nº de seguidors	2024	2025	Increment
- de 5.000	107,4M	216,7M	▲ 101,77%
5.000 - 10.000	110,6M	206,9M	▲ 87,07%
10.000 - 20.000	170,1M	284,0M	▲ 66,96%
20.000 - 50.000	316,0M	563,1M	▲ 78,20%
50.000 - 100.000	404,6M	546,5M	▲ 35,07%
+ de 100.000	519,3M	977,9M	▲ 88,31%

Distribució de l'activitat per rang de seguidors

El volum total de publicacions es concentra en els trams de menys de 5K seguidors (48%), pel seu pes numèric dins l'ecosistema. Tot i això, l'activitat mitjana mensual és més alta en els trams superiors: els projectes d'entre 20K–50K seguidors passen de 11,4 a 15,2 publicacions (+33%) i els de +100K de 15,1 a 19,3 (+27,6%), mostrant una major intensitat de publicació en els perfils més grans.

Distribució de les publicacions totals per rang de seguidors



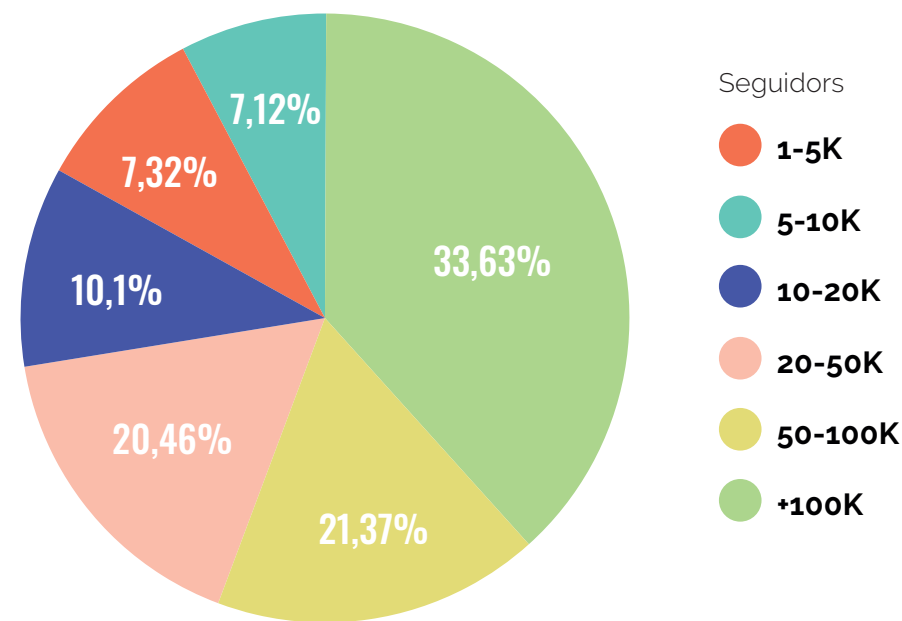
Mitjana de publicacions mensuals

Nº de seguidors	2024	2025	Increment
- de 5.000	5,72	7,59	▲ 32,7%
5.000 - 10.000	9,53	11,70	▲ 22,8%
10.000 - 20.000	11,24	13,18	▲ 17,26%
20.000 - 50.000	11,4	15,20	▲ 33,33%
50.000 - 100.000	26,36	26,25	= 0%
+ de 100.000	15,15	19,33	▲ 27,6%

Distribució de les visualitzacions per rang de seguidors

El 2025 mostra un creixement transversal de les visualitzacions mitjaneres en tots els trams de seguidors. No obstant això, la distribució del consum continua altament concentrada en perfils mitjans i grans, confirmant que la capacitat real d'arribar a grans audiències està concentrada en un nombre relativament reduït de perfils.

Distribució de les visualitzacions totals per rang de seguidors



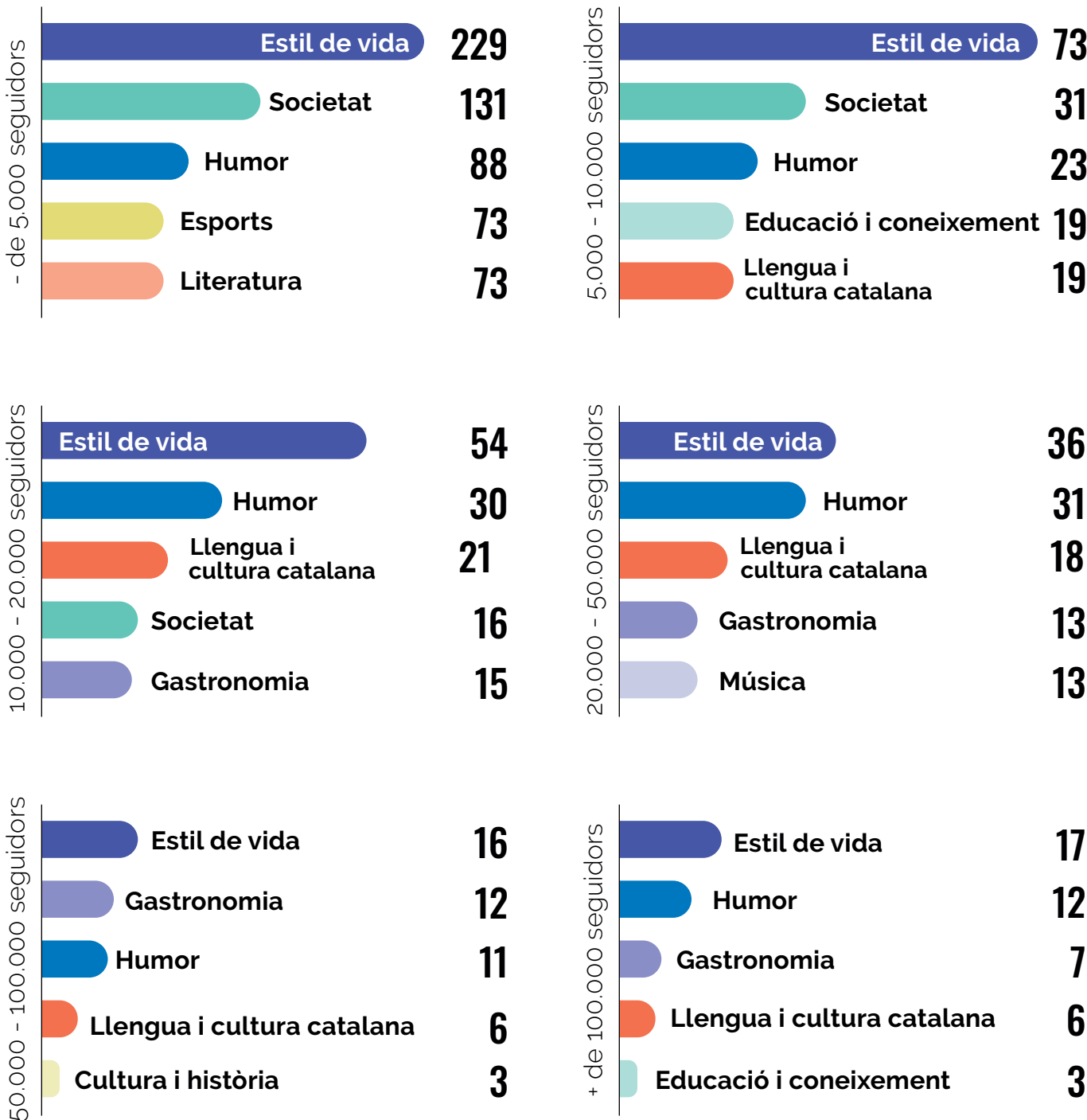
Visualitzacions mitjaneres per publicació

Nº de seguidors	2024	2025	Increment
- de 5.000	2.796,6	4.090,3	▲ 46,26%
5.000 - 10.000	10.078,2	12.326,0	▲ 22,3%
10.000 - 20.000	14.633,9	16.767,1	▲ 14,58%
20.000 - 50.000	31.360,3	34.025,4	▲ 8,5%
50.000 - 100.000	45.034,7	51.497,9	▲ 14,35%
+ de 100.000	85.883,5	95.752,8	▲ 11,5%

Distribució de categories de contingut per rang de seguidors

Estil de vida és la categoria més recurrent en tots els trams de seguidors, amb Societat i Humor també presents de manera transversal dins dels principals àmbits de cada segment.

Distribució de projectes per categories (top 5) per rang de seguidors



BLOC 6

ANÀLISI PER TERRITORI

Distribució territorial de l'activitat i del consum dins l'ecosistema digital en català.

Aquest bloc analitza com es reparteixen les publicacions, les visualitzacions i les visualitzacions mitjanes segons territori, comparant l'evolució de l'activitat i del consum entre Catalunya, País Valencià, Illes Balears, Andorra i altres àmbits. Permet descriure les diferències estructurals i el pes relatiu de cada territori dins l'ecosistema.

Aquest apartat analitza 951 projectes de Catalunya, 89 del País Valencià i 30 de les Illes Balears.

◆ **Catalunya, País Valencià i Illes Balears concentren gairebé el 100% de les publicacions.**

Els tres territoris creixen en activitat, amb especial intensitat a les Illes Balears (+53%).

◆ **Els tres territoris comparteixen una distribució similar de creadors.**

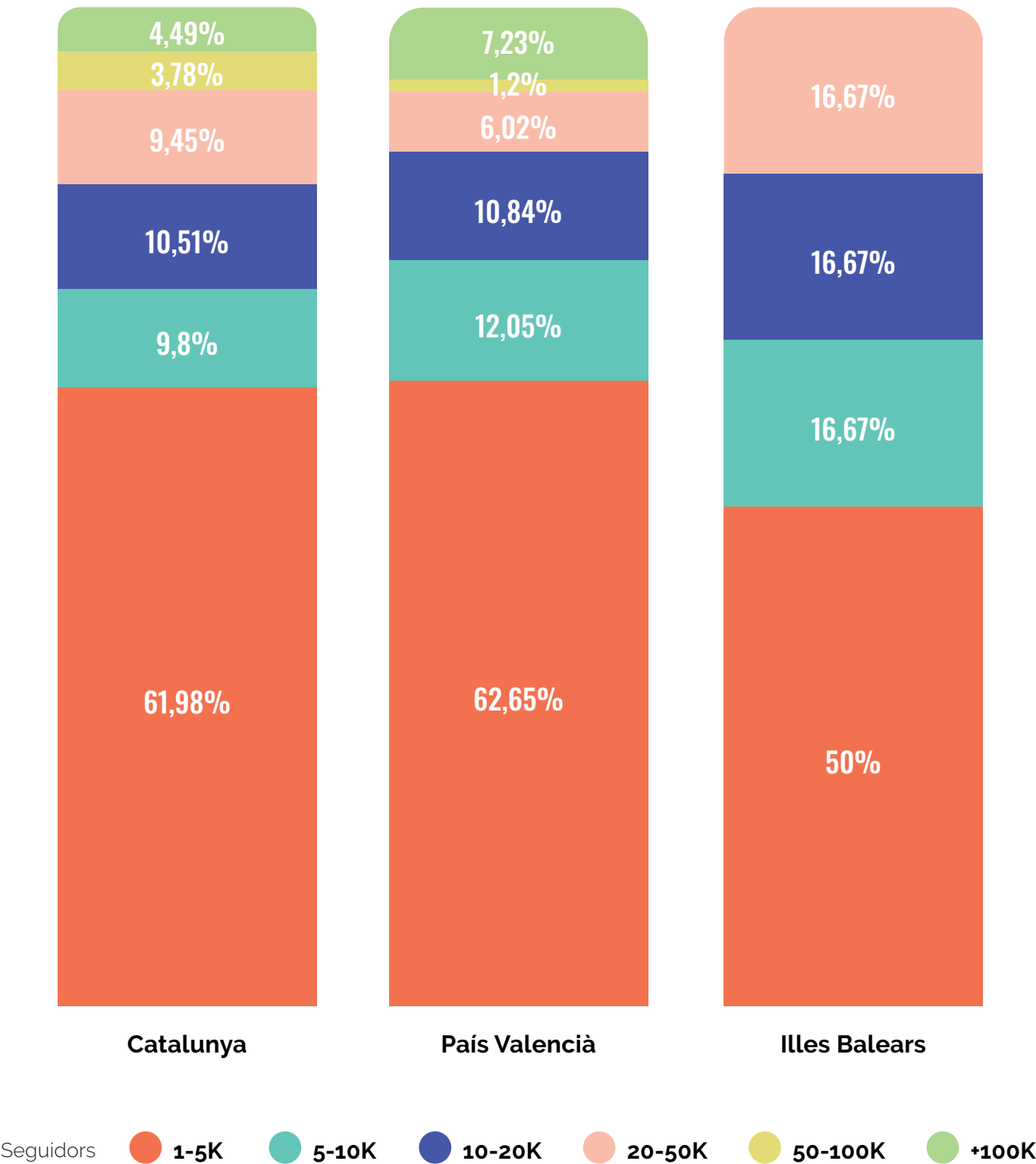
Predomini de projectes de menys de 5.000 seguidors, amb una presència minoritària de creadors grans.

▲ **Les Illes Balears registren el creixement en consum més accelerat de l'ecosistema (+250%).**

Per sobre del País Valencià (+68%) i Catalunya (+65%).

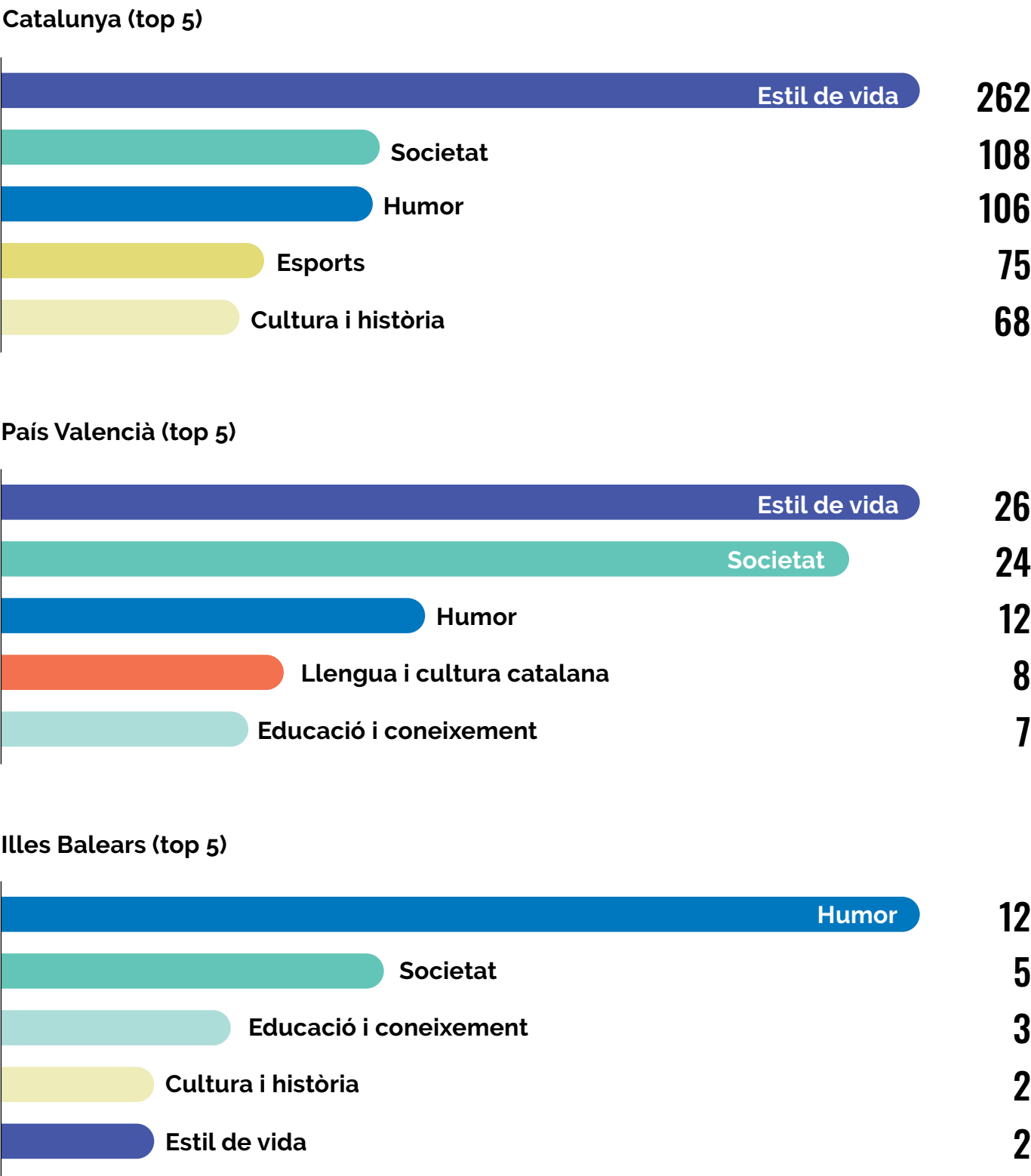
Distribució de projectes per rang de seguidors per territori

Els tres territoris presenten una estructura molt similar, amb clara majoria de projectes en fases inicials de menys de 5K seguidors, sense diferències rellevants en la distribució per mida.



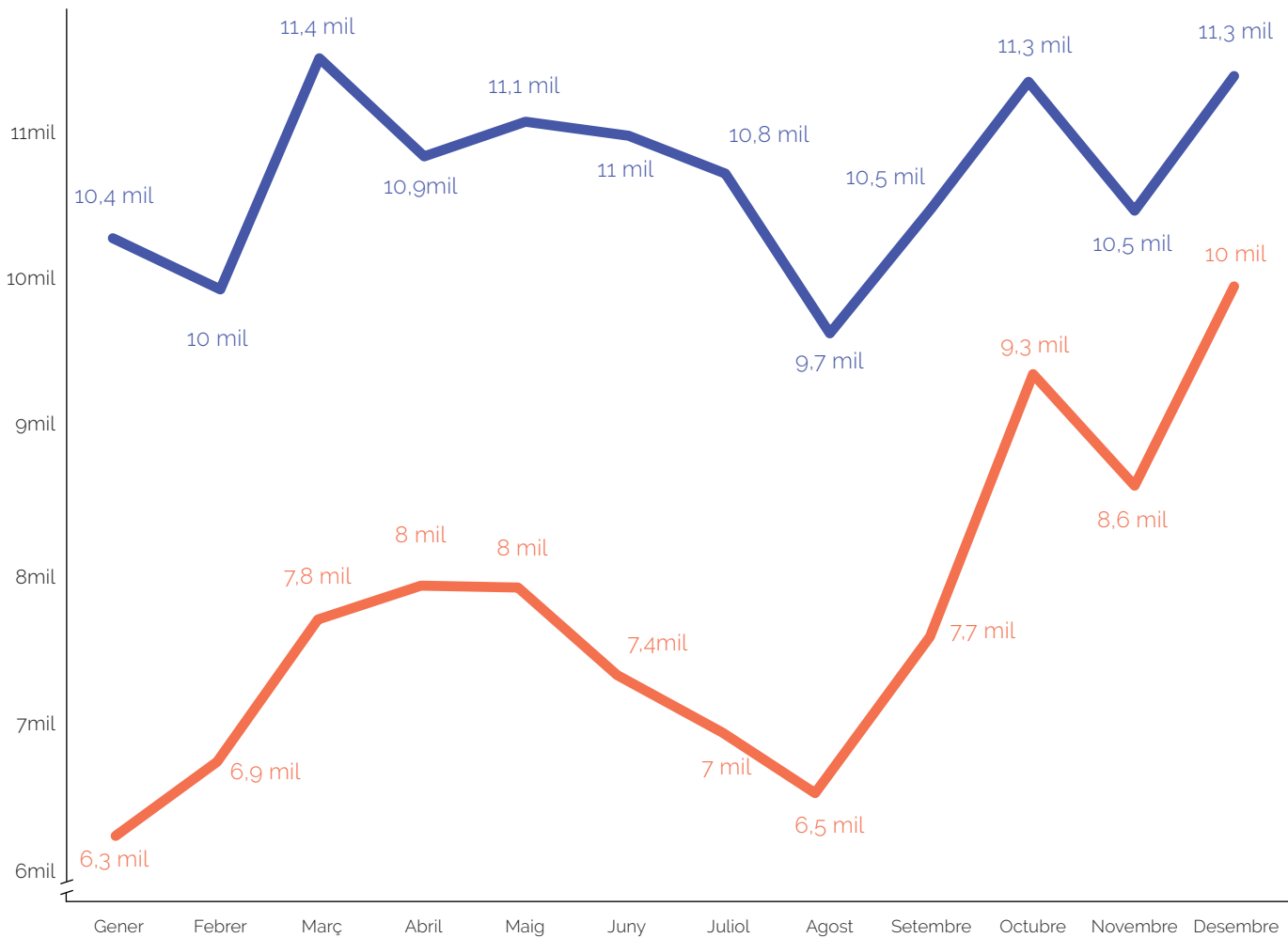
Distribució de projectes per categories de contingut per territori

Les principals categories es repeteixen als tres territoris, però amb pesos diferents: a Catalunya domina Estil de vida; al País Valencià, Estil de vida i Societat tenen un pes similar; i a les Illes Balears destaca sobretot Humor.

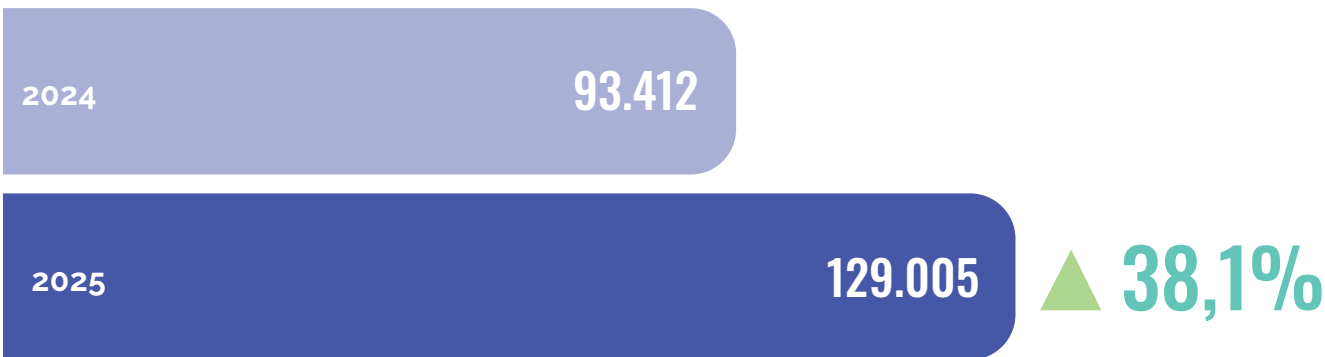


Evolució de publicacions i visualitzacions a Catalunya

Publicacions * S'analitzen 951 projectes de Catalunya

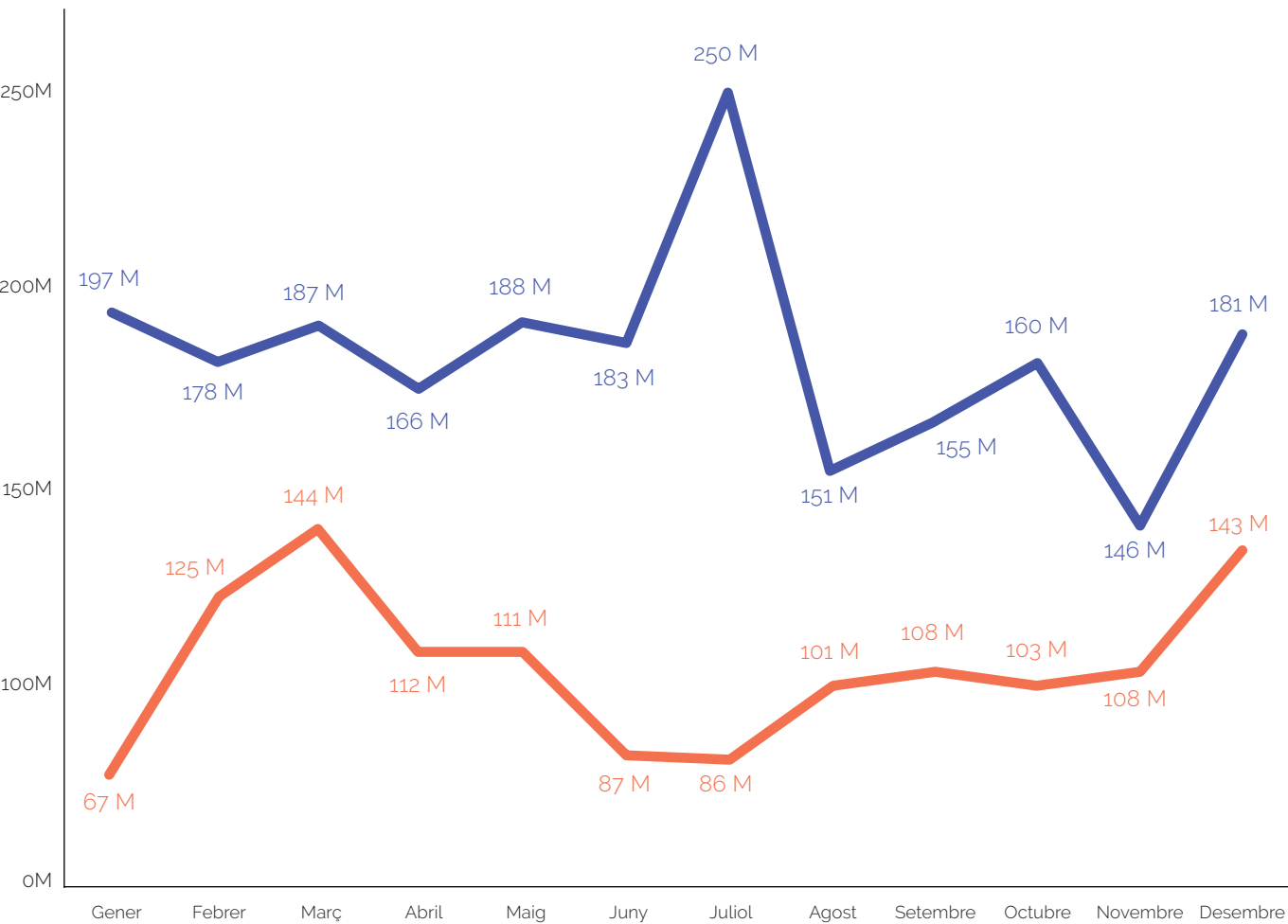


Publicacions totals

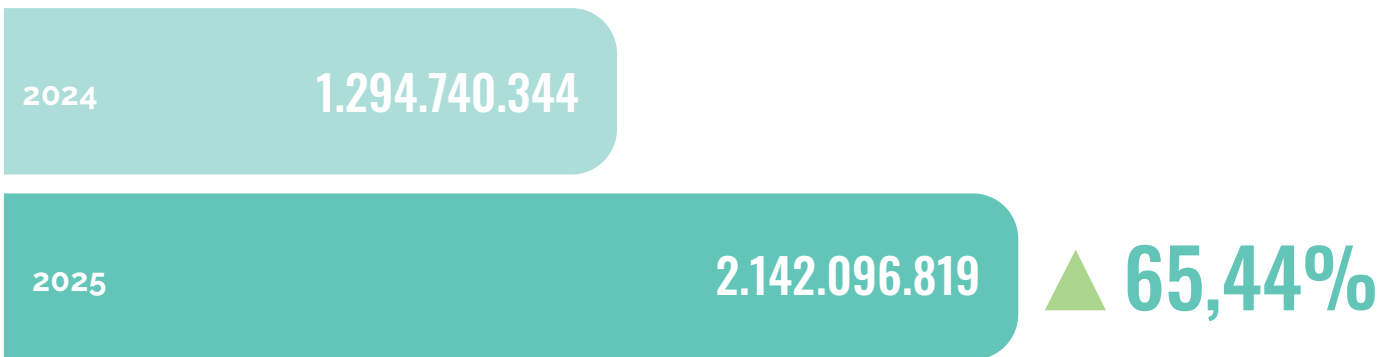


A Catalunya, l'activitat creix un +38% i les visualitzacions un +65%, consolidant l'augment del consum dins el principal mercat de l'ecosistema.

Visualitzacions * S'analitzen 951 projectes de Catalunya

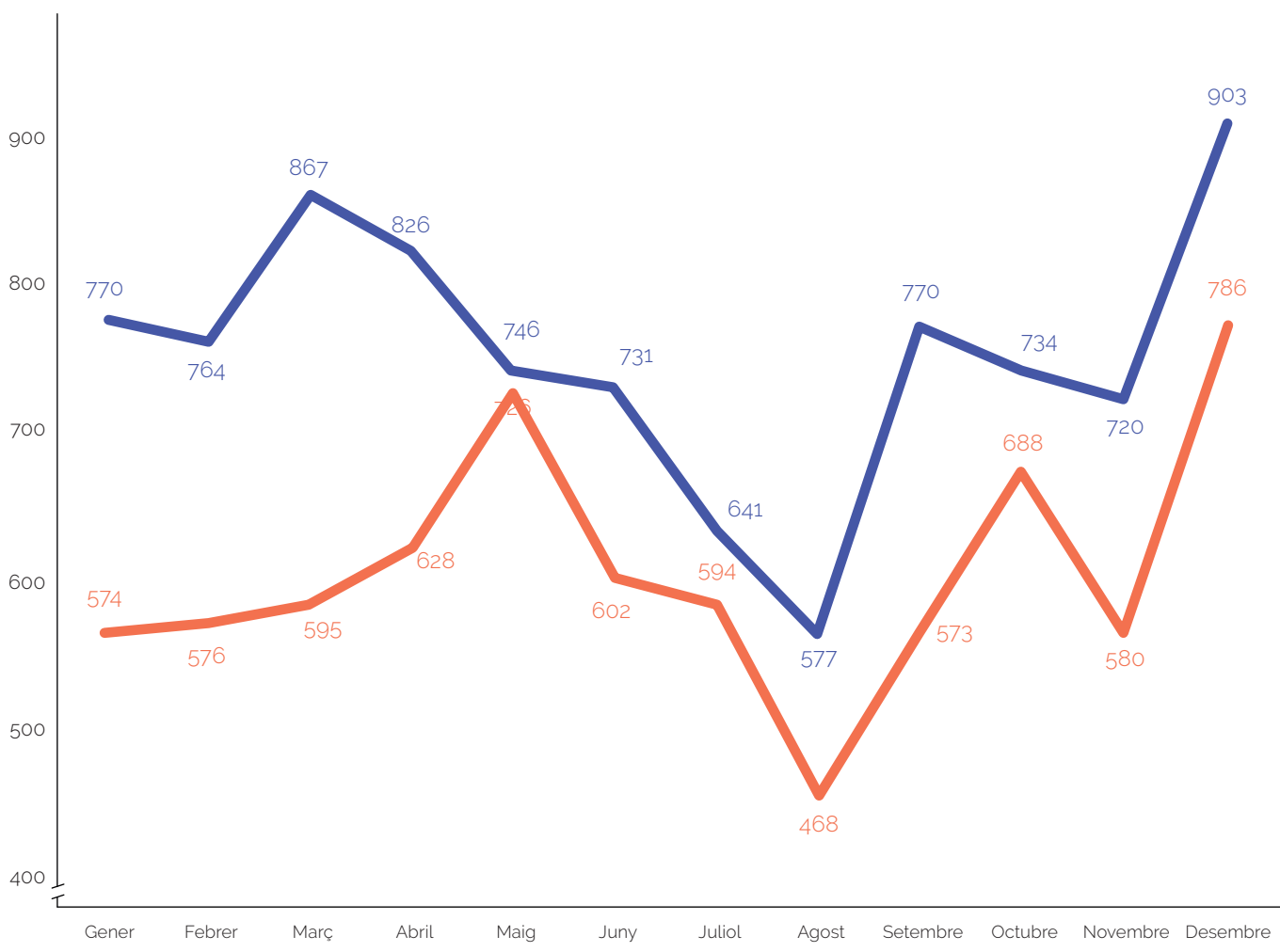


Visualitzacions totals

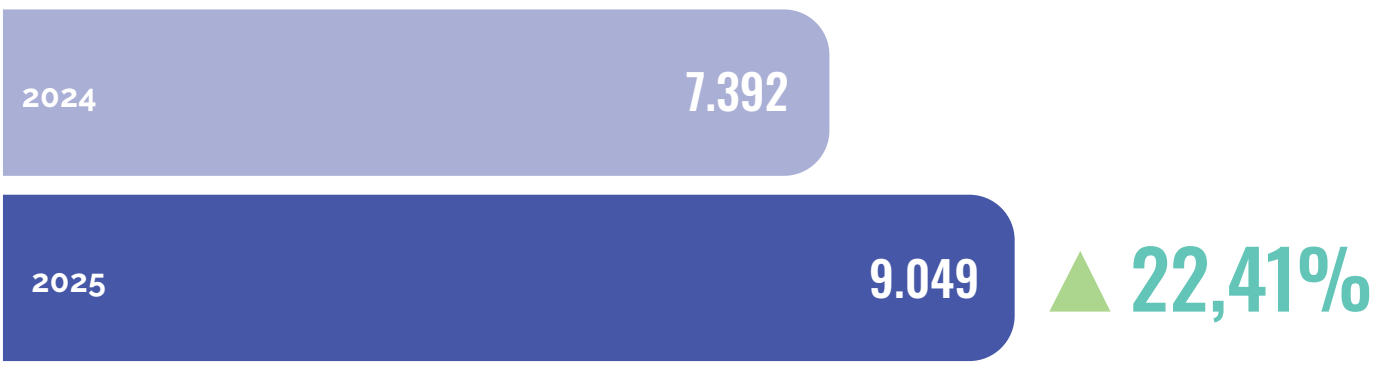


Evolució de publicacions i visualitzacions al País Valencià

Publicacions * S'analitzen 89 projectes del País Valencià

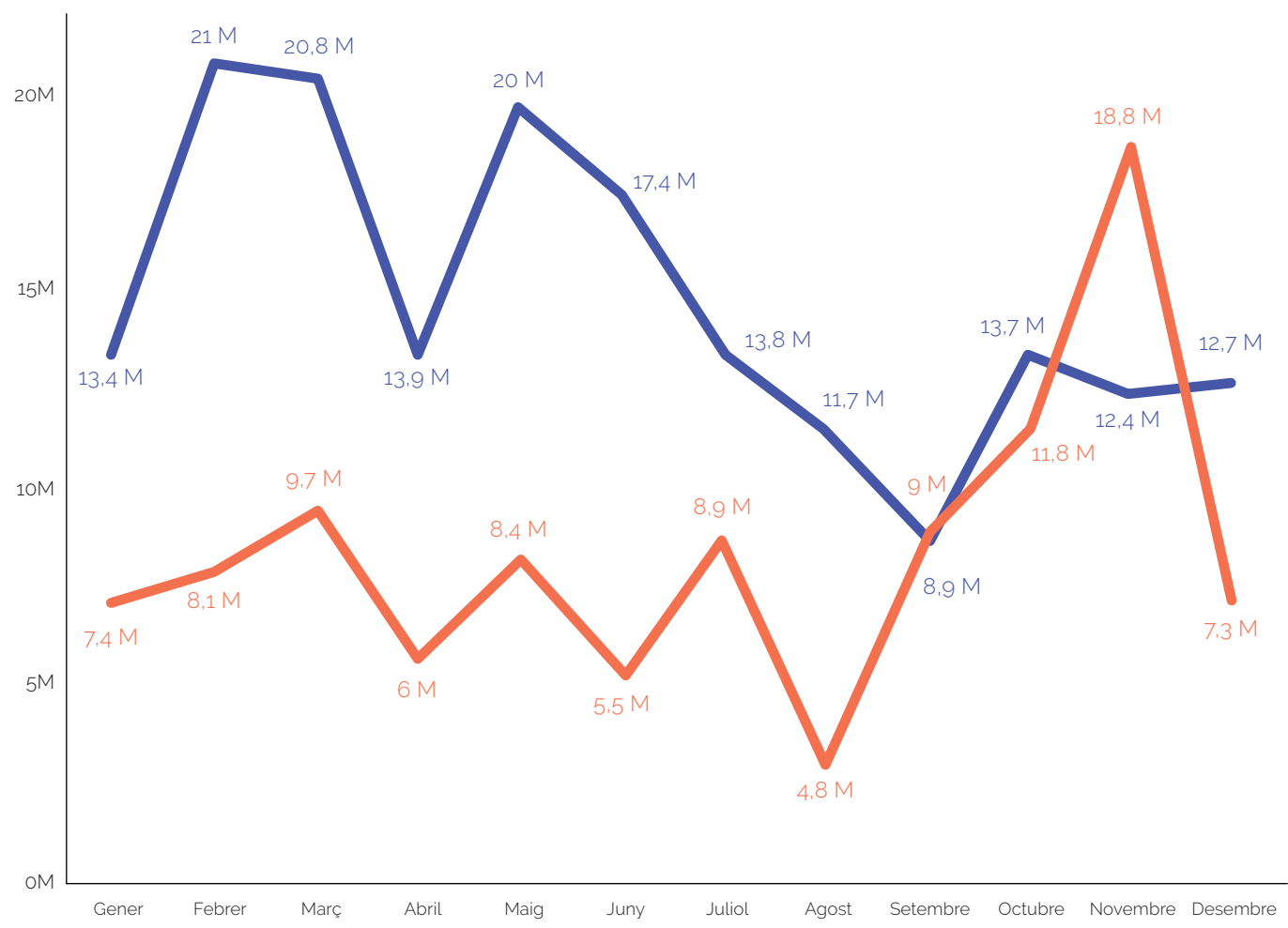


Publicacions totals

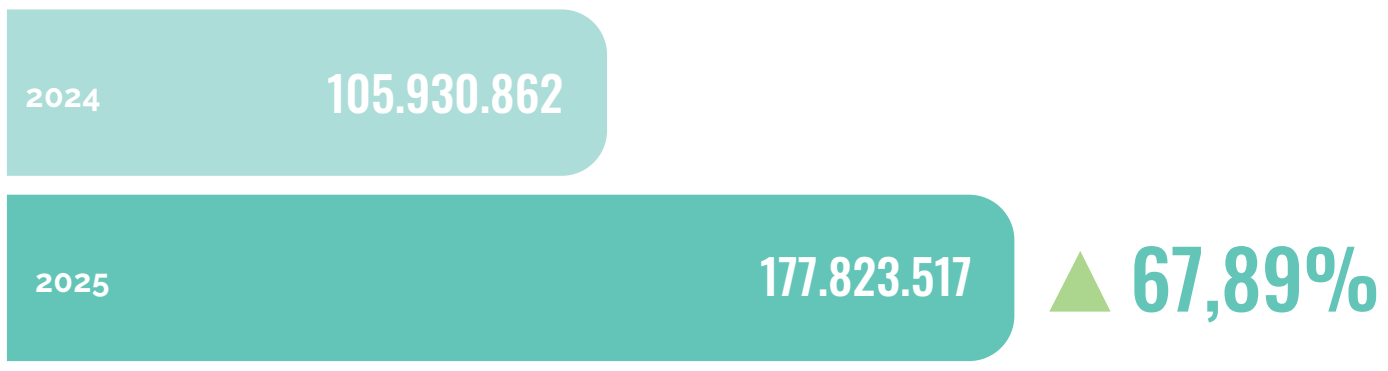


Al País Valencià, l'activitat creix un +22,4% i les visualitzacions un +67,9%, consolidant una clara expansió del consum del català digital al territori.

Visualitzacions * S'analitzen 89 projectes del País Valencià

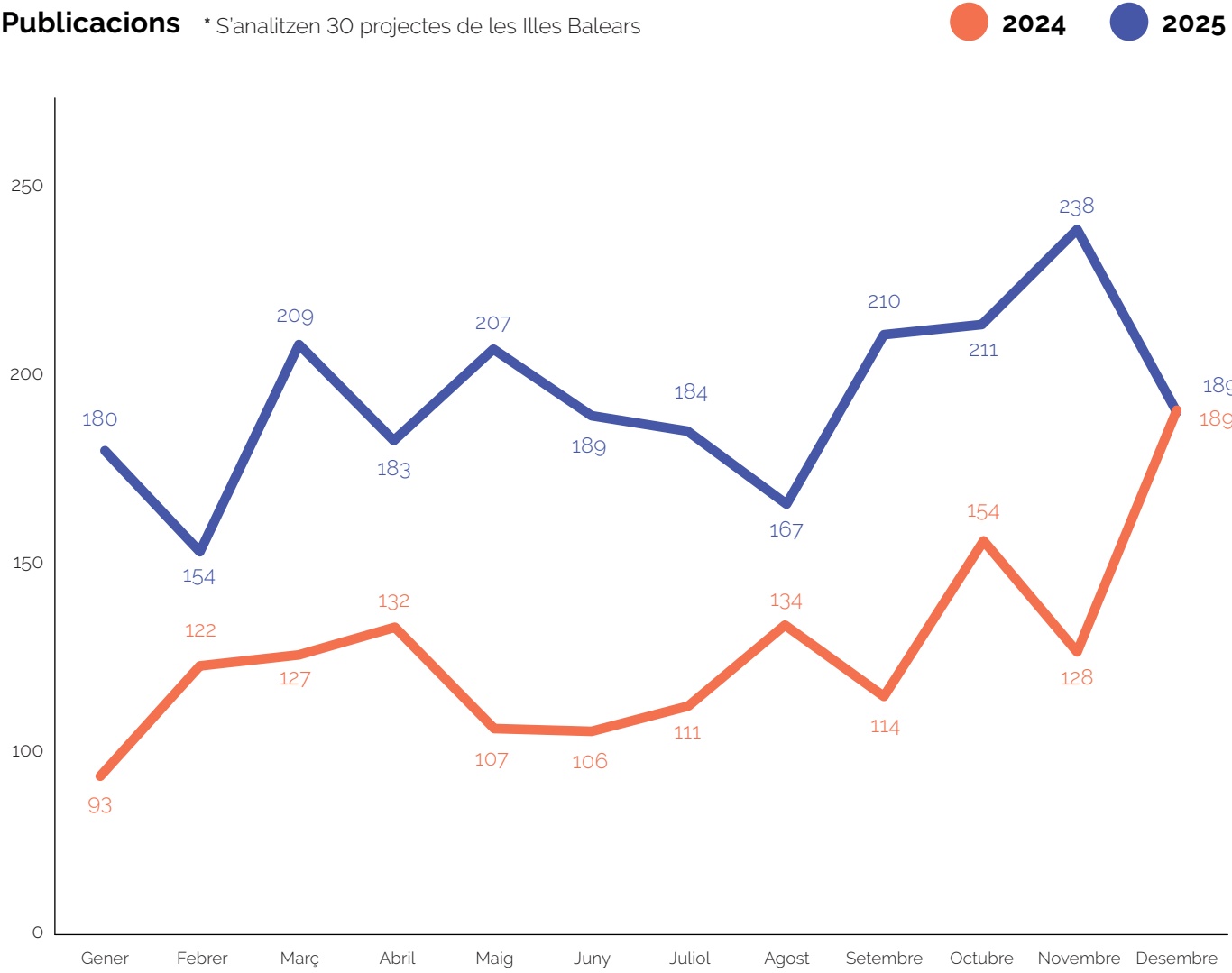


Visualitzacions totals

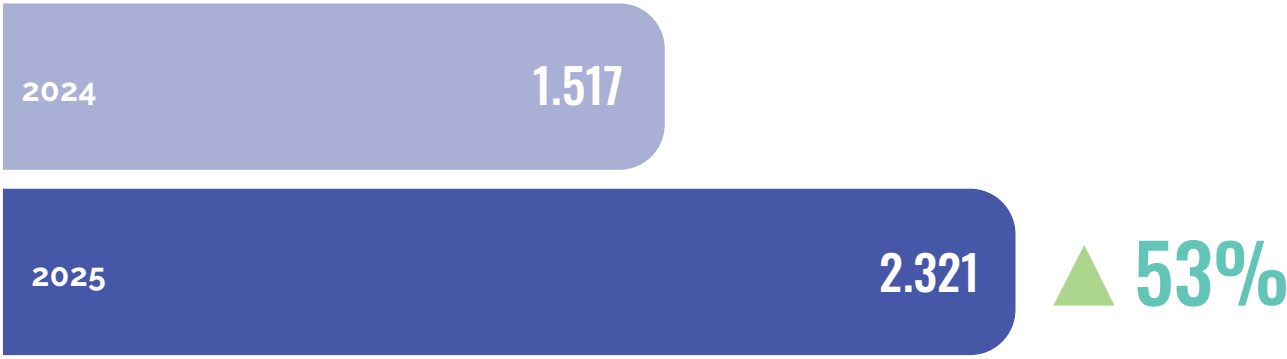


Evolució de publicacions i visualitzacions a les Illes Balears

Publicacions * S'analitzen 30 projectes de les Illes Balears

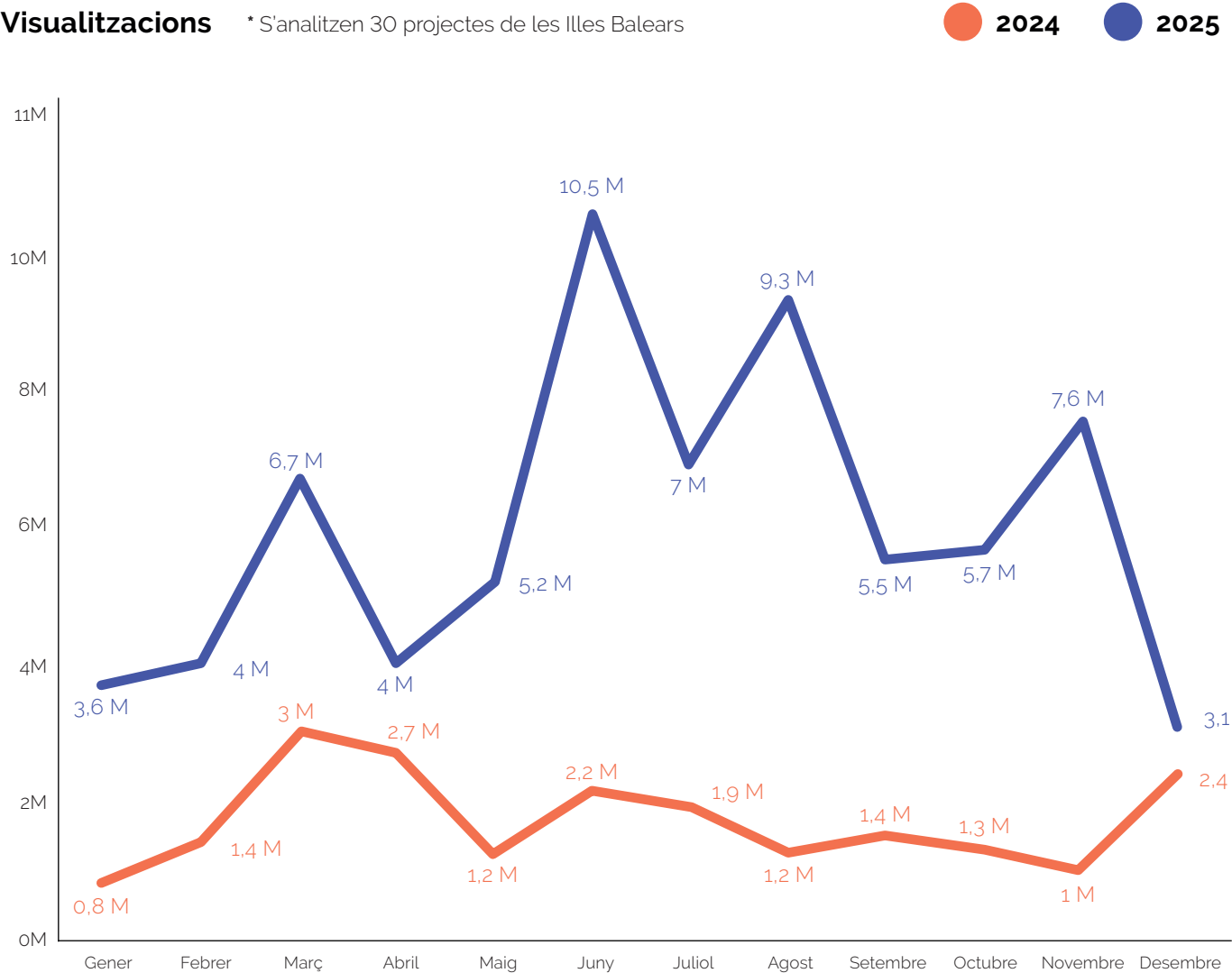


Publicacions totals

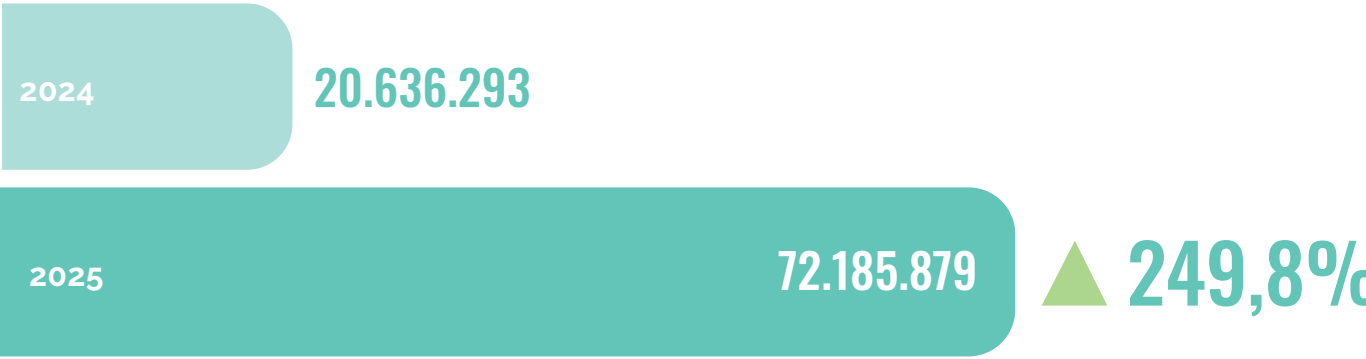


El 2025 marca un punt d'inflexió a les Illes Balears: l'activitat creix amb força (+53%) i les visualitzacions es disparen (+250%), registrant l'increment d'impacte més alt de tots els territoris.

Visualitzacions * S'analitzen 30 projectes de les Illes Balears

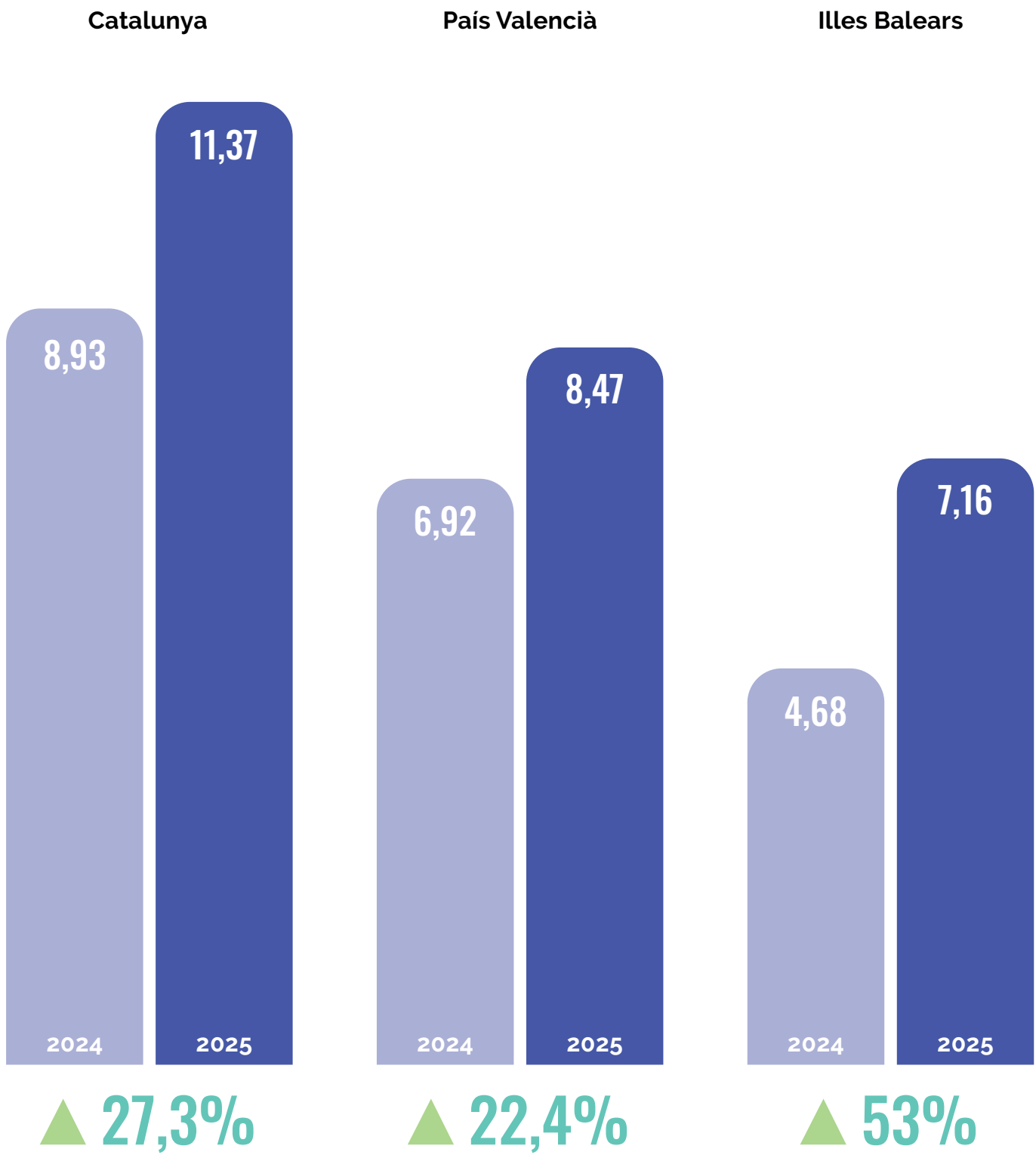


Visualitzacions totals



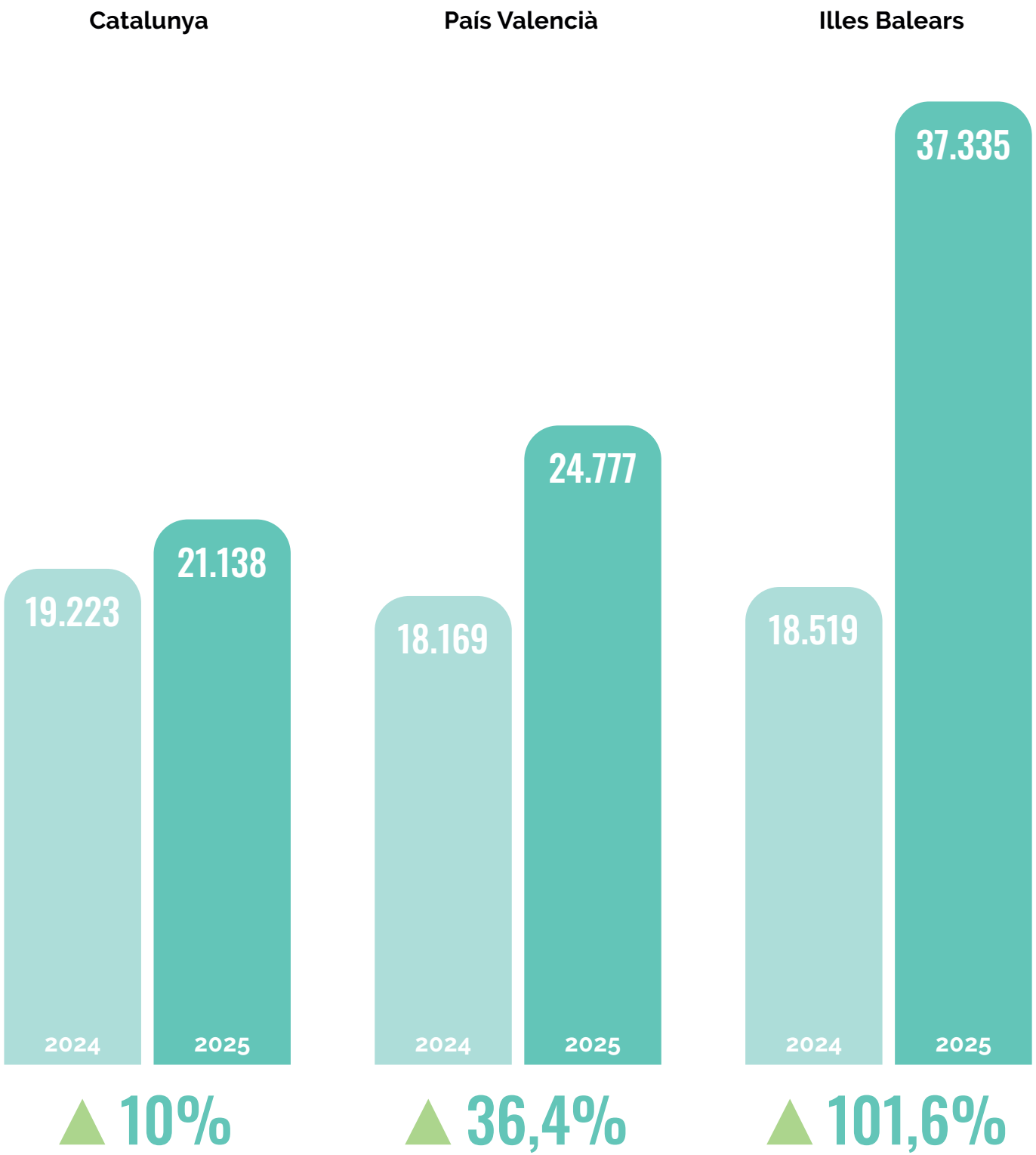
Mitjana de publicacions mensuals per creador per territori

L'activitat mitjana per projecte és més alta a Catalunya (11,4 publicacions mensuals), seguida del País Valencià (8,5) i de les Illes Balears (7,2).



Visualitzacions mitjanes per publicació per territori

El 2025 les visualitzacions per publicació creixen a tots els territoris, amb increments moderats a Catalunya (+10%), més destacats al País Valencià (+36%) i molt intensos a les Illes Balears (+102%).



BLOC 7

ANÀlisi PER CATEGORIES DE CONTINGUT

Comportaments diferenciats d'activitat, impacte i interacció segons la temàtica del contingut.

Aquest bloc analitza com es reparteixen les publicacions, les visualitzacions i les visualitzacions mitjanes segons categoria de contingut, així com la seva evolució durant el període analitzat. Permet descriure el pes relatiu de cada àmbit temàtic i identificar diferències en dinàmica d'activitat i consum de l'audiència.

◆ **L'estructura temàtica de l'ecosistema es concentra en tres grans categories.**

Estil de vida, Societat i Humor concentren prop del 40% dels projectes.

◆ **Estil de vida, Humor i Esports lideren el volum de publicacions el 2025.**

Els majors increments es registren en Manganime (+67%), Literatura (+48%) i Estil de vida (+47%).

◆ **Educació, Gastronomia i Humor lideren en visualitzacions per publicació.**

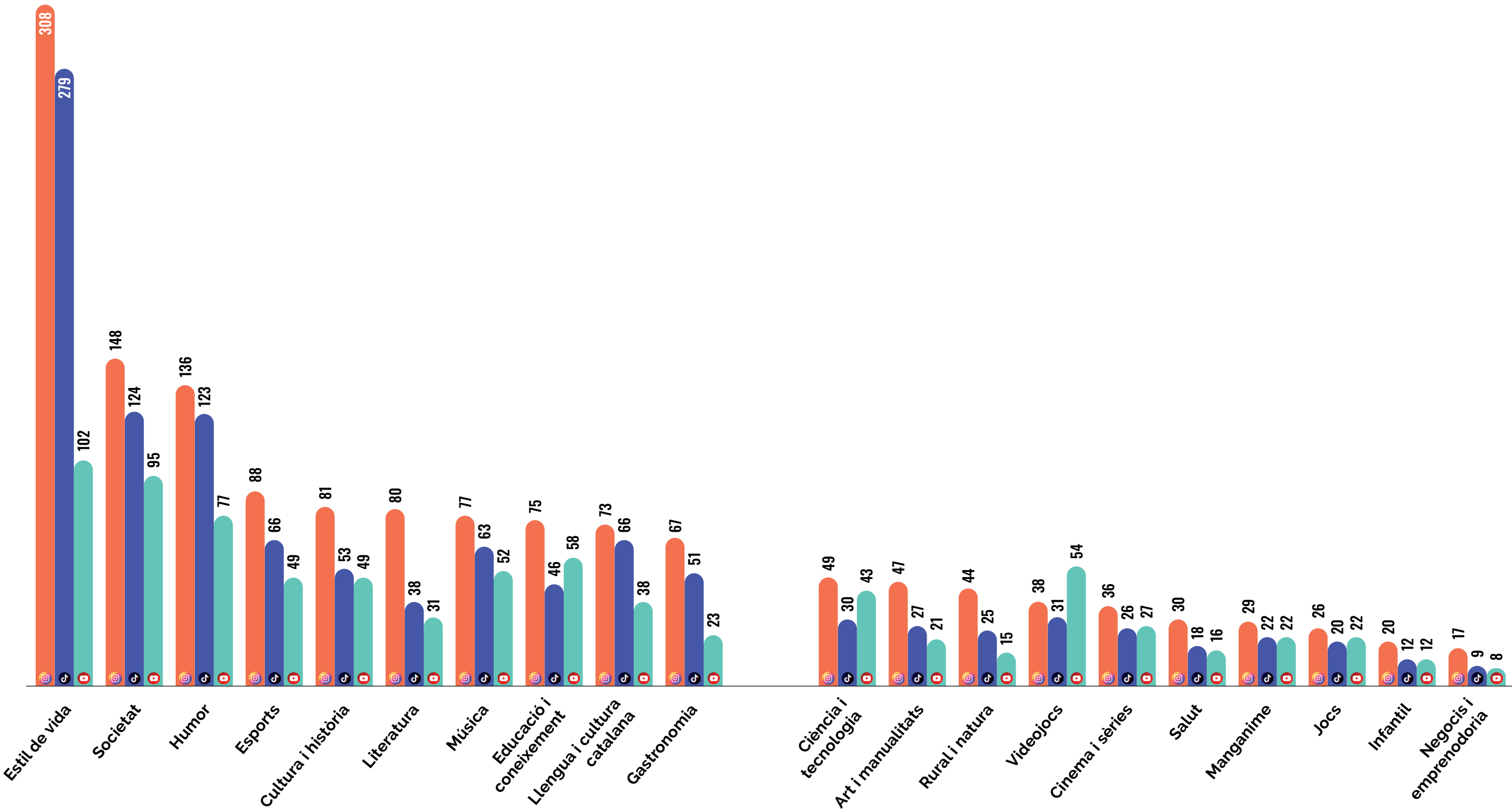
Els creixements més elevats es donen en Videojocs (+118%), Manganime (+96%) i Cinema i sèries (+90%).

▲ **Hi ha una demanda creixent de contingut en català en diverses temàtiques.**

La majoria de categories (15 de 20) incrementen les visualitzacions per peça.

Distribució de xarxes per categories

Instagram TikTok Youtube



Instagram lidera en la majoria de categories, especialment en àmbits transversals com estil de vida, societat i humor. TikTok manté una presència elevada i competitiva en moltes categories, mentre que YouTube, amb menor volum global, té un pes relativament més destacat en àmbits com videojocs, educació o ciència i tecnologia.

Volum i evolució de les publicacions per categoria

L'activitat creix de manera generalitzada a gairebé totes les categories. Destaquen els increments en Manganime (+67%), Literatura (+48%) i Estil de vida (+47%), així com en Salut i Infantil (prop del +40%). L'única categoria que retrocedeix és Cinema i sèries (-21,6%), en un context global clarament expansiu.

Categoria	2024	2025	Increment
Manganime	3.006	5.033	▲ 67,43%
Literatura	7.183	10.658	▲ 47,97%
Estil de vida	29.049	42.828	▲ 47,16%
Salut	2.522	3.543	▲ 40,48%
Infantil	1.256	1.759	▲ 40,05%
Art i manualitats	2.388	3.232	▲ 35,34%
Esports	12.588	17.034	▲ 35,01%
Educació i coneixement	6.282	9.268	▲ 33,12%
Llengua i cultura catalana	10.735	14.460	▲ 30,55%
Humor	18.306	23.852	▲ 30,42%
Música	6.862	8.396	▲ 22,35%
Negocis i emprenedoria	1.058	1.626	▲ 22,07%
Gastronomia	8.129	9.918	▲ 21,28%
Jocs	2.323	2.792	▲ 20,19%
Societat	14.926	18.081	▲ 21,10%
Cultura i història	8.389	9.968	▲ 18,75%
Rural i natura	4.440	5.439	▲ 18,73%
Videojocs	3.547	4.034	▲ 13,73%
Ciència i tecnologia	6.165	6.862	▲ 11,20%
Cinema i sèries	5.334	4.179	▼ 21,65%

Volum i evolució de les visualitzacions per categoria

Les visualitzacions creixen amb força a la majoria de categories, amb increments molt destacats en Manganime (+268%), Art i manualitats (+200%), Literatura (+201%) i Llengua i cultura catalana (+137%). També registren forts augments Societat (+131%), Educació i coneixement (+128%) i Videojocs (+160%). En canvi, Música (-41%) i Rural i natura (-4%) retrocedeixen, evidenciant un creixement desigual entre àmbits.

Categoria	2024	2025	Increment
Manganime	14.498.172	53.419.982	▲ 268,46%
Literatura	27.986.119	84.410.597	▲ 201,62%
Art i manualitats	6.391.490	19.202.245	▲ 200,43%
Videojocs	4.857.204	12.612.364	▲ 159,66%
Llengua i cultura catalana	110.567.964	263.013.508	▲ 136,93%
Societat	88.232.551	204.172.041	▲ 131,40%
Educació i coneixement	125.080.083	311.894.789	▲ 128,05%
Estil de vida	483.601.311	945.683.291	▲ 95,31%
Cinema i sèries	11.770.709	21.142.417	▲ 79,62%
Humor	393.702.738	646.849.705	▲ 64,10%
Infantil	6.440.800	10.521.896	▲ 63,36%
Gastronomia	178.805.860	287.996.729	▲ 60,43%
Negocis i emprenedoria	6743493	28.562.069	▲ 58,07%
Cultura i història	48.955.317	77.085.937	▲ 57,46%
Esports	134.888.129	193.881.806	▲ 43,70%
Salut	17.243.103	23.560.458	▲ 36,64%
Ciència i tecnologia	54.461.964	68.769.176	▲ 26,26%
Jocs	5.898.213	6.885.913	▲ 16,75%
Rural i natura	93.450.795	89.803.099	▼ 4,07%
Música	175.832.945	103.361.012	▼ 41,22%

Visualitzacions mitjanes per publicació per categoria

Les visualitzacions mitjanes per publicació augmenta de manera notable en categories com Videojocs (+118%), Manganime (+96%), Cinema i sèries (+90%), Art i manualitats (+88%) i Societat (+76%), indicant una millora clara en la capacitat d'atracció per peça. En canvi, Música (-53%), Rural i natura (-27%), Salut (-23%) i Ciència i tecnologia (-5%) registren descensos, evidenciant dinàmiques d'audiència desiguals segons àmbit.

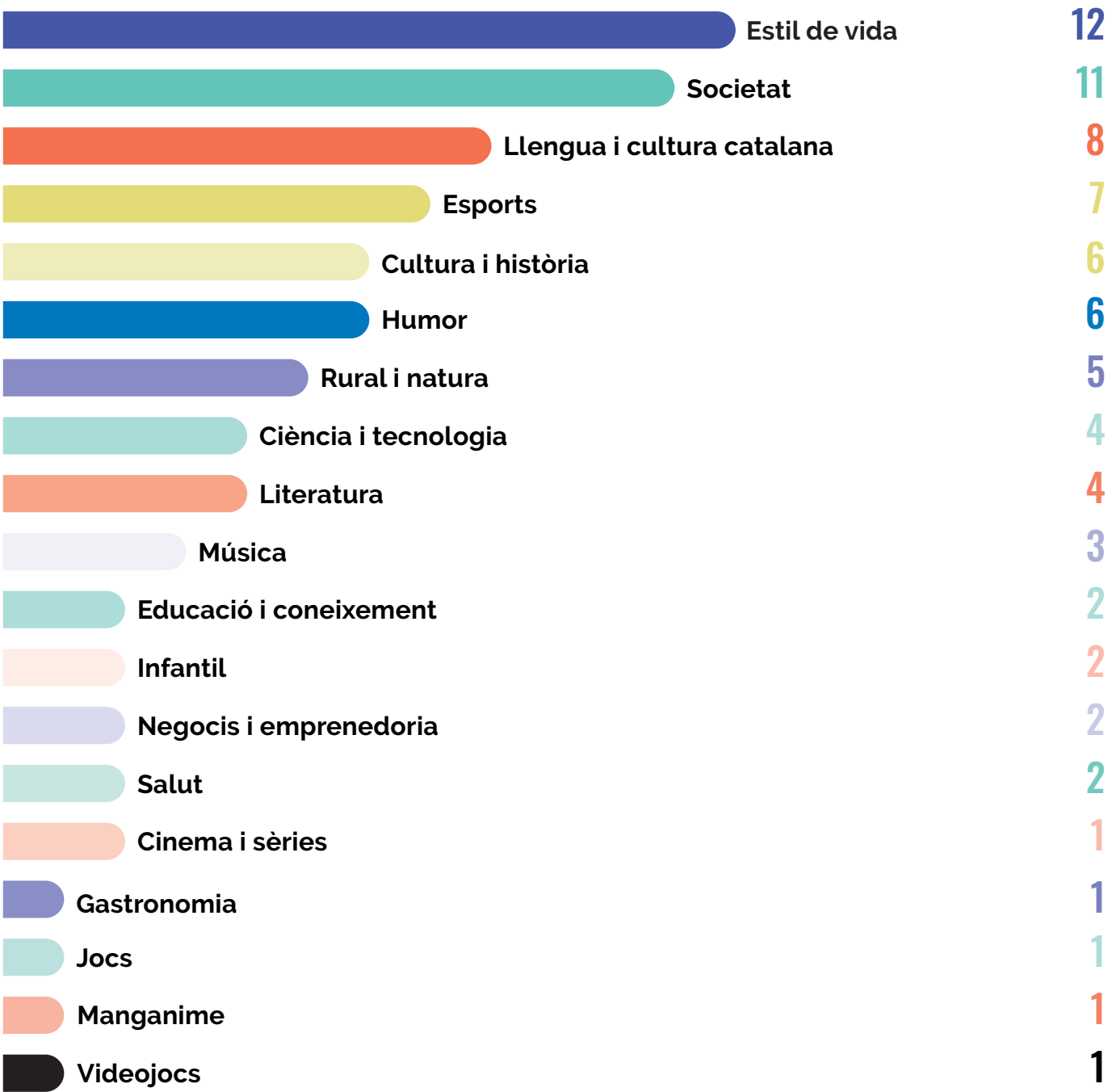
Categoria	2024	2025	Increment
Videojocs	1.639,8	3.578	▲ 118,19%
Manganime	7.020,9	13.771,6	▲ 96,15%
Cinema i sèries	4.418,4	8.416,6	▲ 90,49%
Art i manualitats	4.655,1	8.748,2	▲ 87,93%
Societat	.7890,6	1.3878,9	▲ 75,89%
Literatura	7.527,2	12.875,3	▲ 71,05%
Educació i coneixement	30.685,2	48.741,2	▲ 58,84%
Llengua i cultura catalana	17.294	25.545,2	▲ 47,71%
Negocis i emprenedoria	14.835,1	19.285,7	▲ 30%
Gastronomia	26.785,1	33.766,8	▲ 26,07%
Cultura i història	9.123,2	11.266,6	▲ 23,49%
Estil de vida	21.582,3	25.961,8	▲ 20,29%
Humor	27.102,6	32.298,9	▲ 19,17%
Infantil	8.823	9.670,9	▲ 9,61%
Esports	14.262,5	14.620,5	▲ 2,51%
Jocs	3.395,6	3.393,7	▼ 0,06%
Ciència i tecnologia	16.460,3	15.583,3	▼ 5,33%
Salut	12.994	10.042,8	▼ 22,71%
Rural i natura	30.393,9	22.267,1	▼ 26,74%
Música	33.032,7	15.644,2	▼ 52,64%

Distribució de categories dels projectes arrencats l'any 2025

Els projectes nascuts el 2025 presenten una distribució temàtica diversa, amb major presència en estil de vida, societat i llengua i cultura catalana, però amb representació en pràcticament tots els àmbits. Tot i que el volum és encara reduït, la nova creació reforça la diversificació de l'ecosistema més que no pas una especialització en un sector concret.

Recompte de projectes per categoria

60 projectes arrencats l'any 2025.
Els projectes poden pertànyer a una o dues categories.



BLOC 8

RADIOGRAFIA DEL CREADOR TIPUS EL 2025

Descripció del perfil mitjà dels creadors en català segons les principals variables analitzades.

Aquest bloc recull les conclusions generals derivades de l'anàlisi i identifica els principals reptes estructurals del sector per als propers anys. Integra les dinàmiques d'activitat, impacte, distribució i concentració per oferir una visió global orientada a la presa de decisions i al desenvolupament estratègic de l'ecosistema digital en català.

CREADOR TIPUS 2025

El creador tipus del 2025 és majoritàriament:

- Emergent
- Actiu
- Multiplataforma
- Opera en un ecosistema en expansió d'abast però amb major competència per l'atenció.

El sector combina una base àmplia de creadors amb una concentració clara d'impacte en perfils més consolidats.



PERFIL ESTRUCTURAL

- Majoritàriament **projectes individuals**.
- Ubicat principalment a **Catalunya**.
- Categories dominants: **Estil de vida, Societat i Humor**.
- Presència principal a **Instagram, amb extensió a TikTok**.

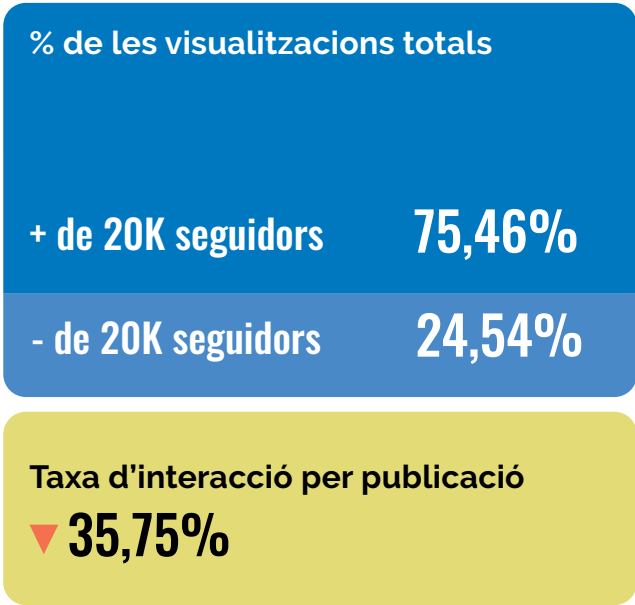
DIMENSIÓ HABITUAL

- Rang de seguidors més freqüent: **entre 1 i 5K**.
- Activitat mitjana: **13-14 publicacions mensuals**.
- Visualitzacions mitjanes per peça **en creixement**.
- Entorn **d'alta competència per l'atenció**.



CONTEXT 2025

- Ecosistema en **expansió clara de visualitzacions**.
- Creixement transversal tant de **creadors emergents com de més consolidats**.
- Impacte concentrat en **perfils mitjans i grans**.
- Taxa d'interacció per visualització **més exigent en un context de major volum**.



Ilista