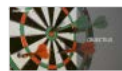




Informe de Resultats

Març 2026

Hàbits de lectura i compra de llibres - 2025



OBJECTIUS



METODOLOGIA



PRINCIPALS RESULTATS 2025 - RESUM



RESULTATS DETALLATS



Índex de Lectors en Catalunya



Lectura de llibres



La lectura en suport digital



Audiollibres



Actituds envers la lectura



Compra de llibres



Biblioteques



Lectura en els menors i adolescents



Rànquing de títols

CONECTA.

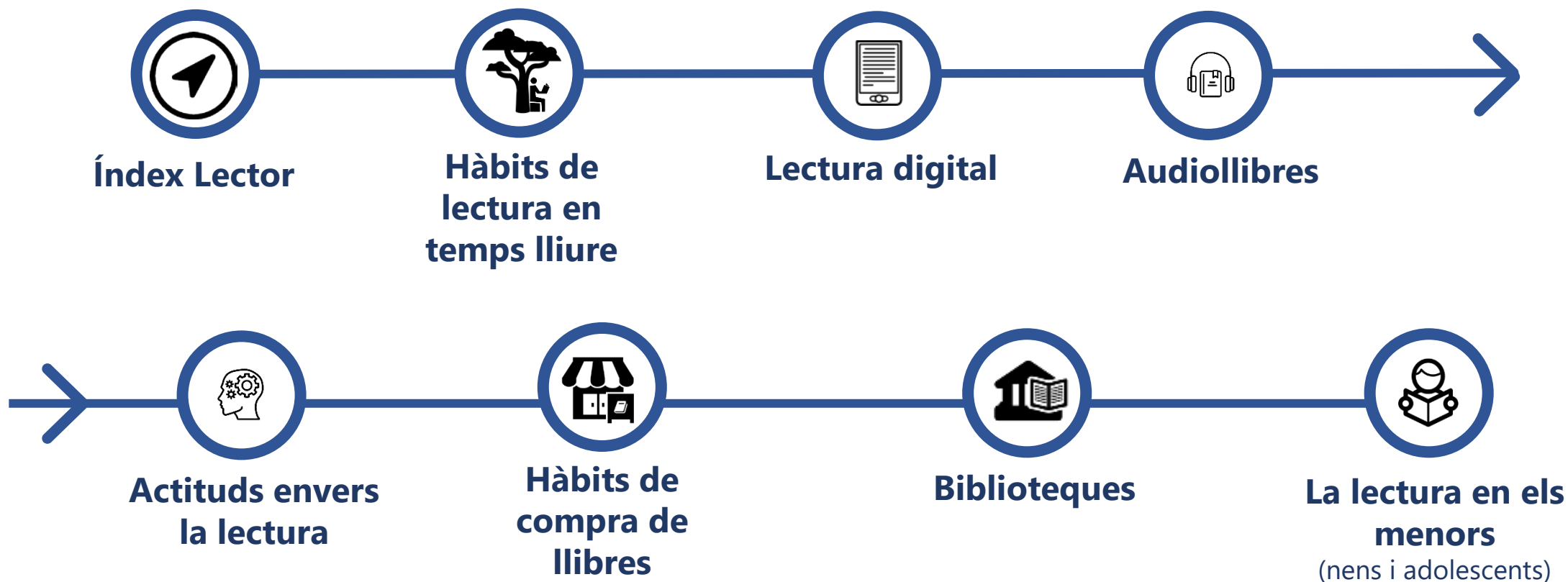
OBJECTIUS

OBJECTIUS



Objectiu principal

Conèixer el **comportament lector de la població resident a Catalunya** en el moment actual i obtenir informació que permeti formular polítiques i plans de lectura i avaluar-los.



Aquest document recull els resultats corresponents a l'any 2024

OBJECTIUS



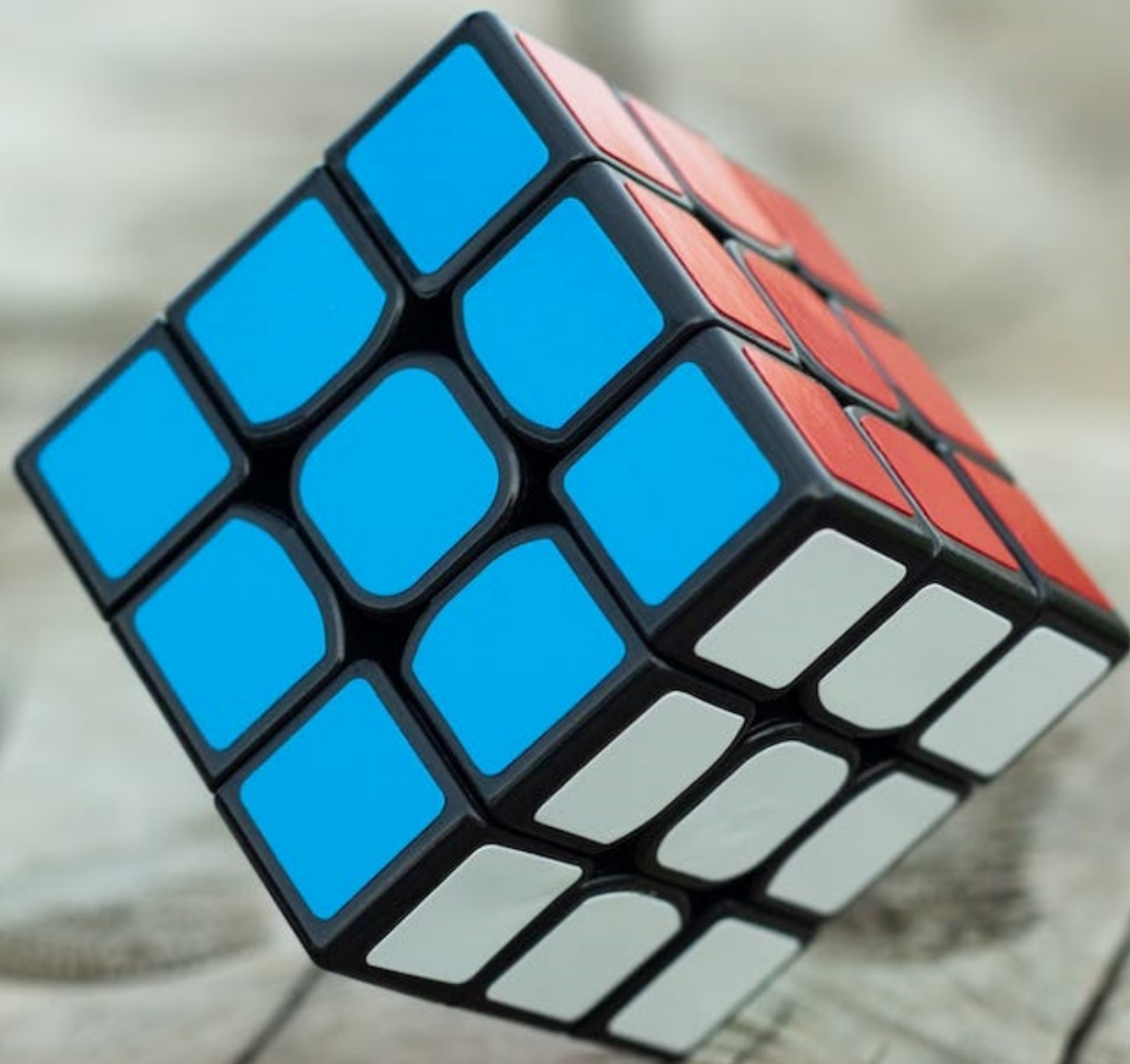
Què entenem per lectura?

Per lectura s'entén el procés d'obtenció de determinats tipus d'informació inclosos en un suport particular que són transmesos per mitjà de certs codis, com ara el llenguatge. És a dir, un procés mitjançant el qual es tradueixen determinats símbols per ser entesos.

Quan es van fer les primeres edicions d'aquest estudi, la lectura s'emmarcava en l'àmbit de les pràctiques de lleure i de temps lliure. Interessava la lectura voluntària i en quedava fora la lectura obligatòria, tant la que imposava el sistema educatiu, en el cas dels estudiants, com la que es feia per necessitats d'ordre laboral, en el cas dels treballadors.

A partir del 2010 es recull a l'informe la lectura per feina i estudis, la lectura d'actualitat (premsa i revistes) i també la feta en els diferents suports de lectura, encara que la part més substancial de l'informe segueix desenvolupant la lectura de llibres en temps lliure.

CONECTA.



METODOLOGIA

METODOLOGIA

Com ho hem fet? (I)



UNIVERS

Individus de més de 10 anys residents a Catalunya. Aquest grup està format per aproximadament 7.467.724 persones (*font Idescat, Institut d'Estadística de Catalunya –2025*).

- Les entrevistes a menors d'edat es fan amb l'autorització prèvia dels pares o tutors.
- La informació sobre lectura de menors de 10 anys es realitza a partir de la informació subministrada pels pares o tutors del menor.



ÀMBIT

Catalunya, amb representació de totes les províncies i grandàries de població.



METODOLOGIA

Entrevista telefònica assistida per ordinador (CATI), a una mostra mixta de telèfons fixos i telèfons mòbils.

- Segons dades de l'INE (Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i comunicació a les llars), s'ha tingut en compte el percentatge d'habitatges que no disposen de telèfon fix i només tenen telèfon mòbil.
- Aproximadament un 20% de les entrevistes s'han fet a individus que no tenen telèfon fix a casa i només tenen telèfon mòbil. Aquestes entrevistes a mòbils s'han fet a partir d'una extracció aleatòria de números de telèfons mòbils.
- Les entrevistes s'han efectuat tant en horari de matí com de tarda, per tal d'entrevistar tota mena d'individus, independentment de la seva relació amb l'activitat econòmica.



DATES DE CAMP

El treball de camp es va fer entre els mesos de gener i desembre de 2025.

METODOLOGIA

¿Com ho hem fet? (II)



TÈCNICA DE MOSTREIG

Mixta. Aleatori estratificat per província i grandària de població, amb afixació no proporcional per província.



MIDA DE LA MOSTRA

S'han fet un total de 1.217 entrevistes,

- **1.097 entrevistes a població de 14 anys o més.**
- **120 entrevistes a menors de 10 a 13 anys.**

La mostra s'ha desproporcionat per províncies, de manera que a les províncies més petites se'ls ha assignat un nombre d'enquestes superior a aquell que els correspondria segons la seva població, perquè cap d'aquestes tingui una mostra inferior a 300 enquestes. Això permet treballar amb un error màxim, per a les províncies més petites, de $\pm 5,8\%$, amb un nivell de confiança del 95,5%. Es manté dins de cada província la proporcionalitat per gènere, edat i grandària de població.



ERROR MOSTRAL ($e = \pm 2\sqrt{p \cdot q/n}$)

El marge d'error màxim aplicable a dades globals no segmentades amb un nivell de confiança del 95,5% en el cas més desfavorable ($p = q = 50\%$), és de:

- Per al total de la mostra: 2,9%.
- Per províncies, l'error oscil·la del $\pm 5,4\%$ a Barcelona al $\pm 5,8\%$ a les tres províncies més petites.

Per a l'anàlisi global, el fitxer de resultats s'equilibra segons la distribució real de la població a Catalunya (segons dades d'IDESCAT).



	Entrevistes a població de 14 anys o més	Mostra feta	Mostra Equilibrada	%
TOTAL		1.097	1.080	
GÈNERE				
Home		529	528	48,9%
Dona		568	552	51,1%
EDAT				
De 14 a 24 anys		77	122	11,3%
De 25 a 34 anys		138	154	14,2%
De 35 a 44 anys		185	219	20,3%
De 45 a 54 anys		221	199	18,4%
De 55 a 64 anys		161	159	14,7%
65 anys o més		315	227	21,0%
PROVÍNCIA				
Barcelona		290	797	73,8%
Girona		275	104	9,6%
Lleida		248	63	5,9%
Tarragona		284	116	10,7%
GRANDÀRIA DE POBLACIÓ				
Menys de 10.000 hab.		256	195	18,2%
De 10.000 a 50.000 hab.		362	297	27,6%
De 50.001 a 500.000 hab.		313	351	32,7%
Més de 500.000 hab.		163	231	21,6%

Més les 120 entrevistes a menors de 10 a 13 anys (50% nens / 50% nenes) que s'analitzen per separat.

METODOLOGIA

¿Com ho hem fet? (III)



TIPUS DE QÜESTIONARI

Estructurat amb preguntes tancades precodificades i alguna pregunta oberta, amb una durada aproximada de 20 minuts.

Mantenint l'estructura de les edicions anteriors:

1. **Screening** i autorització als pares de menors
2. **Índex lector**: lectura de llibres i altres publicacions en diferents formats i raons de no lectura
3. **Últim llibre llegit**: títol, autor, raó de lectura, matèria, llengua, format, forma d'obtenció
4. **Altres hàbits de lectura**: llengües i llocs de lectura.
5. **Lectura digital**
6. **Audiollibres**
7. **Actituds envers la lectura**
8. **Compra de llibres no de text**: en paper i format electrònic
9. **Últim llibre comprat**: moment, títol, autor, matèria, llengua, format, motiu i lloc de compra
10. **Activitat en biblioteques**: visites, activitats, préstec, tipus de centre i valoració
11. **Lectura entre els menors de la llar**
12. **Sociodemogràfics**



CATEGORIES DE LECTORS

Per a una comprensió adequada de les dades de lectura que apareixen a l'informe es detallen els conceptes que inclouen cadascuna de les categories de lector que s'han tingut en compte.

TIPOLOGIA DE LECTORS

- **Lectors freqüents**: persones que llegeixen almenys una vegada a la setmana. (Categories 1 i 2)
- **Lectors habituals**: Si als lectors freqüents (setmanals) se sumen els lectors que declaren llegir almenys un cop al mes, tindriem els lectors habituals (mensuals). (Categories 1, 2 i 3)
- **Lectors ocasionals**: persones que llegeixen llibres amb una freqüència menor que la setmanal i alguna vegada al mes o al trimestre. (Categories 3 i 4)
- **No lectors**: persones que no llegeixen llibres gairebé mai o mai. (Categories 5 i 6)



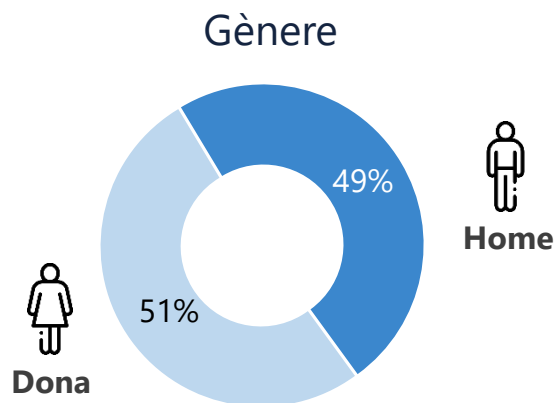
Amb quina freqüència llegeix?

1. Llegeix cada dia o gairebé cada dia.
2. Llegeix una o dues vegades per setmana.
3. Llegeix almenys un cop al mes.
4. Llegeix almenys un cop cada tres mesos.
5. No llegeix gairebé mai.
6. No llegeix mai

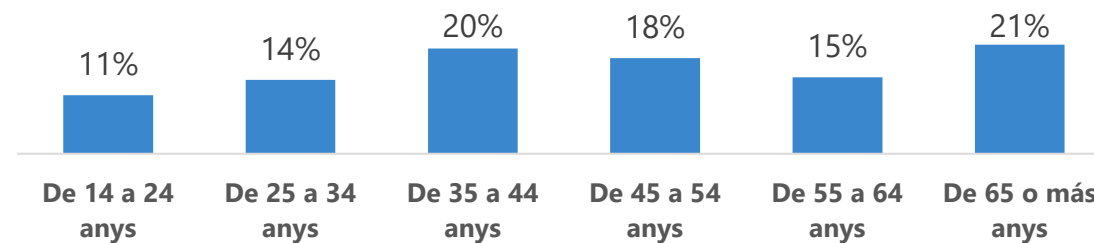
METODOLOGIA

Perfil de los entrevistados

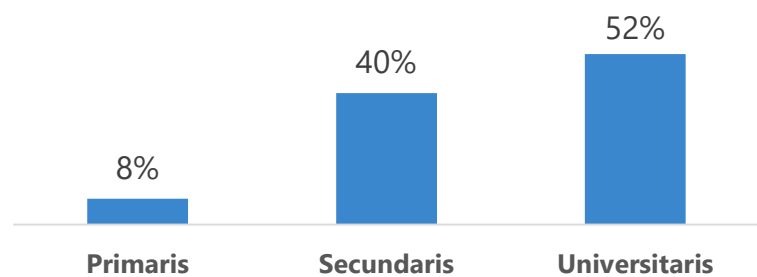
MUESTRA EQUILIBRADA



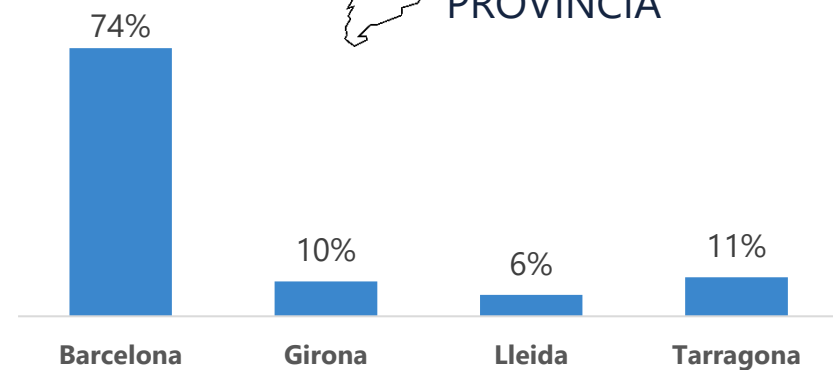
EDAT



NIVELL D'ESTUDIS
ACABATS



PROVÍNCIA



RESULTATS PRINCIPALS 2025

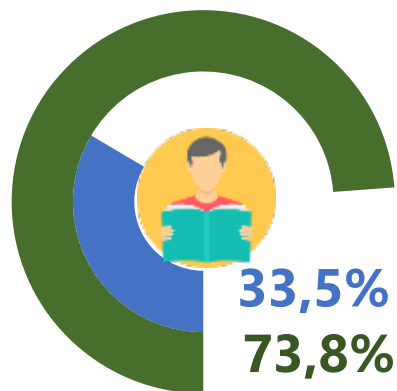
–
Resum



ÍNDEX DE LECTORS A CATALUNYA 2025

(Població de 14 anys o més)

Llibres



% Lectors

(almenys una vegada al trimestre)



Total

(Imprès + Digital)



Digital

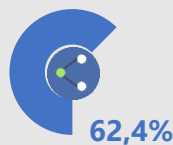
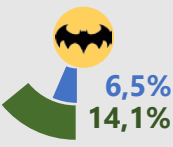
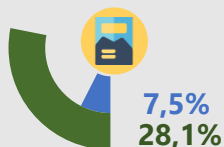
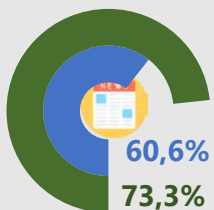
Diaris

Revistes

Còmics

**Webs, blogs
i foros**

Xarxes socials



%Total de Lectors en qualsevol mitjà o suport

Total
(Imprès +
Digital)

96,1%

Digital

91,6%



LECTURA DE LLIBRES A CATALUNYA

(almenys una vegada al trimestre)

(Població de 14 anys o més)



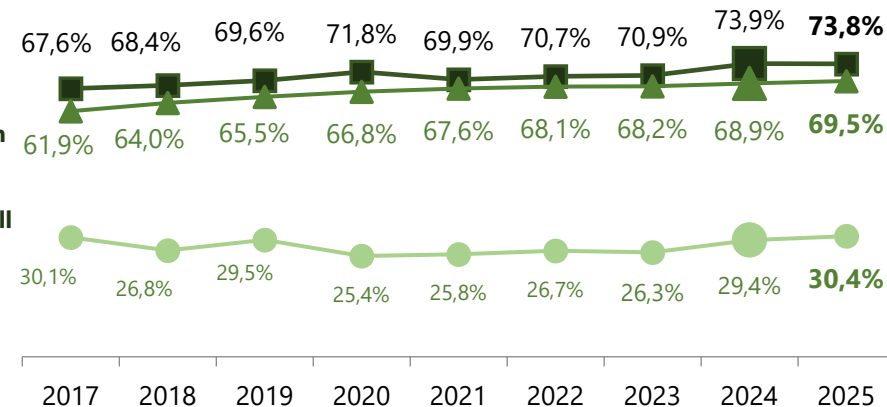
EVOLUCIÓ

% TOTAL Llegeix llibres

(per lleure + per feina o estudis)

**% Llegeixen llibres per lleure en
temps lliure**

**% Llegeixen llibres per per treball
o estudis**



LECTURA DE LLIBRES EN SUPORT DIGITAL

(Població de 14 anys o més)

Suports de lectura

(% Lectors de llibres amb freqüència
almenys trimestral)

No lector
26,2%

34,6%

**Només
llegeix
imprès**

28,3%
**Llegeix tant en
digital com imprès**

8,3%
**Només
llegeix
en digital**

Mode habitual d'obtenció de

(BASE: Lectors de llibres digitals)

No ho
recordo

14,8%

La descàrrega
va ser de
pagament

22,0%

63,2%

**El va descarregar
gratuïtament**

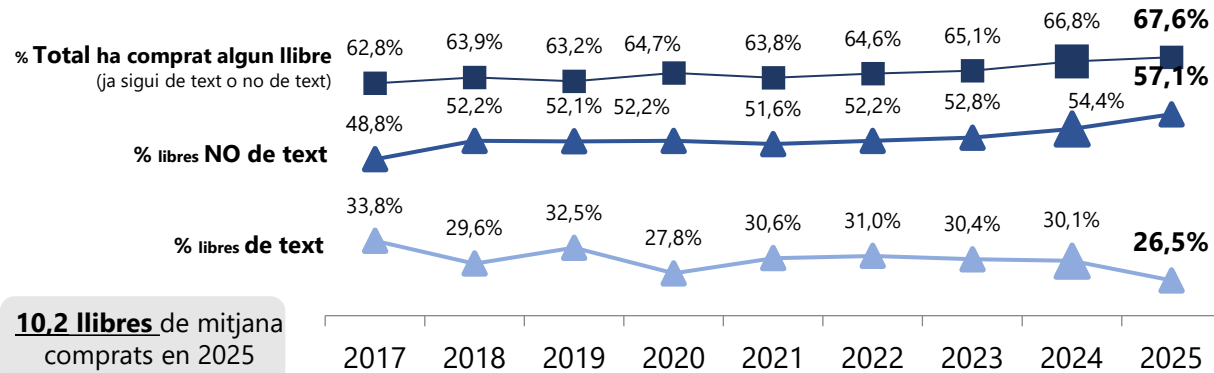


COMPRA DE LLIBRES EN 2025

(Població de 14 anys o més)



EVOLUCIÓ



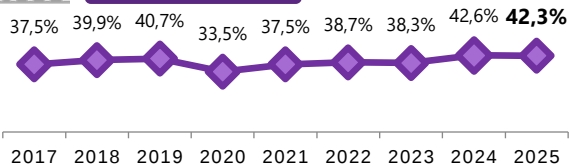
BIBLIOTEQUES

(Població de 14 anys o més)

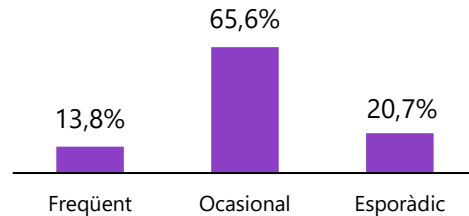


Assistència a la biblioteca l'últim any

EVOLUCIÓ

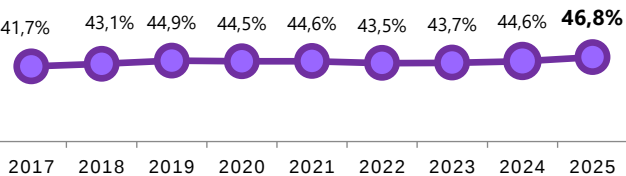


Freqüència de visites



Socis de la biblioteca

EVOLUCIÓ



Valoració global mitjana de la biblioteca:

En una escala de 0 a 10

8,3

76,7% atorga una puntuació de 8 o més



LECTURA EN ELS MENORS

(POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS)

% Lectors (almenys una vegada al trimestre)

Llibres

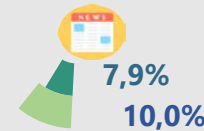


% Lectors
(almenys una vegada al trimestre)

100,0% **Total**
(Imprès + Digital)

40,0% **Digital**

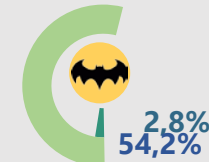
Diaris



Revistes



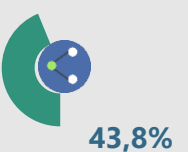
Còmics



Webs, blogs i foros



Xarxes socials



%Total de Lectors en qualsevol mitjà o suport

Total
(Imprès + Digital)

100%



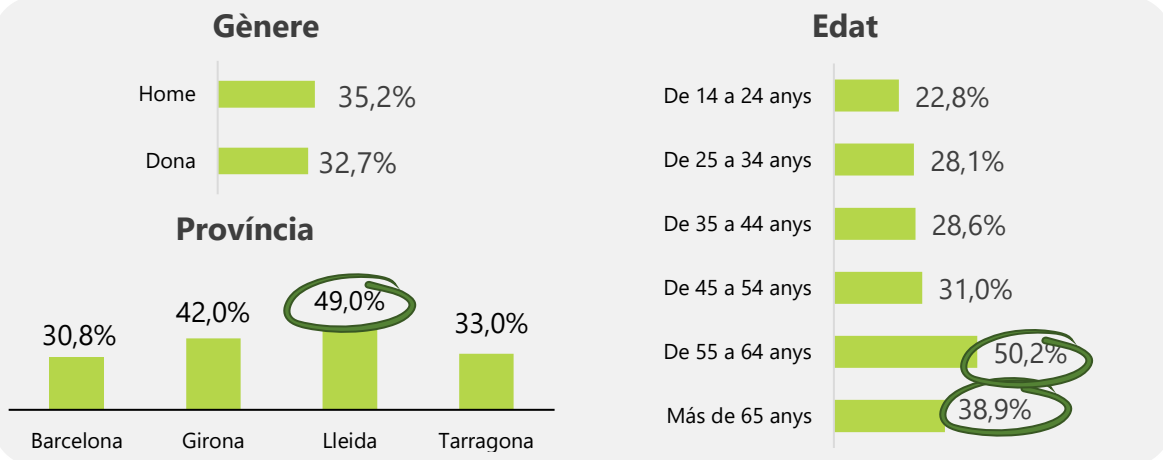
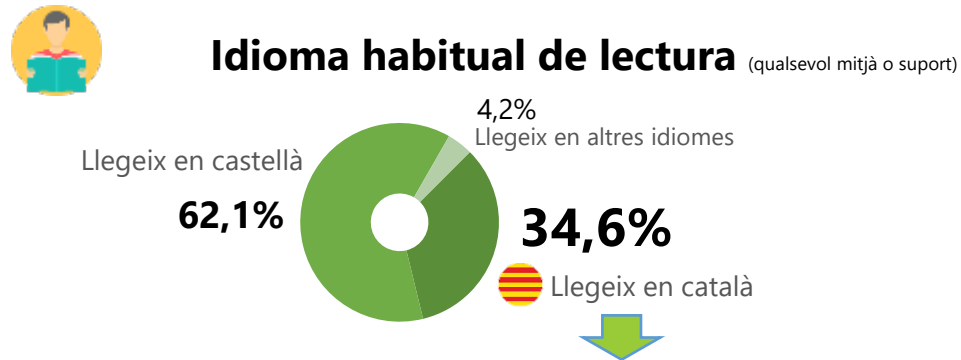
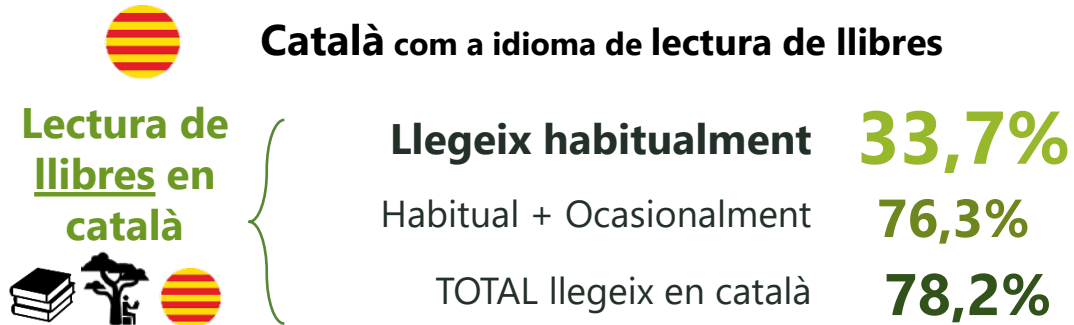
Digital

82,5%

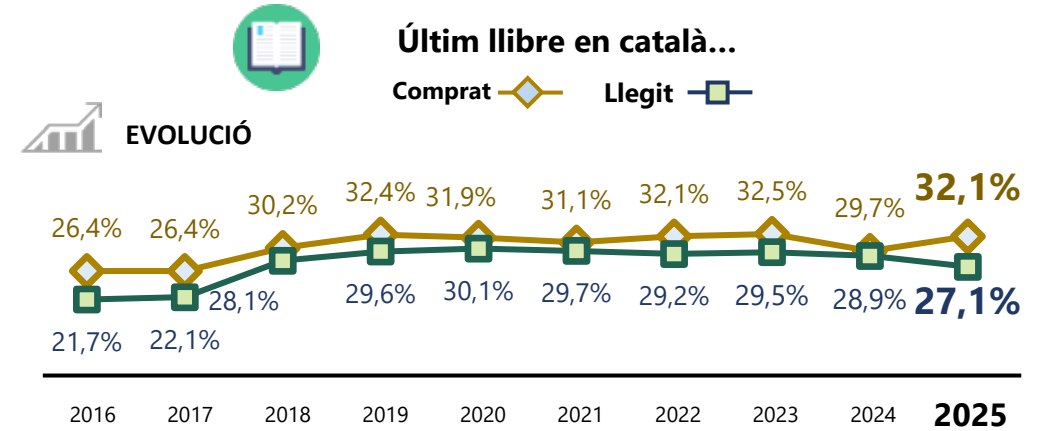


IDIOMES DE LECTURA DE LLIBRES

(Lectors de llibres per lleure)



Població de 14 anys o més lectors de llibres per lleure



El **34,4%** de los lectors prefereix llegir llibres en català



POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Català com a idioma de lectura en els menors



RESULTATS DETALLATS 2025

—
Població de 14 anys o més



RESULTATS 2025

–

Índex de lectors a
Catalunya

–

Població de 14 anys o més

Els llibres (73,8%) i la premsa (73,3%) es consoliden com els suports amb més nombre de lectors.

En total, el 96,1% de la població de més de 14 anys són lectors, considerant qualsevol tipus de material o format.



Índex de lectors a Catalunya
% Total de Lectors

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)

any 2025



73,8%

Llibres

28,1%

Revistes



73,3%

Diaris



14,1%

Còmics



79,3%

66,9%

Webs, blogs, foros



62,4%

Xarxes socials



EVOLUCIÓ

% Total de Lectors (almenys una vegada al trimestre) en qualsevol mitjà



2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

El percentatge de lectors a Catalunya és superior a la mitjana estatal.

També és **superior el percentatge** de lectors de **llibres, diaris** o de textos llargs a **webs i xarxes socials**.

Índex de lectors a Catalunya
% Total de Lectors

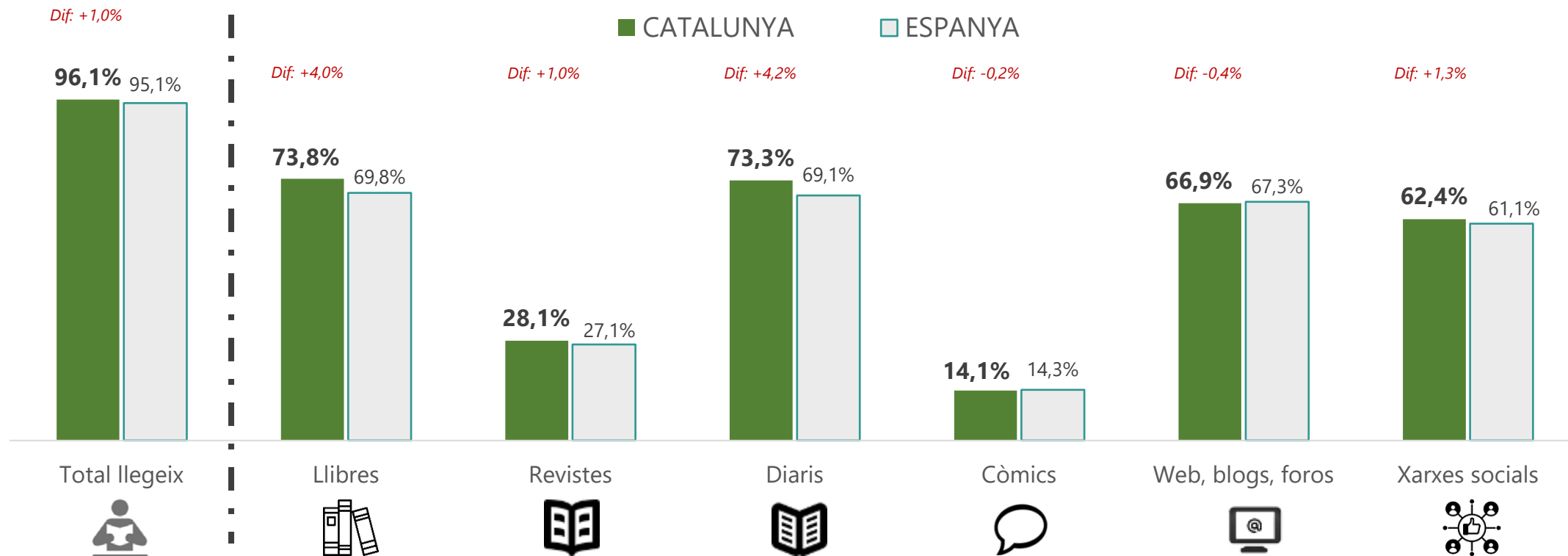
Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

Base Espanya: (4.800)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES A ESPANYA EL 2025

% Total de Lectors (almenys una vegada al trimestre)



Xarxes socials es pregunta des del 2018

Mentre que els lectors de llibres es mantenen estables, els de diaris experimenten una tendència descendent. També s'observa un lleu creixement en la lectura de còmics i de continguts digitals, como webs, blogs, fòrums.

Índex de lectors a Catalunya
% Total de Lectors

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)

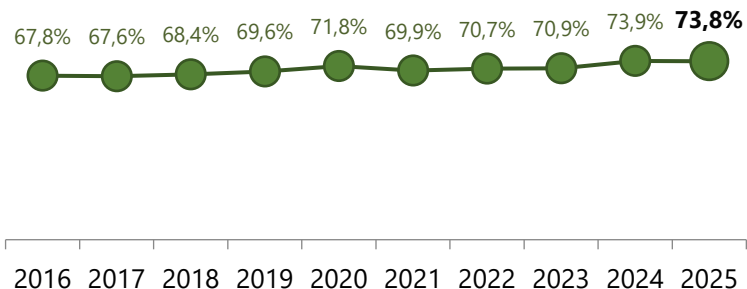
EVOLUCIÓ

% Total de Lectors

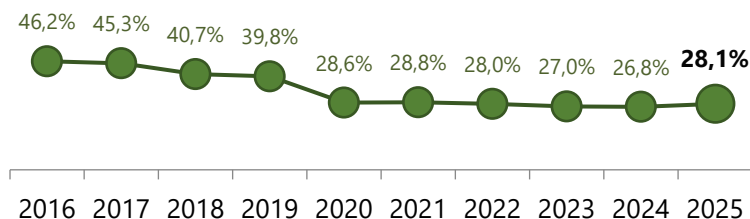
(almenys una vegada al trimestre)



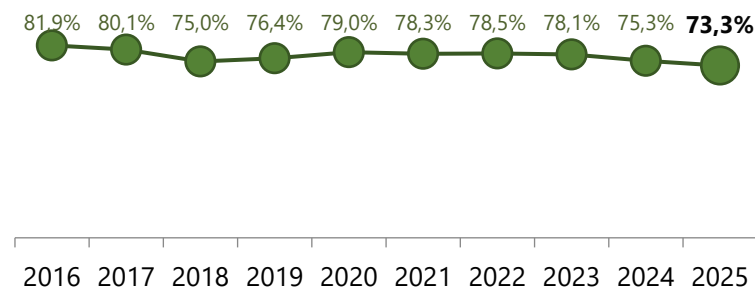
Llibres



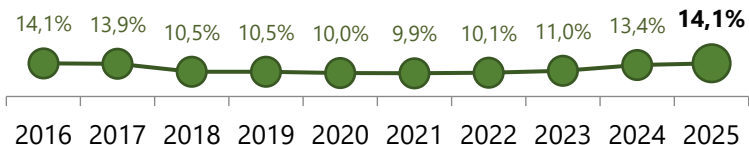
Revistes



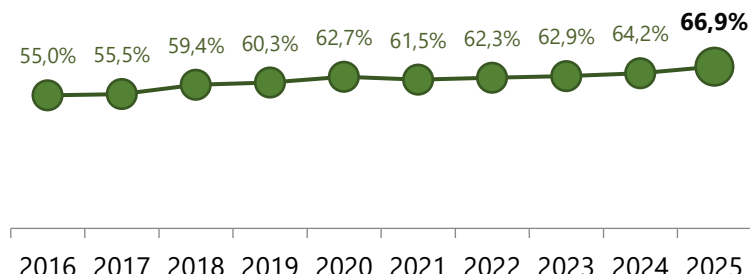
Diaris



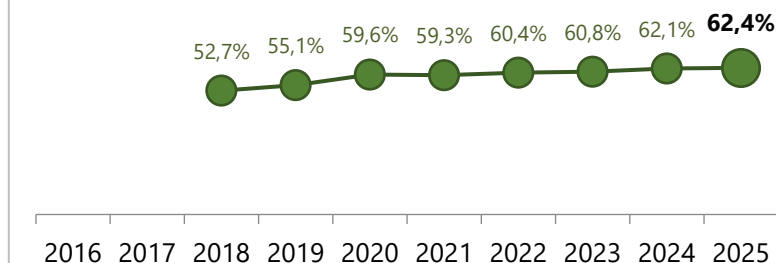
Còmics



Webs, blogs i foros



Xarxes socials*



*Xarxes socials es pregunta des del 2018

Hi ha més lectors de **llibres** i a **xarxes socials** entre les **dones**, mentre que els **homes** opten per **diaris i còmics**.



Índex de lectors a Catalunya

Perfil dels Lectors – por Gènere

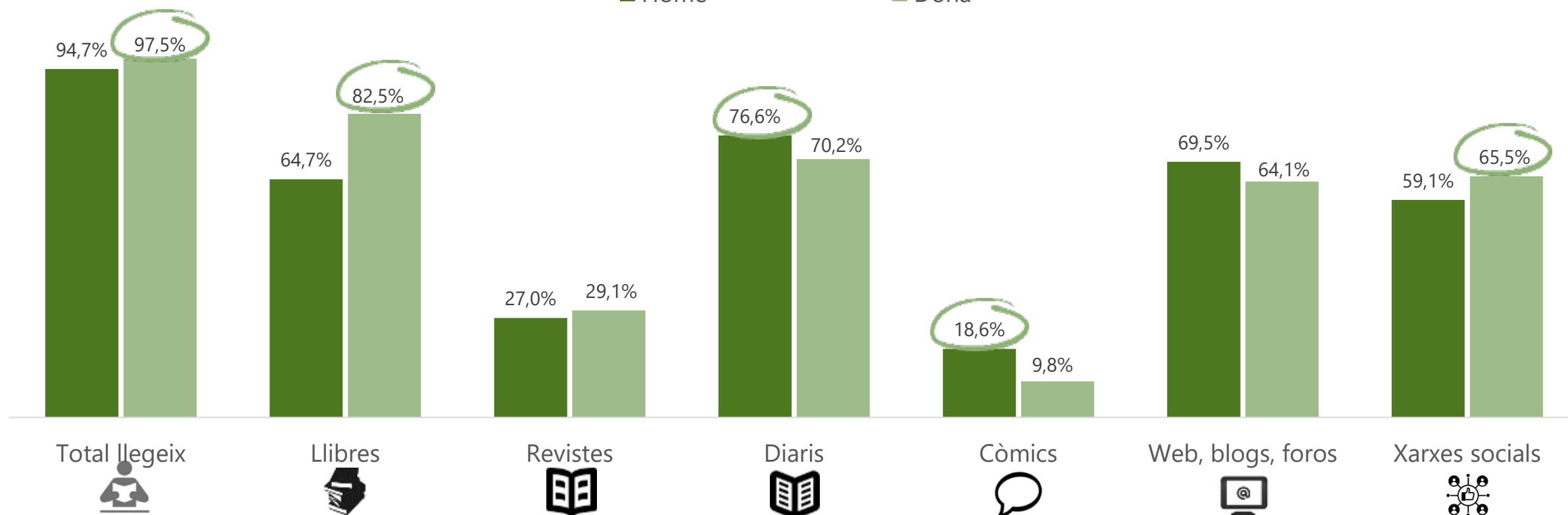
Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

% TOTAL DE LECTORS (almenys una vegada al trimestre)

■ Home

■ Dona



La lectura de diaris, revistes i còmics és on s'observen les diferències més grans segons l'edat dels lectors.

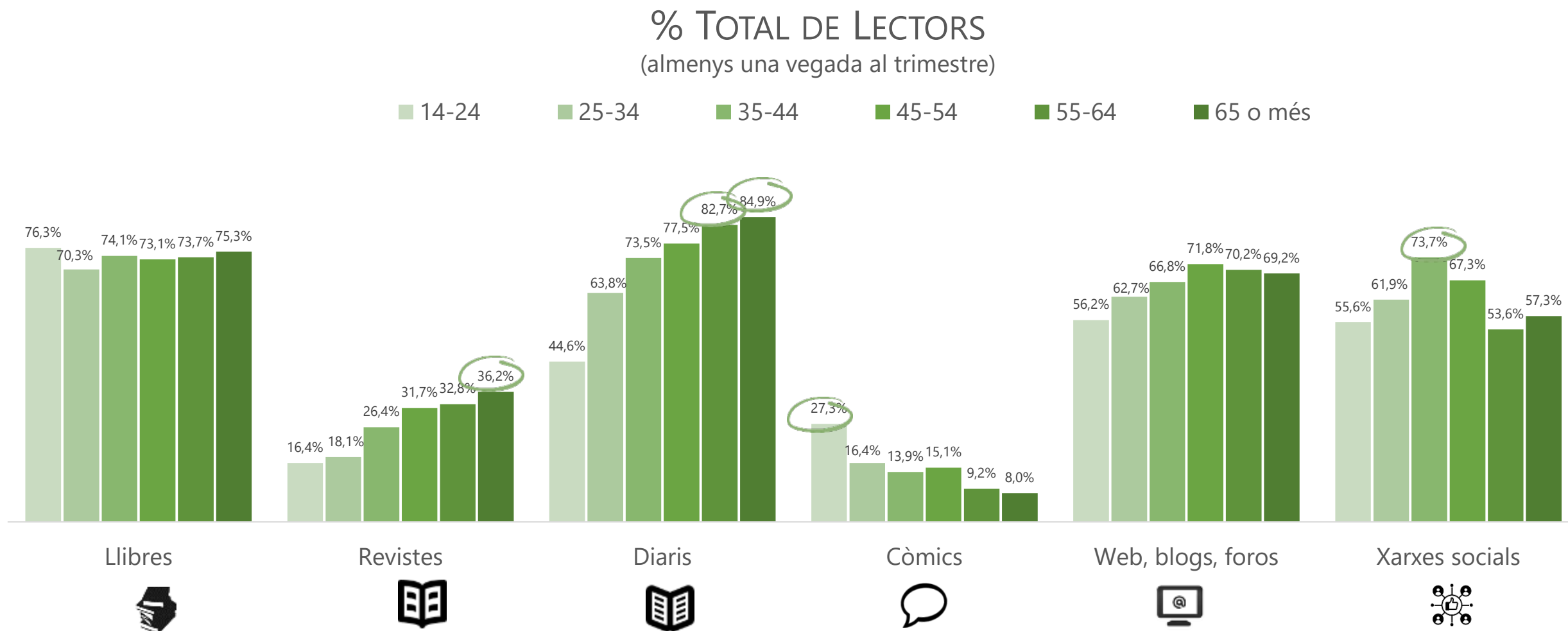


Índex de lectors a Catalunya

Perfil dels lectors – per edat

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



Entre les persones amb estudis universitaris es registra el percentatge més gran de lectors, especialment de llibres, diaris i continguts web.



Índex de lectors a Catalunya

Perfil dels lectors – per NIVELL D'ESTUDIS

Població de 14 anys o més

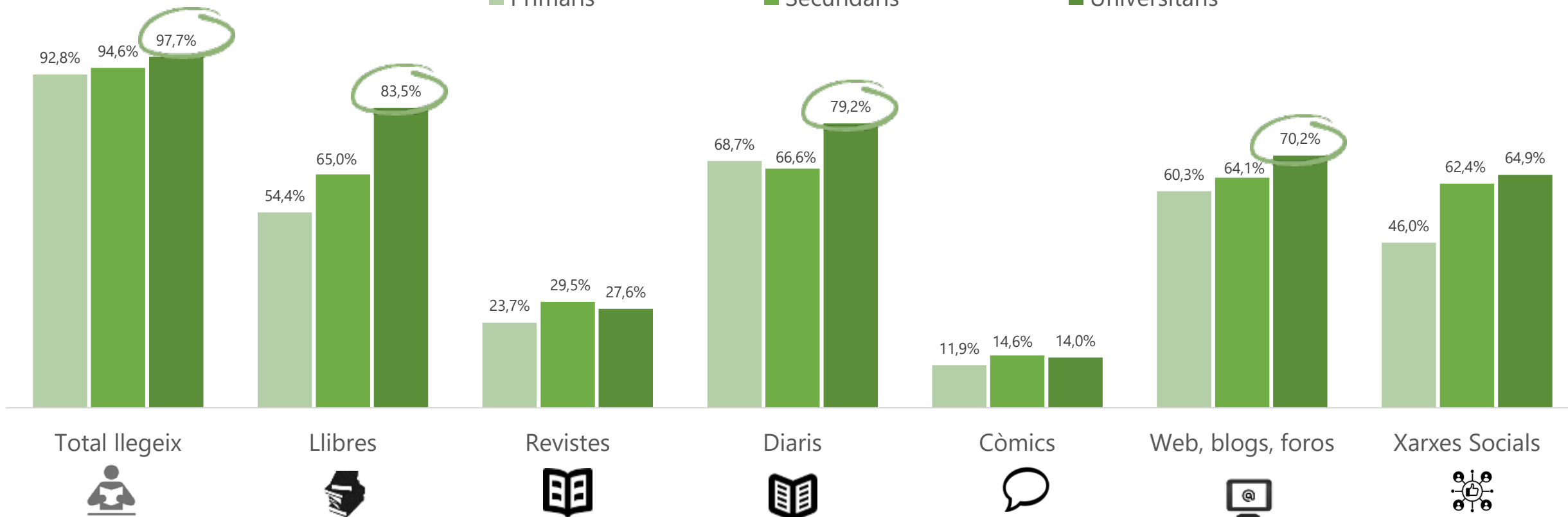
Base: (1.080)

% TOTAL DE LECTORS (almenys una vegada al trimestre)

■ Primaris

■ Secundaris

■ Universitaris



Barcelona és la província amb la **proporció més elevada de lectors de llibres**. Pel que fa a la premsa, són els habitants de Girona els qui destaquen per presentar una lectura de diaris superior a la resta.



Índex de lectors a Catalunya

Perfil dels lectors – per Província

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



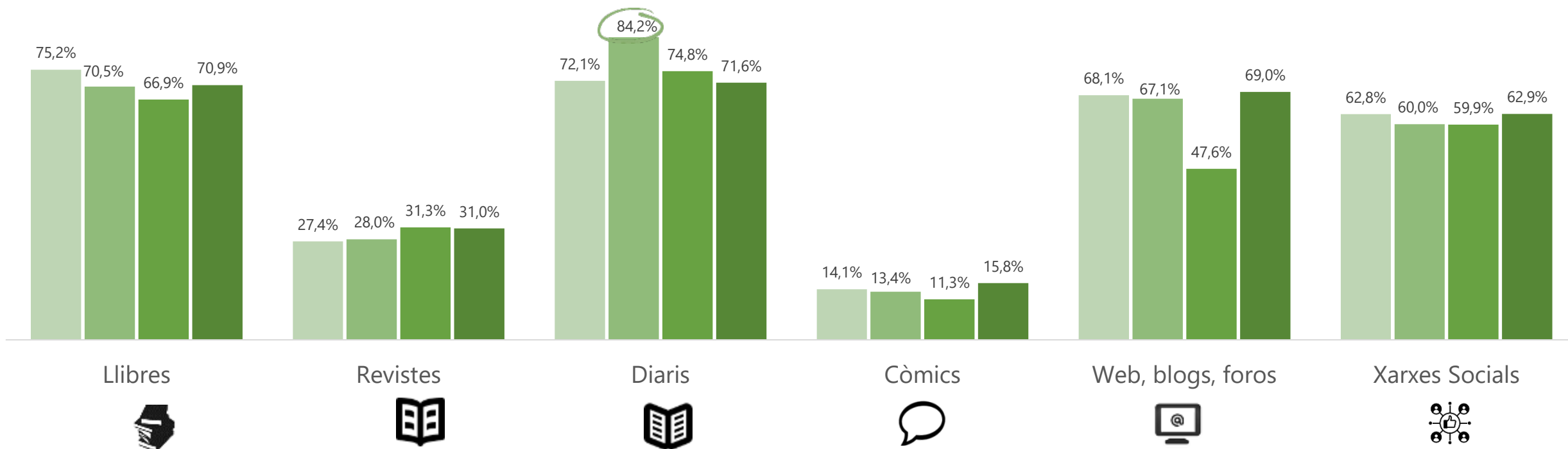
% TOTAL DE LECTORS (almenys una vegada al trimestre)

■ Barcelona

■ Girona

■ Lleida

■ Tarragona





Índex de lectors a Catalunya

Perfil dels lectors – per Província



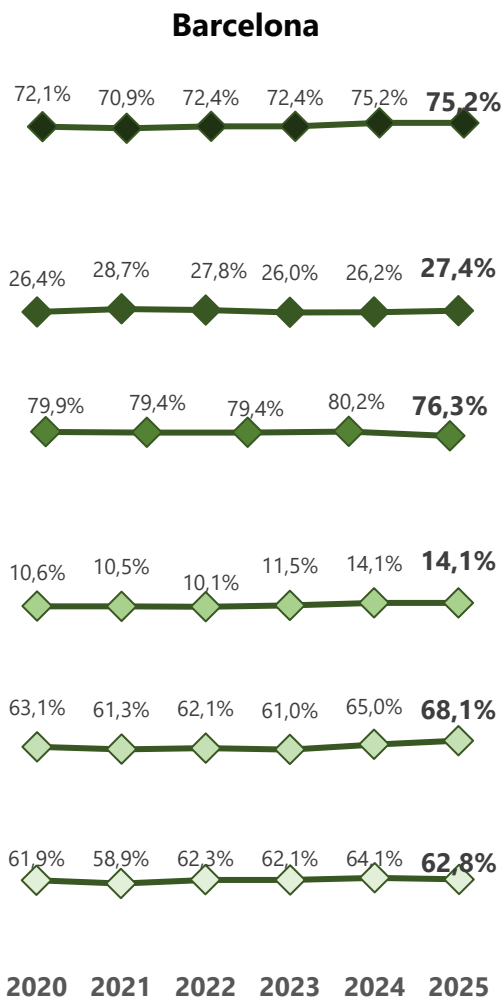
EVOLUCIÓ

Població de 14 anys o més

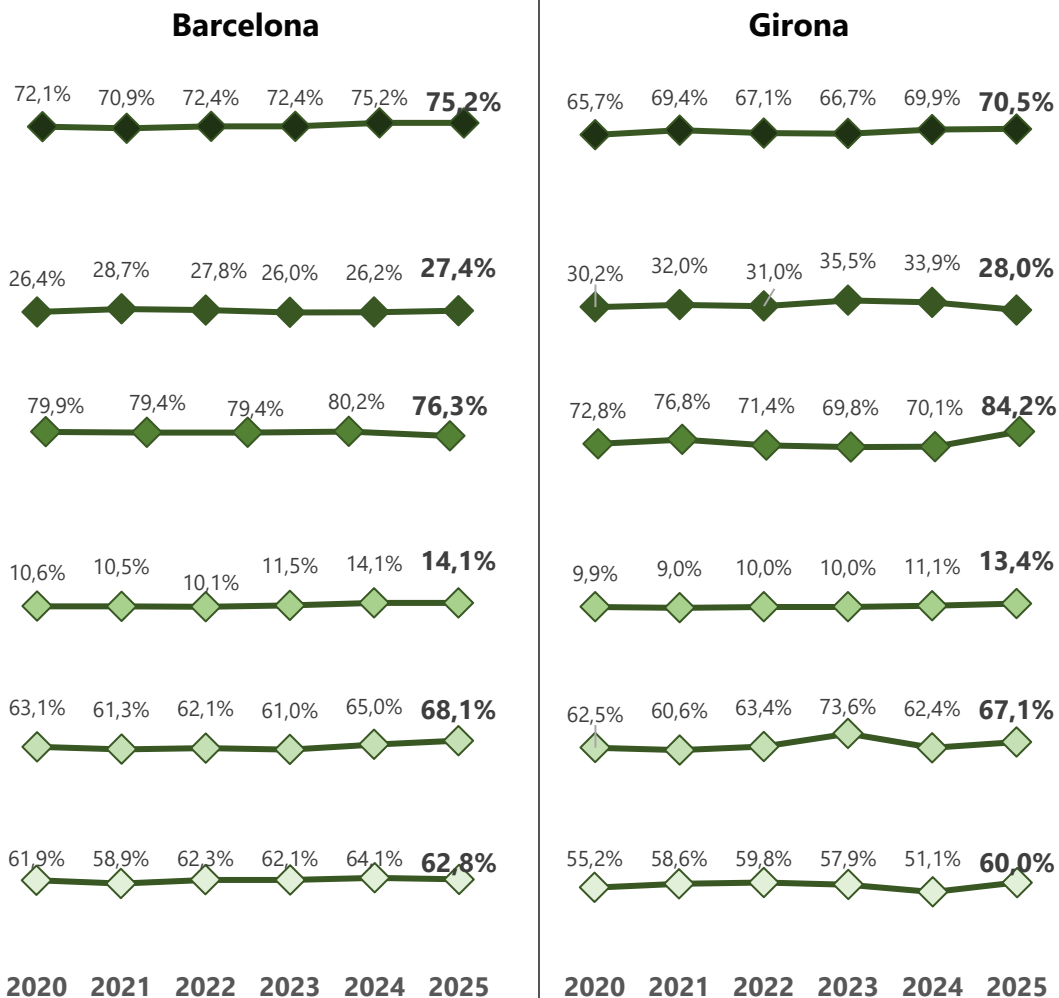
Base: (1.080)



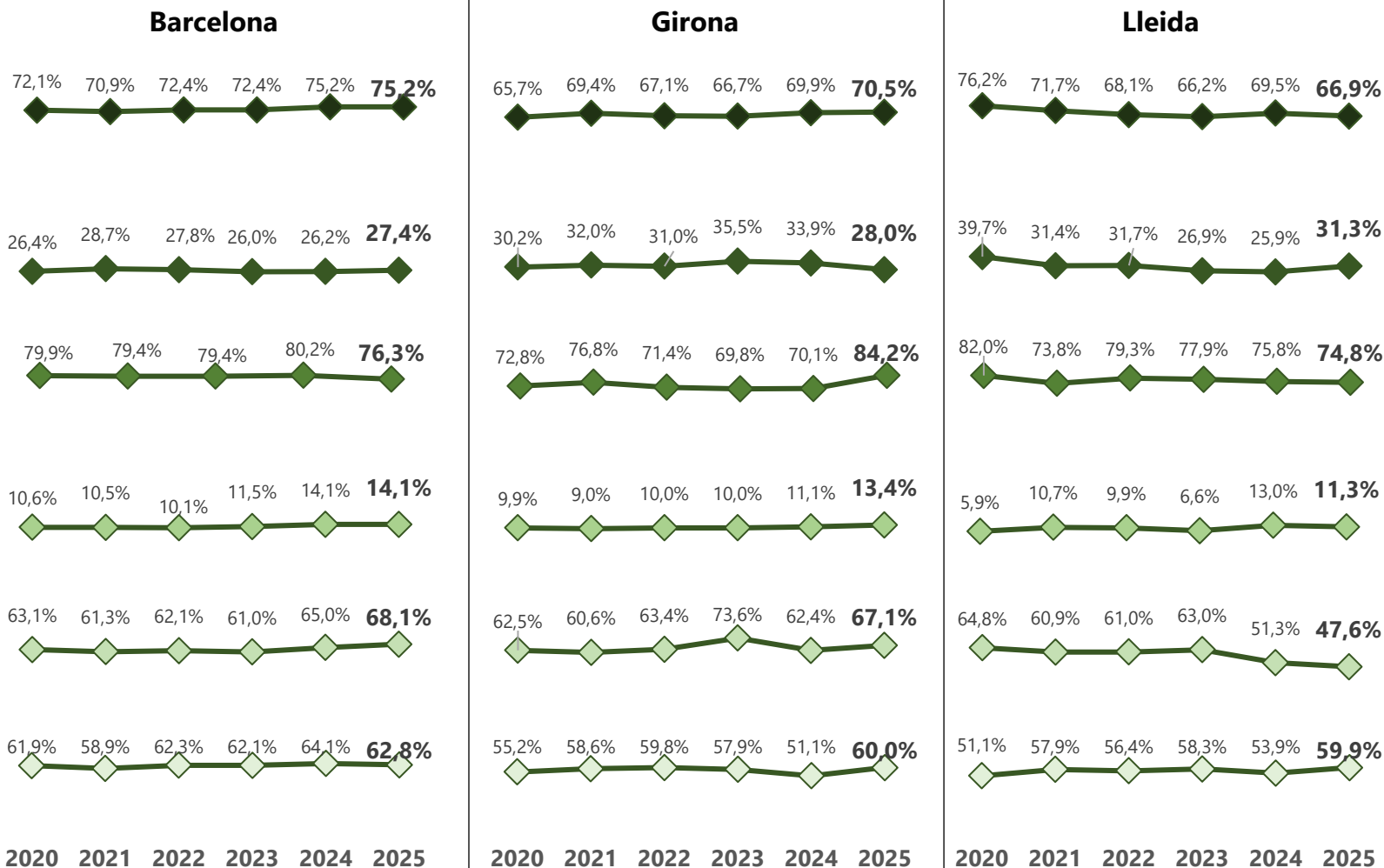
Llibres



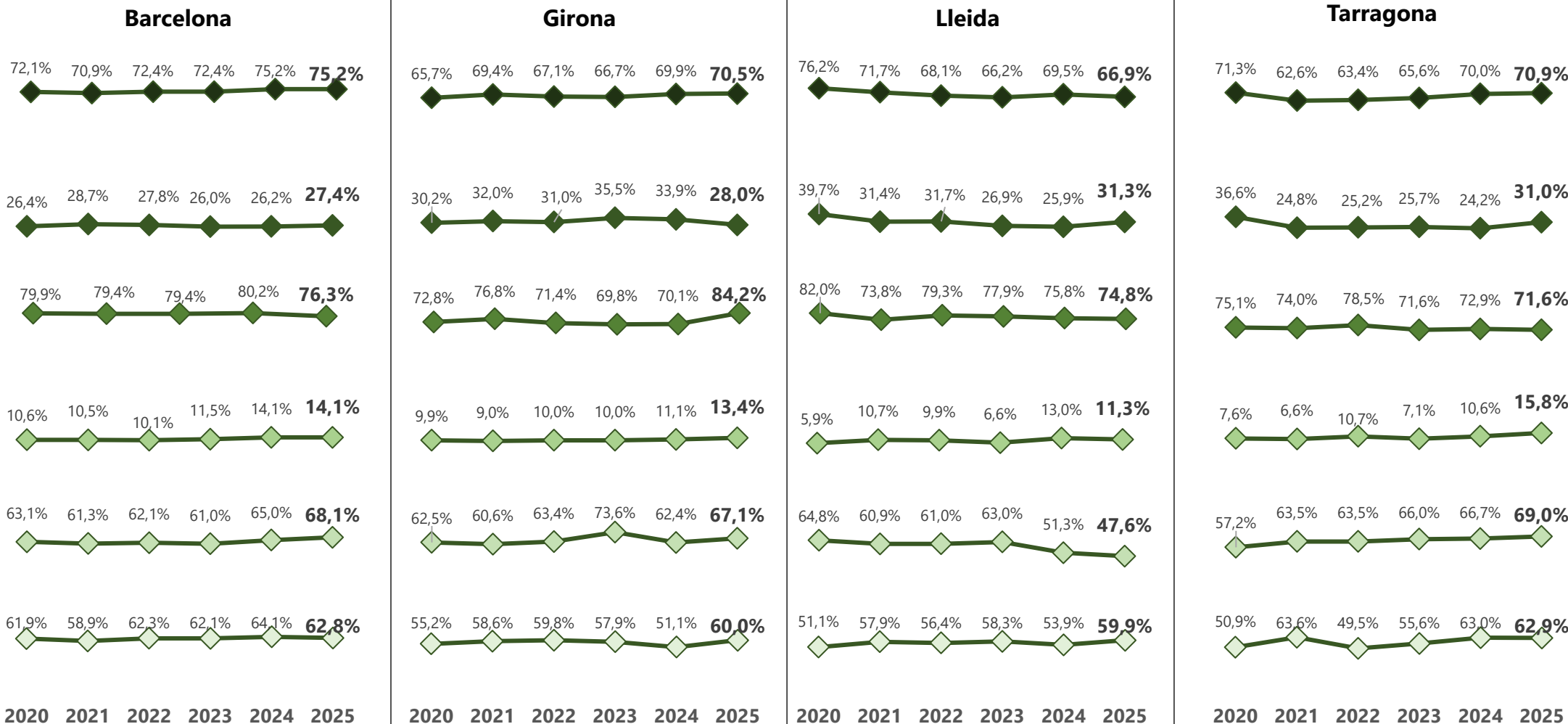
Revistes



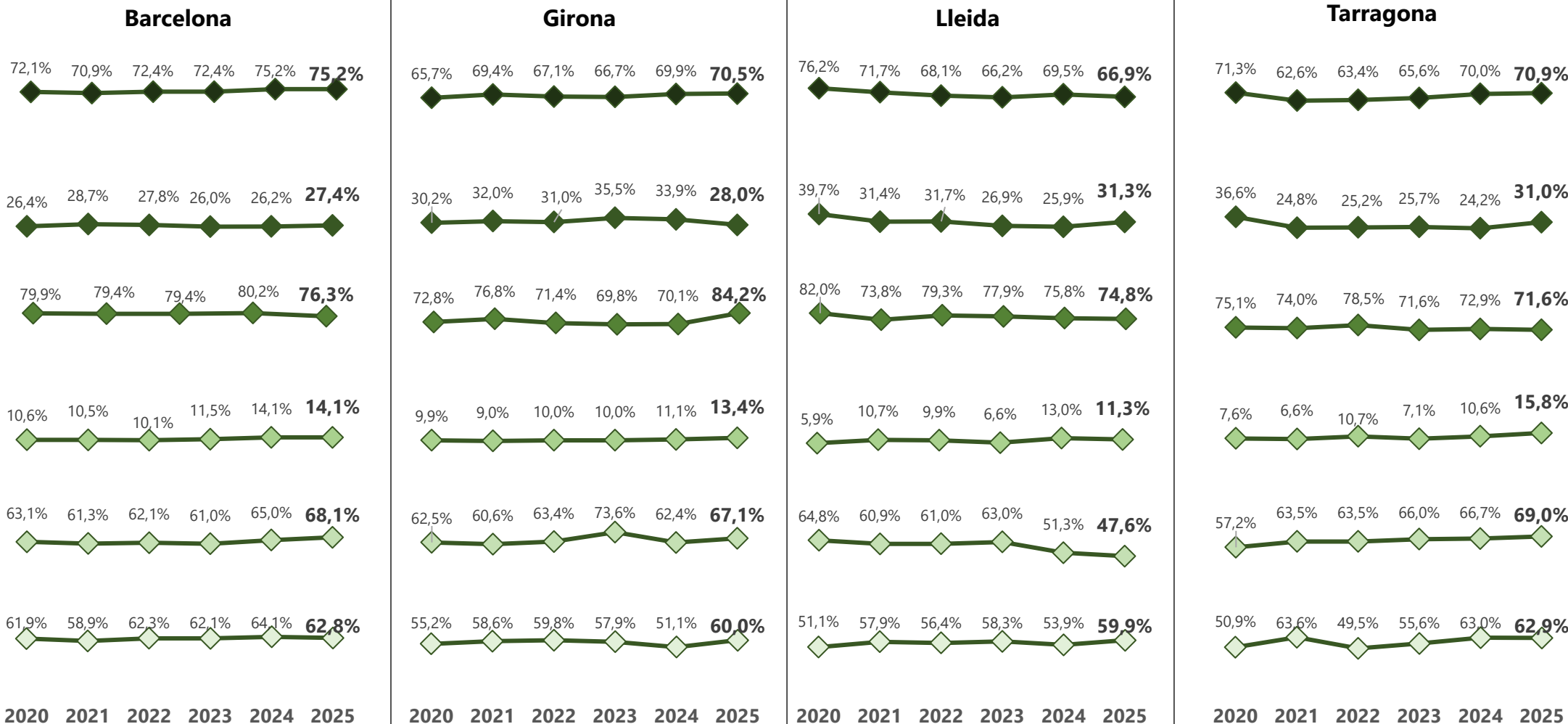
Diaris



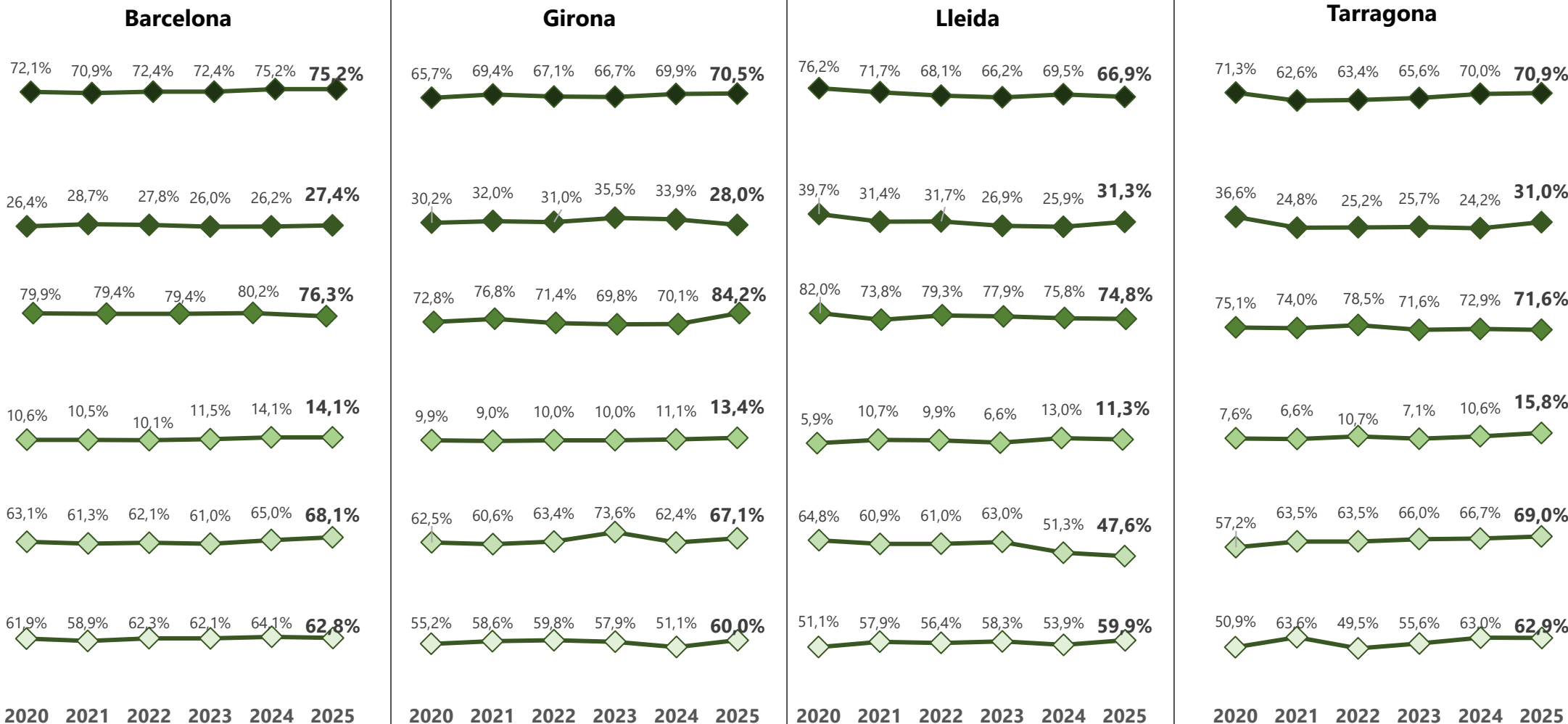
Còmics



Webs, blogs, foros



Xarxes socials



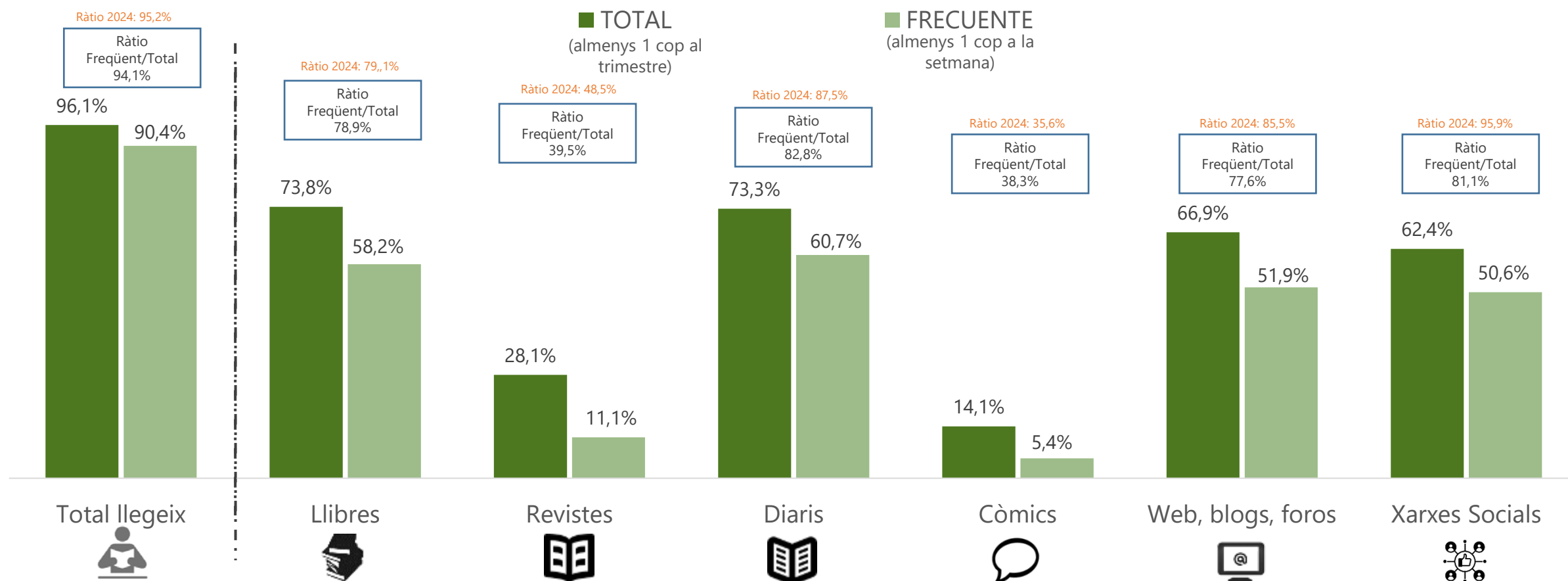
El 90,4% dels lectors declaren que llegeixen almenys una vegada a la setmana.
 Premsa, llibres i xarxes socials obtenen la ràtio més alta entre lectors totals i freqüents.

 Índex de lectors a Catalunya
 Lectors freqüents

Població de 14 anys o més
 Base: (1.080)

LECTURA TOTAL VS LECTURA FREQUENT

(en qualsevol suport, imprès o digital)



En termes generals, la proporció de lectors freqüents s'ha mantingut estable en els últims anys. L'excepció és la premsa, on el percentatge de lectura freqüent mostra una tendència descendent sostinguda durant els últims 5 anys.

Índex de lectors a Catalunya Lectors freqüents

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)

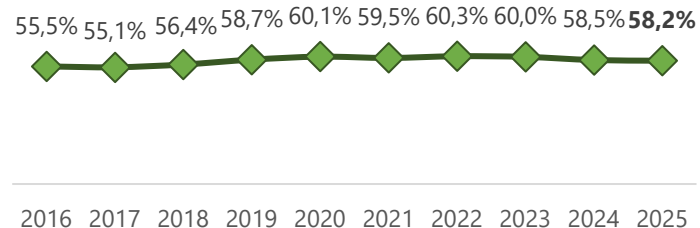


EVOLUCIÓ

% Lectors freqüents (almenys un cop a la setmana) en qualsevol mitjà



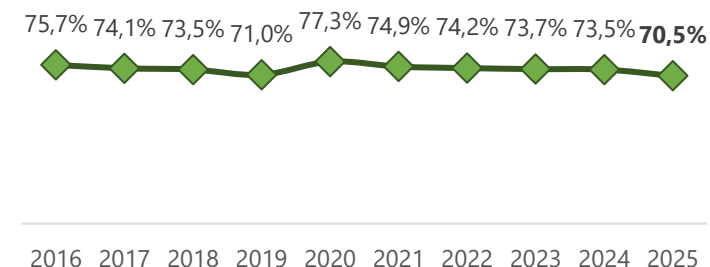
Llibres



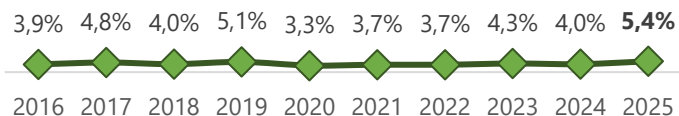
Revistes



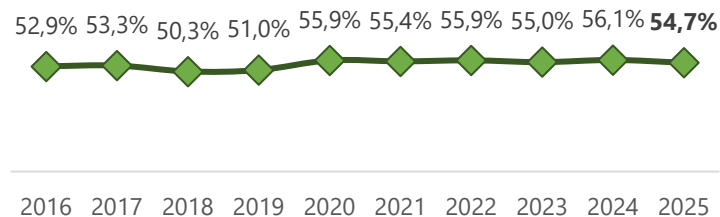
Diaris



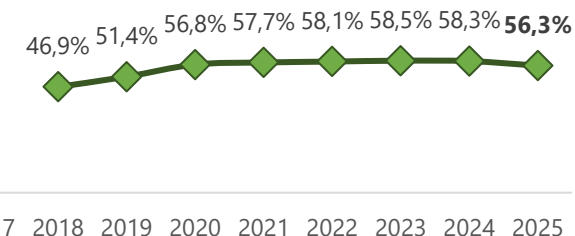
Còmics



WEBS, BLOGS i foros



Xarxes socials*



*Xarxes socials es pregunta des de 2018

La lectura freqüent és més habitual entre les persones amb estudis universitaris, les quals registren un percentatge superior al d'altres nivells formatius. Per edat, destaquen els més grans de 55 anys i el grup de 35 a 44 anys, els quals presenten una freqüència més alta de lectura en comparació amb la resta dels segments.



Índex de lectors a Catalunya

Perfil dels Lectors freqüents

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

Lectura Total vs Lectura Freqüent (en qualsevol SUPORT, Imprès o digital)

Ràtio
Freqüent/Total



GÈNERE



Lector Total

(almenys una vegada al trimestre)



Lector Freqüent

(almenys una vegada a la setmana)

Home	94,7%
Dona	97,5%

89,1%
91,6%

94,1%

93,9%



EDAT

De 14 a 24 anys	94,4%
De 25 a 34 anys	86,9%
De 35 a 44 anys	98,5%
De 45 a 54 anys	98,2%
De 55 a 64 anys	98,5%
Més de 65 anys	97,4%

78,1%
81,5%
95,1%
91,2%
95,6%
94,2%

82,7%

93,8%

96,5%

92,9%

97,1%

96,7%



NIVEL DE
NIVELL
D'ESTUDIS

Primaris	92,8%
Secundaris	94,6%
Universitaris	97,7%

85,7%
87,6%
93,3%

92,3%

92,6%

95,5%



PROVÍNCIA

Barcelona	96,0%
Girona	97,7%
Lleida	95,3%
Tarragona	95,7%

89,6%
93,2%
86,2%
95,5%

93,3%

95,4%

90,5%

99,8%



El 33,5% de la població resident a Catalunya llegeix habitualment en català.

Aquesta pràctica és especialment freqüent entre les persones de 55 anys o més i entre els qui resideixen a la província de Girona, on la lectura en català assoleix nivells més elevats.



Índex de lectors a Catalunya

Idioma habitual de lectura (total població)

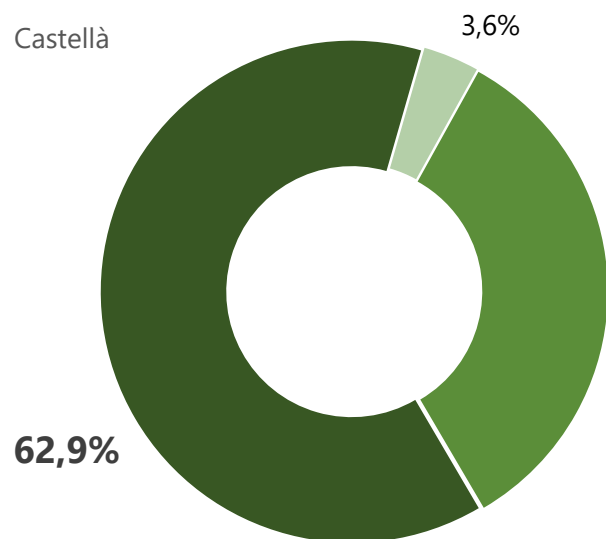
Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

2025

Idioma habitual de lectura en qualsevol mitjà

- Català
- Un altre idioma
- Castellà



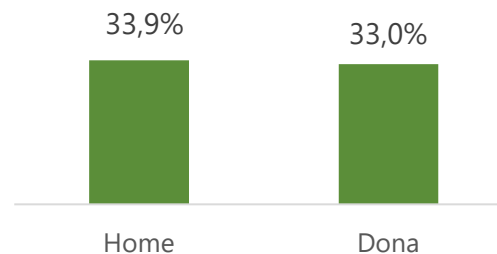
33,5%

Llegeix habitualment en català

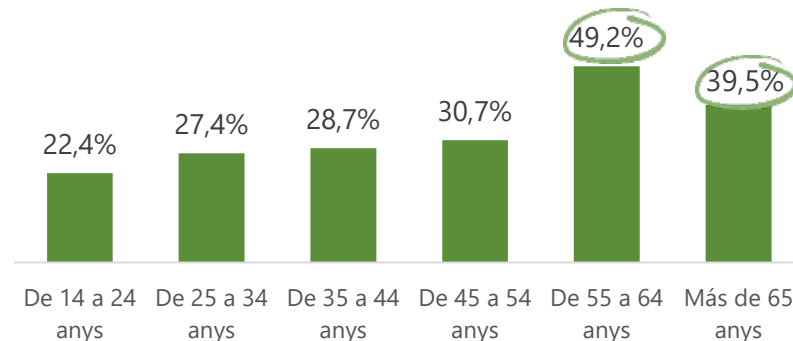
2024: 33,9%



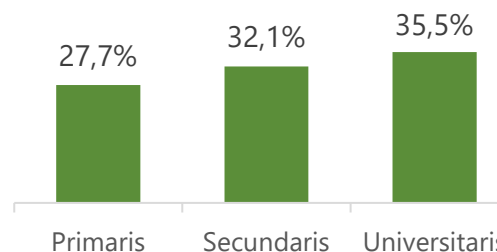
Gènere



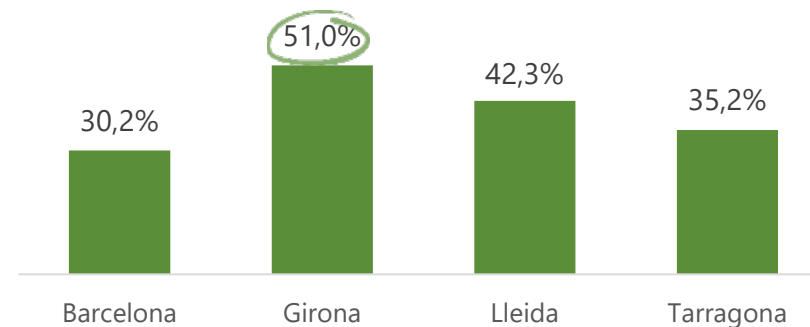
Edat



Nivell d'estudis



Província



El percentatge de població que acostuma a llegir en català es manté pràcticament estable en els últims 5 anys, amb valors al voltant del 32%-34%.



Índex de lectors a Catalunya

Idioma habitual de lectura (total població)

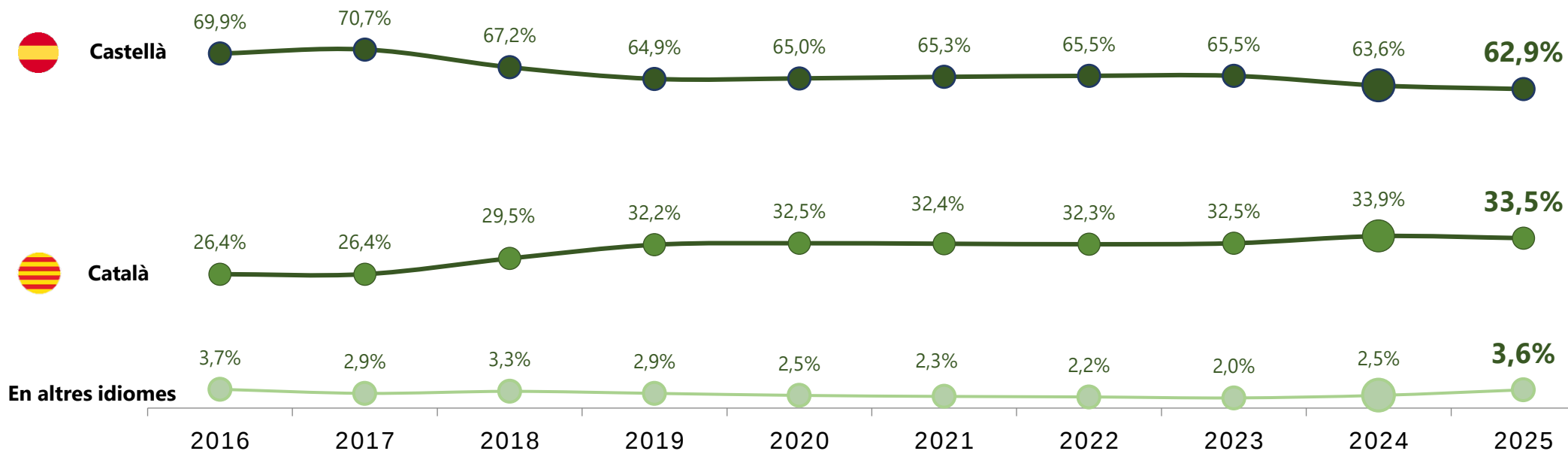
Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

Quin és el seu idioma habitual de lectura? (en qualsevol mitjà)



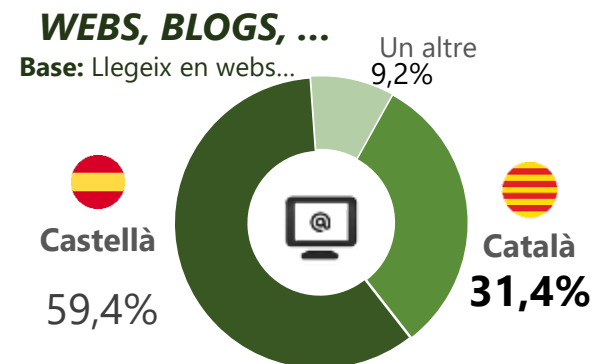
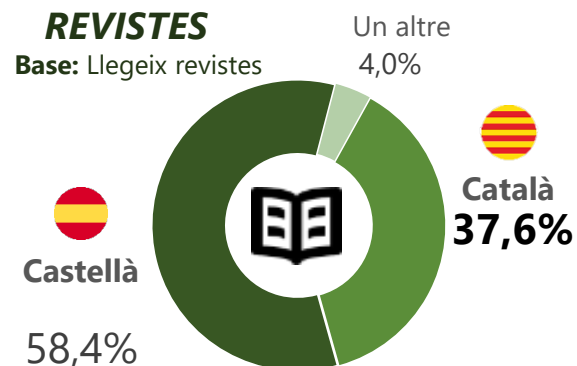
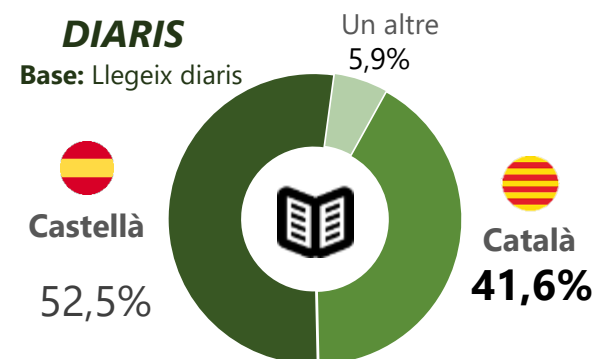
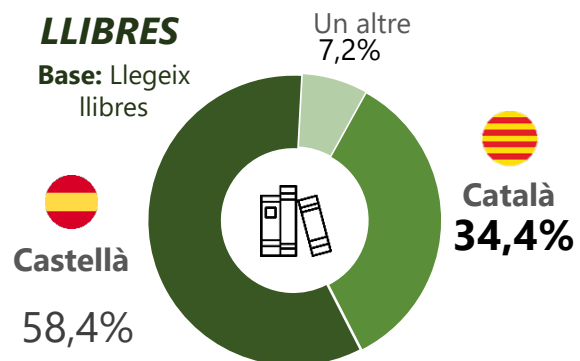
En funció del tipus de lectura, la preferència de lectura en català és més alta que la de la premsa, i arriba a un 41,6%. Li segueixen les revistes amb un 37,6%, els llibres amb un 34,4% i, en darrer lloc, els fòrums i les web amb un 31,4%.

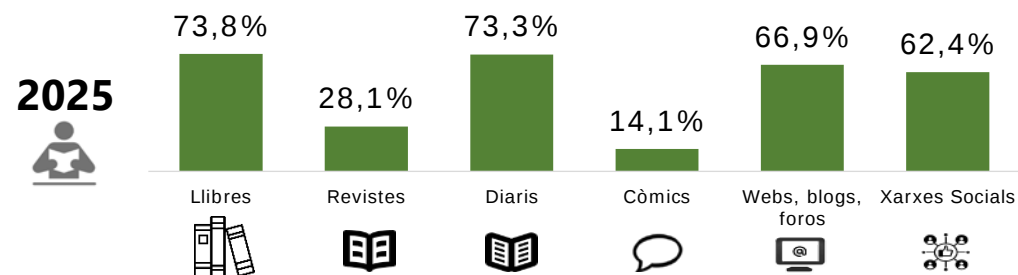
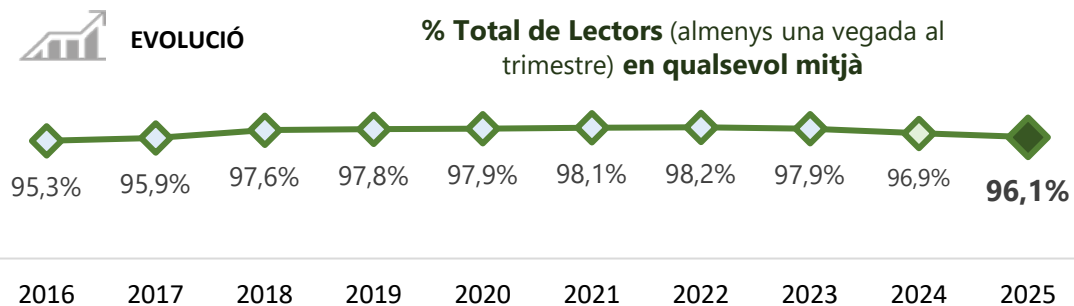


Índex de lectors a Catalunya
Idioma preferit de lectura

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)

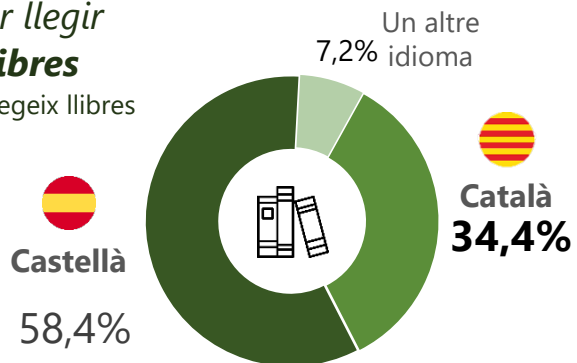
Si pogués triar, en quin idioma preferiria llegir ...?





Idioma preferit
per llegir
llibres

Base: llegeix llibres



➤ Els materials amb un **nombre de lectors** més elevat són els **llibres i la premsa**, amb un 73,8% i un 73,3%, respectivament. Tot i que el còmic ha experimentat un lleuger creixement, continua essent el format amb la taxa més baixa de lectors.

➤ S'observen **diferències per gènere en els hàbits de lectura**: les **dones** demostren una inclinació més alta envers els **llibres i les xarxes socials**, mentre que els **homes** es decanten més pels **diaris i els còmics**.

➤ En termes globals, **el percentatge total de lectors a Catalunya supera en un punt percentual la mitjana estatal**. Aquest avantatge també es reflecteix específicament en la lectura de **llibres, diaris** i continguts a les xarxes socials.

➤ **El 33,5% de la població resident a Catalunya llegeix habitualment en català**, independentment del mitjà o suport.

➤ Aquesta proporció és més elevada entre els grups de més edat i entre els qui resideixen a la província de Girona..

➤ Pel que fa als tipus de lectura en concret, **el 34,4% prefereix llegir llibres en català**. Aquest percentatge arriba al 41,6% en el cas de la premsa, al 37,6% en revistes, i es situa en el 31,4% quan es tracta de textos llargs a internet.

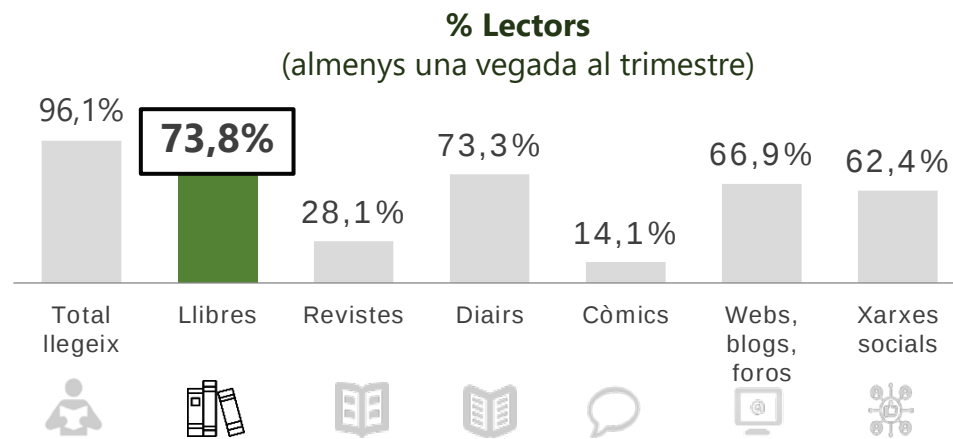
RESULTATS 2025

Lectura de llibres
Població de 14 anys o més

Quasi bé **tres de cada quatre catalans**, el 73,8%, manté l'hàbit de **llegir llibres almenys una vegada al trimestre**. Entre ells **predomina clarament la lectura per lleure**, 69,5%, en relació al **30,4% que llegeix principalment per motius laborals o d'estudi**.

Lectura de llibres

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)



TOTAL que llegeix llibres: 73,8% 2024: 73,9%

Nº mitjà de llibres llegit en un any: **10,1** (9,6 en 2024)

No llegeix llibres

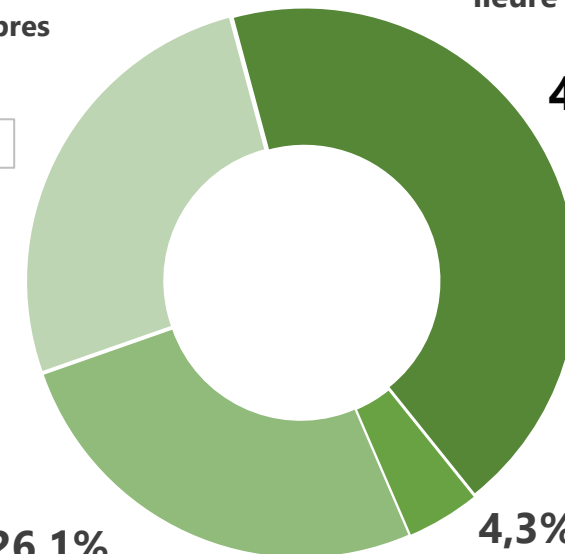
26,2%

2024: 26,1%

Llegeix només per lleure al seu temps lliure

43,4%

2024: 44,5%



26,1%

Llegeix per treball/estudis i en el seu temps lliure

2024: 24,4%

Llegeix només per treball o estudis

4,3%

2024: 5,0%



TOTAL que llegeix llibres per lleure en temps lliure: 69,5%

Nº mitjà de llibres llegit en un any: 10,3 (10 en 2024)

2024: 68,9%

Base :Llegeixen almenys un cop al mes:
797

Mitjana d'hores de lectura a la setmana

en paper 5h. 26 min.

en digital 5h. 33 min.



TOTAL Llegeix per feina o estudis: 30,4%

Nº mitjà de llibres llegit en un any: 10,3 (7,9 en 2024)

2024: 29,4%

Base :Llegeixen almenys un cop al mes:
363

Mitjana de hores de lectura a la setmana

5h. 26 min.

Amb una taxa de lectura del 73,8%, **Catalunya es situa per sobre de la mitjana estatal en la lectura de llibres** (tant per lleure com per feina o estudis), i es consolida com un dels territoris amb més nivell d'hàbit de lectura.



Lectura de llibres

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES A ESPANYA EL 2025

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

Base Espanya: (4.800)

CATALUNYA 2025



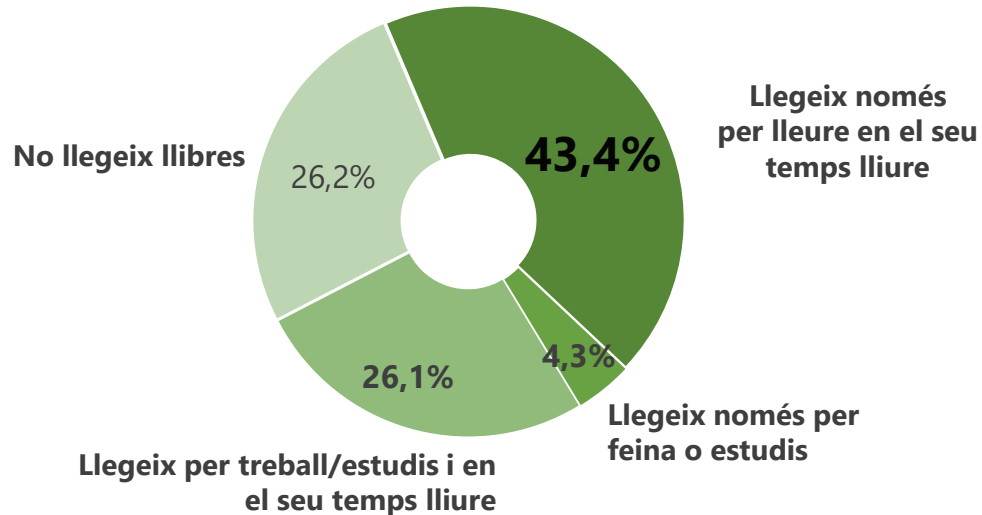
TOTAL que llegeix llibres: **73,8%**



TOTAL que llegeix llibres per lleure en temps lliure: **69,5%**



TOTAL que llegeix per feina o estudis: **30,4%**



HLyCL ESPANYA 2025



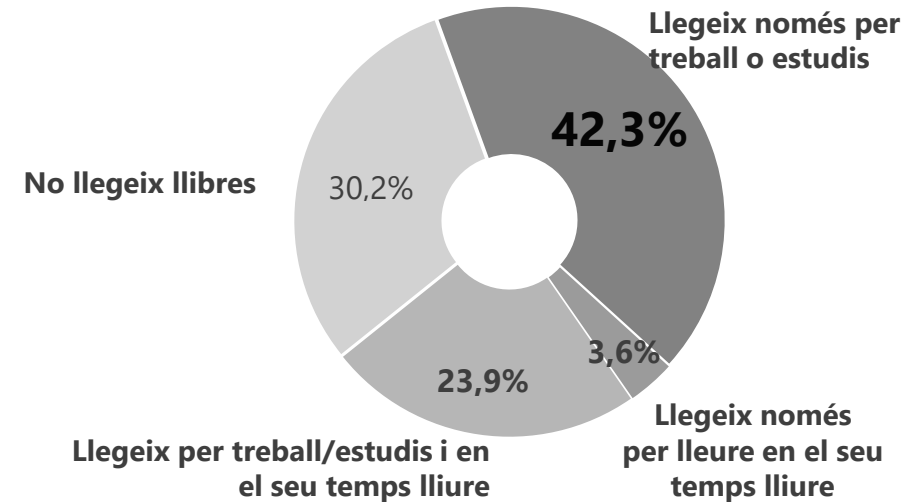
TOTAL Llegeix llibres: **69,8%**



TOTAL que llegeix llibres per lleure en temps lliure: **66,2%**



TOTAL que llegeix per feina o estudis: **27,5%**



La lectura de llibres per lleure manté la tendència ascendent observada en els últims anys, i consolida el seu creixement. Tanmateix, el 2025 es confirma el repunt en la lectura associada a motius laborals o acadèmics, la qual cosa suggereix una intensificació de l'ús del llibre també en contextos professionals i formatius.



Lectura de llibres

Lectors de llibres

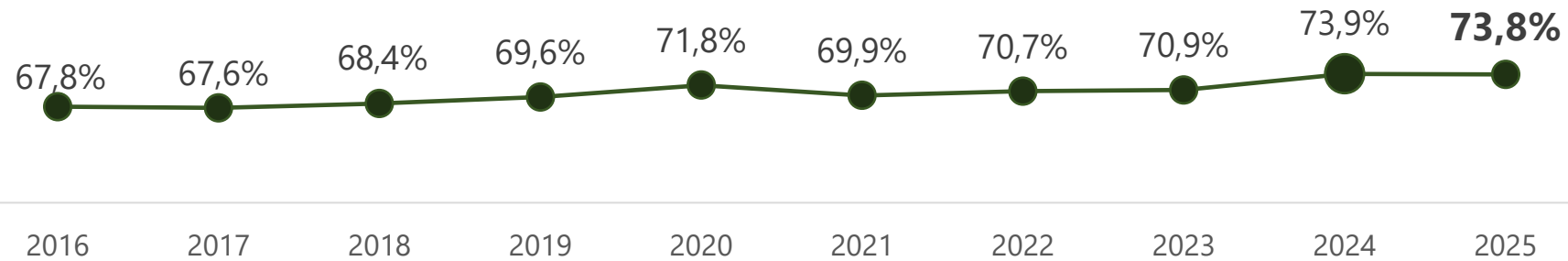
Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

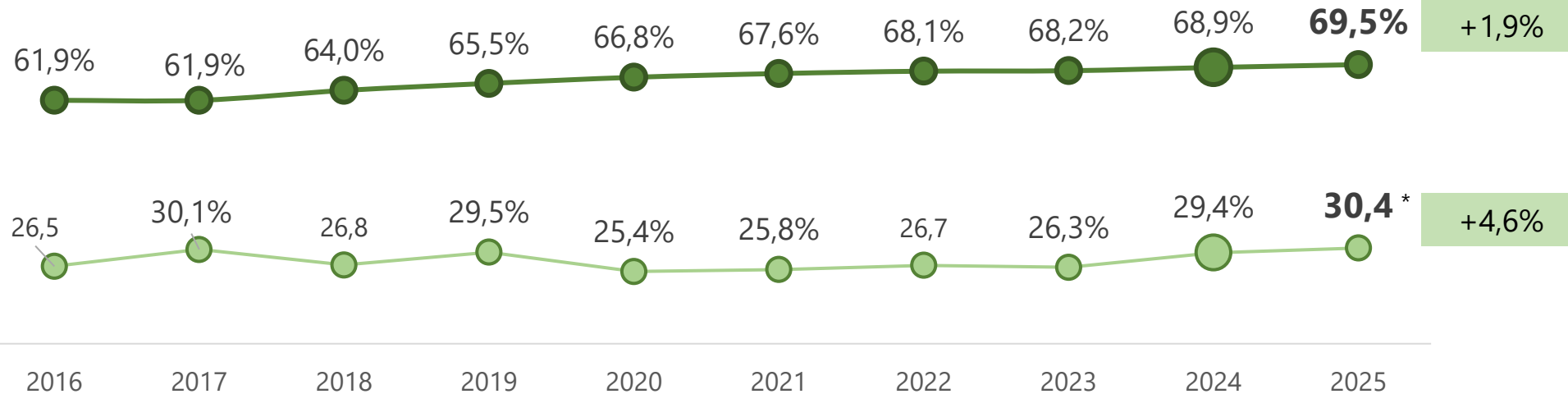
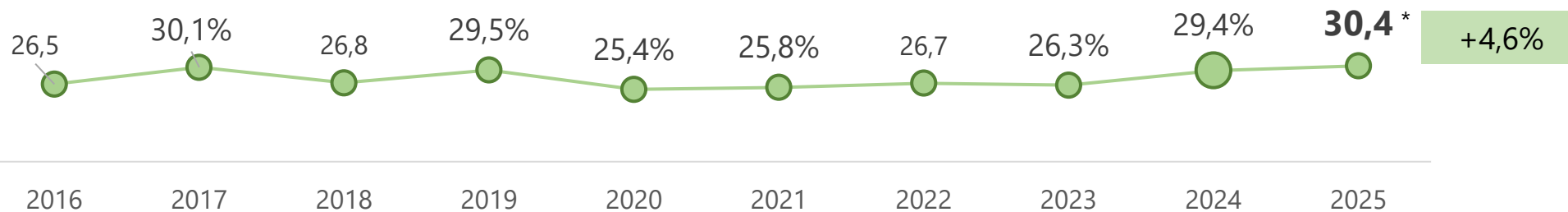


EVOLUCIÓ

% Lectors de llibres (almenys una vegada al trimestre)

Dif. últims 5 anys
2025-2021Total de
Lectors

Lectura de llibres ...

per lleure en temps lliureque llegeix per treball o estudis

* El 2024 s'ha reformulat la forma de preguntar sobre la lectura per motius de treball/estudis

Les dades reflecteixen un predomini de lectors més que no pas de lectors. Per edat, destaca especialment el grup de 14 a 24 anys, el qual concentra els nivells més elevats de lectura vinculada a motius acadèmics o laborals, en línia amb la seva etapa formativa.



Lectura de llibres

Perfil dels lectors de llibres

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

% LECTORS DE LLIBRES
(almenys una vegada al trimestre)



Total

TOTAL 73,8%



GÈNERE

Home 64,7%

Dona 82,5%



EDAT

De 14 a 24 anys 76,3%

De 25 a 34 anys 70,3%

De 35 a 44 anys 74,1%

De 45 a 54 anys 73,1%

De 55 a 64 anys 73,7%

Més de 65 anys 75,3%



Lleure en temps lliure

69,5%

59,0%

79,6%

67,9%

67,7%

68,8%

67,6%

67,7%

75,3%



Treball o estudis

30,4%

30,6%

30,1%

50,2%

37,4%

35,0%

41,6%

31,1%

-

El nivell educatiu es correlaciona clarament amb la lectura de llibres, tant per lleure com per motius laborals o acadèmics: quan més alt és el nivell d'estudis, més elevada és la propensió a llegir. En termes territorials, Barcelona presenta un nivell de lectura superior al de la resta de províncies, i es situa en primer lloc pel que fa a l'hàbit de lectura.



Lectura de llibres

Perfil dels lectors de llibres

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

% LECTORS DE LLIBRES
(almenys una vegada al trimestre)



Total



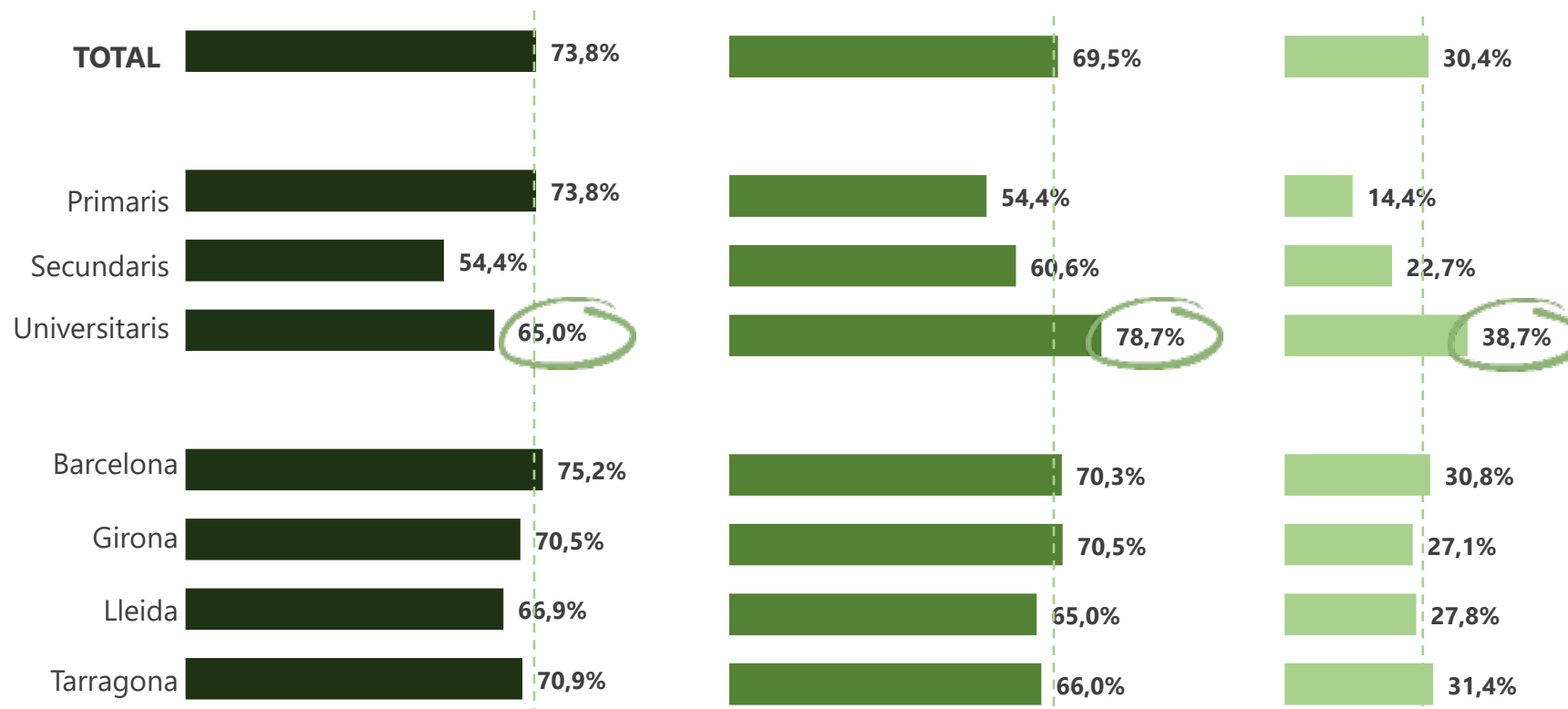
Lleure en temps lliure



Feina o estudis


**NIVELL
D'ESTUDIS
ACABATS**


PROVÍNCIA



El percentatge de lectors que llegeixen en el seu temps lliure manté una tendència ascendent en els últims anys, i confirma la tendència positiva de lectura de llibres per lleure. Pel que fa a la freqüència, es manté estable el pes dels lectors habituals, mentre que el dels lectors ocasionals registra un lleuger creixement.



Lectura de llibres

Lectura de llibres per lleure en temps lliure

Població de 14 anys o més

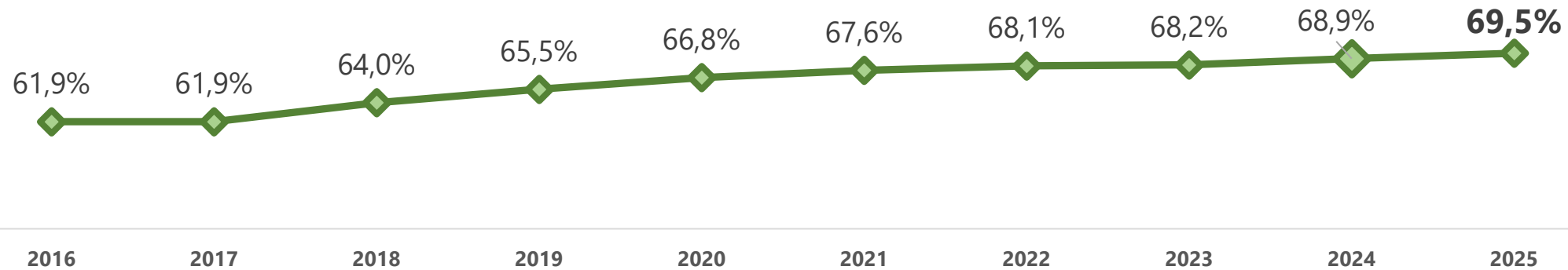
Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

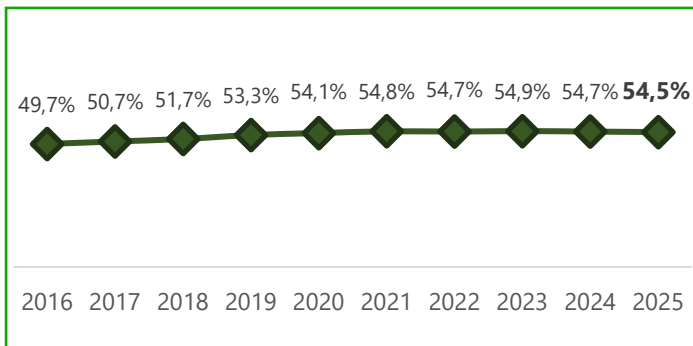
% Llegeixen llibres per lleure (almenys una vegada al trimestre)

Dif. últims 5 anys
2025-2019

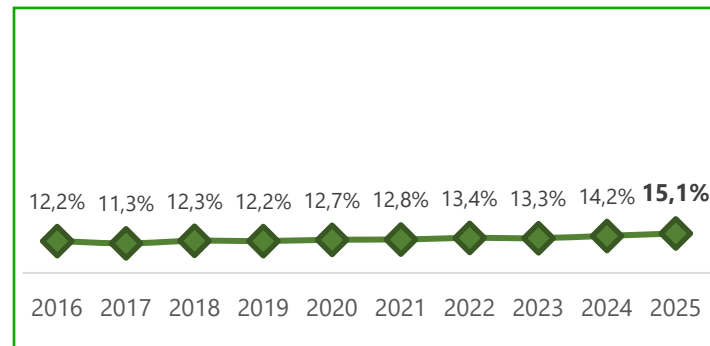


+4,0 p.p

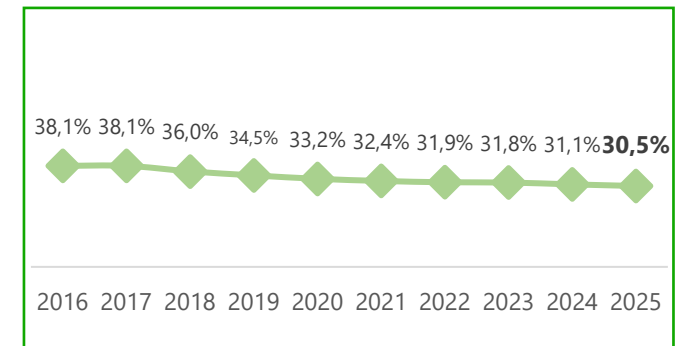
LECTOR FREQUENT (setmanal)
2025
54,5%
-0,2% respecte a 2024



LECTOR OCASIONAL (trimestral / no setmanal)
2025
15,1%
+0,9% respecte a 2024



NO LECTOR (mai o gairebé mai)
2025
30,5%
-0,6% respecte a 2024



Les dones registren un nivell més alt de lectura per lleure, amb un 79,6%, amb una mitjana de 10,5 llibres llegits.

Per nivell educatiu, les persones amb estudis universitaris destaquen com el grup amb més intensitat lectora, consolidant així la relació entre formació i hàbit de lectura.

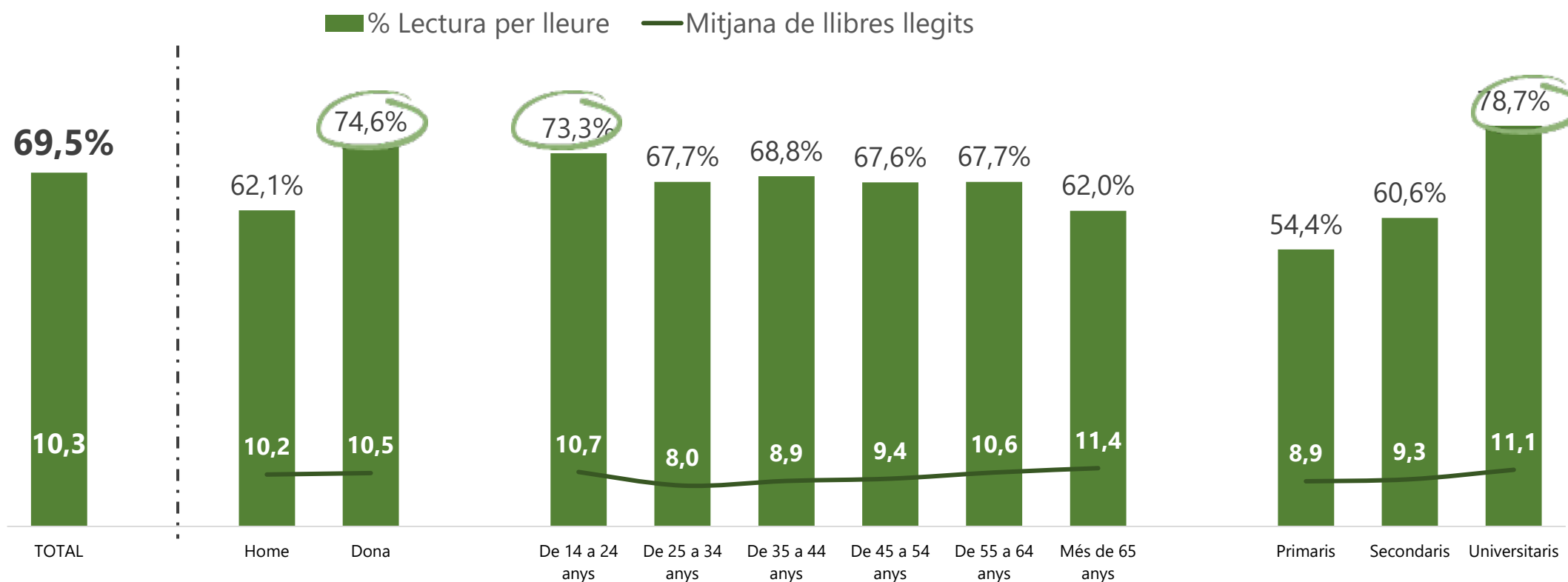


Lectura de llibres

Llibres llegits en un any

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



La proporció de lectors en el seu temps lliure és significativament més elevada entre les dones que no pas entre els homes, la qual cosa confirma una vinculació femenina més alta amb la lectura per lleure.



Lectura de llibres

Lectura de llibres per lleure en temps lliure

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

Lectors de llibres en temps lliure segons GÈNERE (almenys una vegada al trimestre)



Home

62,2% 62,0% 63,1% 63,8% 63,9% **62,1%**

2020 2021 2022 2023 2024 2025



Dona

71,1% 72,9% 72,8% 72,4% 73,6% **74,6%**

2020 2021 2022 2023 2024 2025



EVOLUCIÓ

Lectors de llibres en temps lliure segons EDAT (almenys una vegada al trimestre)

De 14 a 24 anys

72,7% 74,1% 75,2% 75,1% 75,3% **74,5%**

2020 2021 2022 2023 2024 2025

De 25 a 34 anys

67,3% 69,3% 70,2% 69,9% 70,0% **70,3%**

2020 2021 2022 2023 2024 2025

De 35 a 44 anys

68,3% 68,7% 69,1% 68,8% 70,8% **71,2%**

2020 2021 2022 2023 2024 2025

De 45 a 54 anys

69,1% 68,6% 69,0% 69,6% 69,9% **71,2%**

2020 2021 2022 2023 2024 2025

De 55 a 64 anys

71,2% 70,5% 71,3% 71,6% 71,5% **72,4%**

2020 2021 2022 2023 2024 2025

Més de 65 anys

56,5% 58,6% 58,6% 58,9% 59,5% **61,5%**

2020 2021 2022 2023 2024 2025

El nivell de formació acadèmica influeix de manera directa en el nivell de lectura en el temps lliure: quan més alt és el nivell educatiu, més elevada és l'afició a la lectura de llibres per lleure.

En l'àmbit territorial, la província de Barcelona destaca per registrar els nivells més elevats de lectura en el temps lliure.



Lectura de llibres

Lectura de llibres per lleure en temps lliure

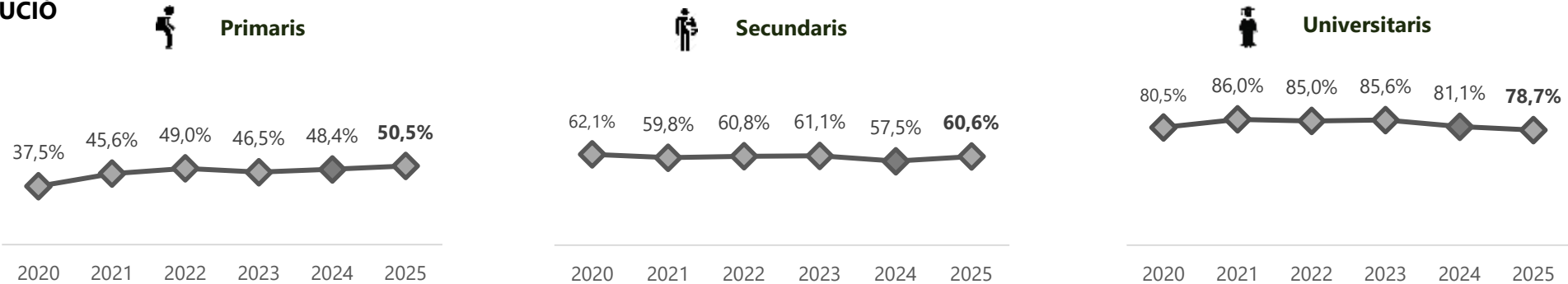
Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



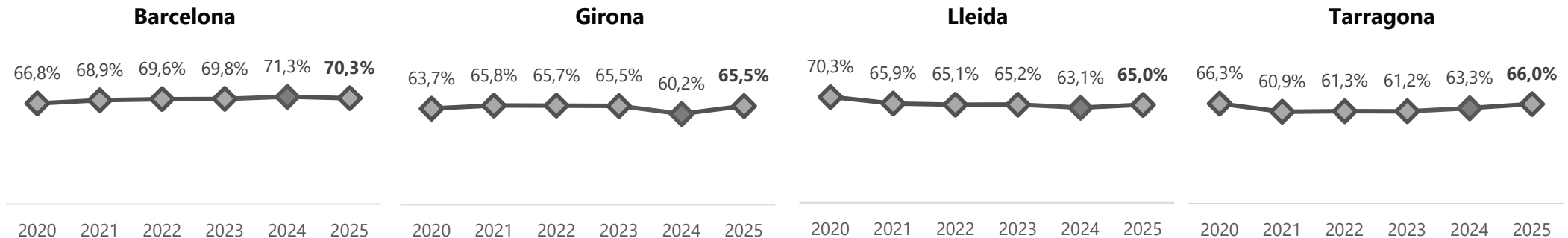
EVOLUCIÓ

Lectors de llibres en temps lliure segons NIVELL D'ESTUDIS (almenys una vegada al trimestre)



EVOLUCIÓ

Lectors de llibres en temps lliure segons PROVÍNCIA (almenys una vegada al trimestre)



La població catalana registra un índex de lectura freqüent del 58,2%. Concretament, el 54,5% llegeix llibres per plaer amb una periodicitat almenys setmanal, mentre que el 16,1% manté aquesta freqüència per motius laborals o acadèmics.



Lectura de llibres

Lectors freqüents de llibres

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

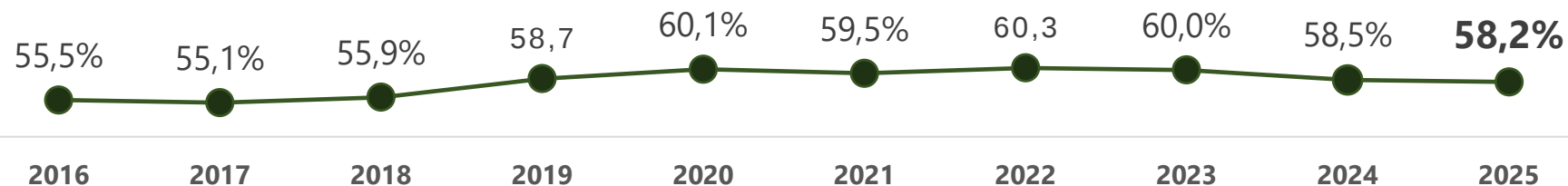


EVOLUCIÓ

% LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES (almenys una vegada a la setmana)

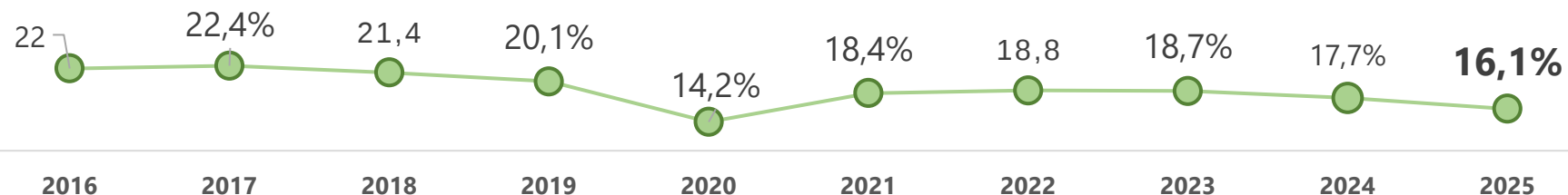


Total de
Lectors
Freqüents



Lectura de llibres per

...



Tot i que el 2025 s'observa una lleugera baixada en el nombre de lectors habituals en català, **l'índex de lectura freqüent de llibres en aquesta llengua s'ha mantingut estable en els últims vuit anys, des de 2018, en una franja situada entre el 32% i el 34%.**

A més, un 42,6% addicional llegeix en català de forma ocasional i un 17,3% afirma que té la capacitat de fer-ho, tot i que no ho fa habitualment.



Lectura de llibres per lleure

Lectura de llibres en català

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (797)

**Lectura de
llibres en
català**



Llegeix habitualment 33,7%

Habitual + Ocasionalment 76,3%

TOTAL llegeix en català 78,2%

HABITUAL

33,7%

OCASIONAL

42,6%

6,4%

No sabe llegeix en català

17,3%

Puede llegeix en català

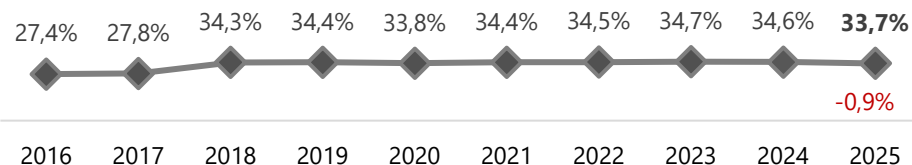


català

Idioma **habitual** de lectura



EVOLUCIÓ

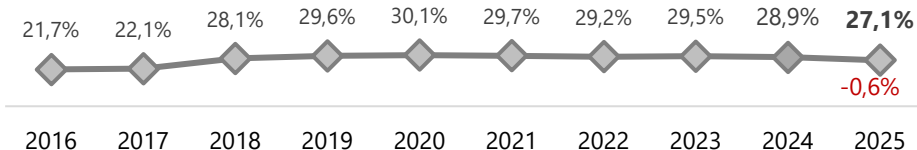


català

Últim llibre llegit



EVOLUCIÓ

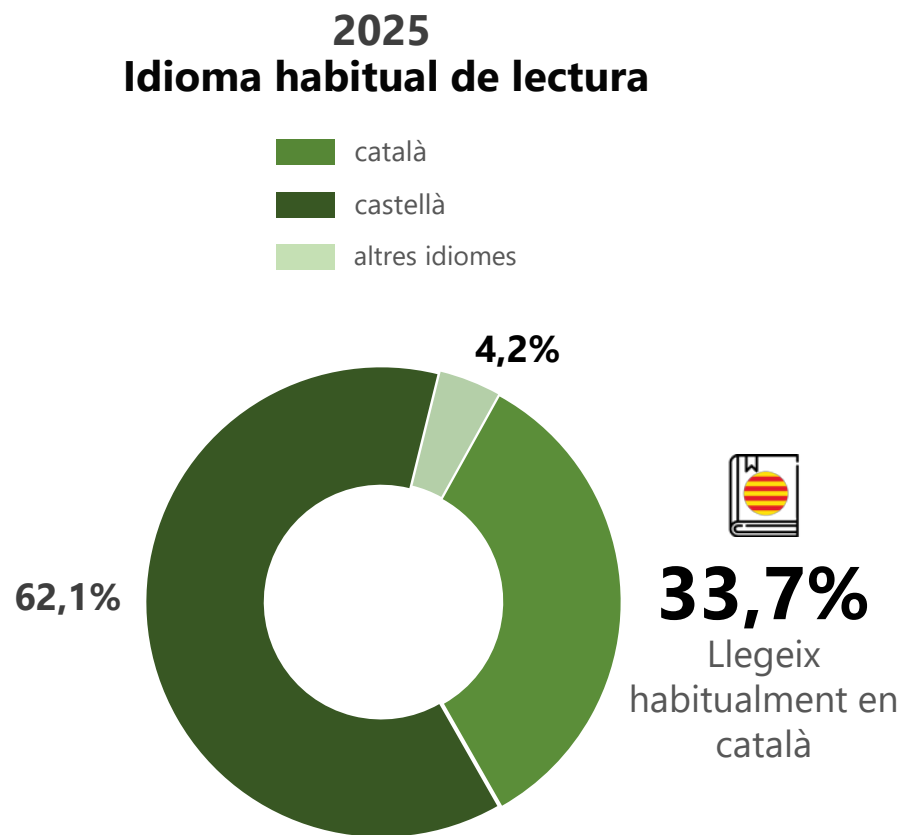


La probabilitat de trobar lectors habituals de llibres en català és més alta entre els homes, especialment en el grup d'edat de 55 anys o més. Tanmateix, aquesta pràctica és més freqüent entre les persones amb estudis universitaris, la qual cosa confirma la influència del nivell educatiu en la lectura en català.



Lectura de llibres per lleure

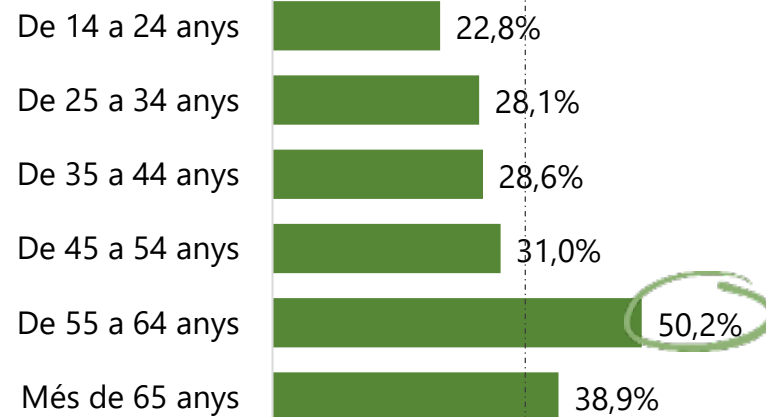
Lectura de llibres en català



Gènere



Edat



Nivell d'estudis



Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure
Base: (797)

El percentatge de lectors de llibres en català es manté estable des de 2018, i es situa en el 33,7%.
A més, un 4,2% dels lectors afirma que llegeix habitualment en altres idiomes que no són el català ni el castellà.



Lectura de llibres per lleure

Lectura de llibres en català

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (797)



EVOLUCIÓ

Quin és el seu idioma habitual de lectura de llibres?



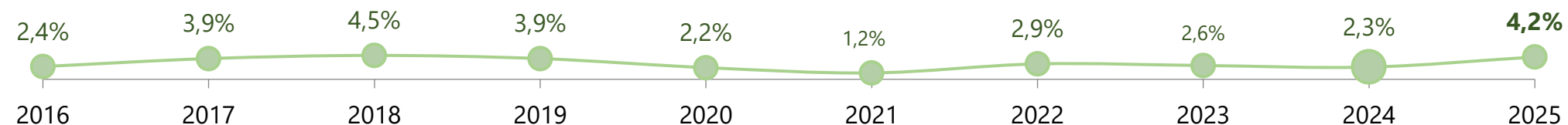
Castellà



Català



Altres idiomes



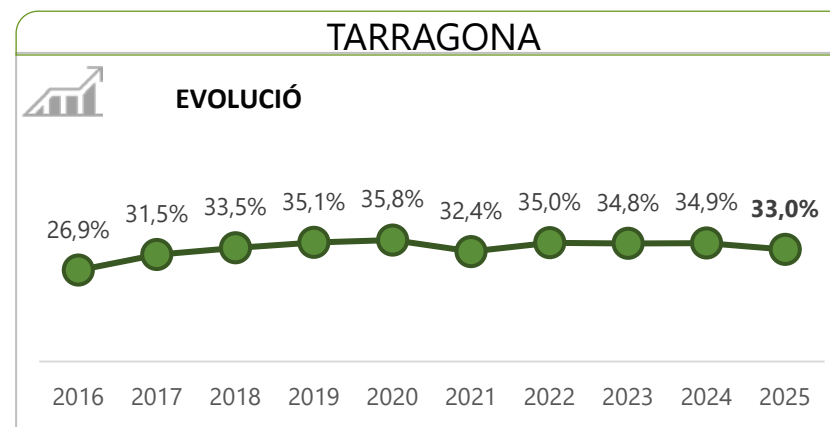
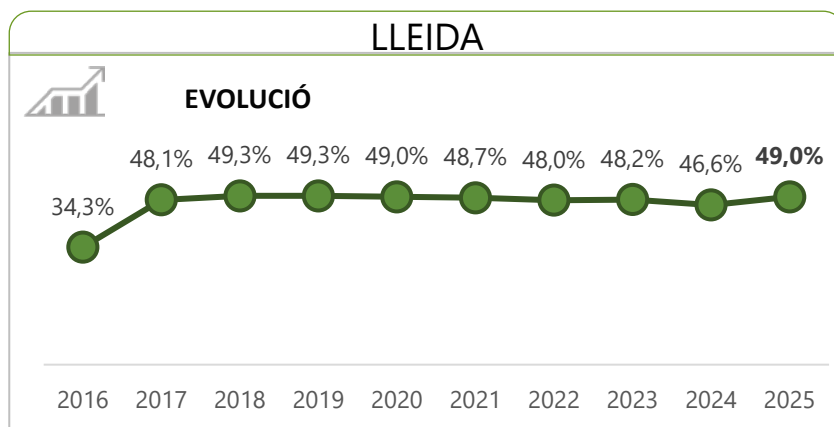
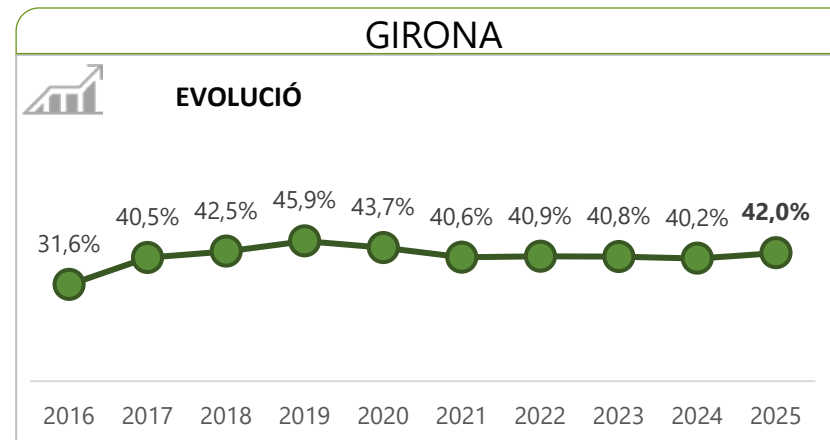
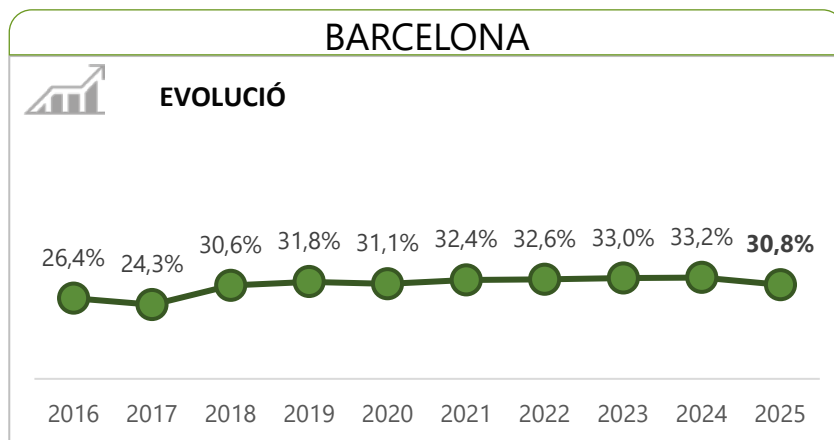
Entre les quatre províncies, Lleida destaca per registrar el percentatge més alt de lectors de llibres en català, i supera el 45% del total de lectors.



Lectura de llibres per lleure
Lectura de llibres en català

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure
Base: (797)

% Llegeix habitualment en català



Per al 27,1% dels lectors, l'últim llibre que han llegit era en català, mentre que per a un de cada 10 el llibre era en un altre idioma que no fos el català ni el castellà.



Lectura de llibres per lleure

Idiomes de lectura – Últim llibre llegit

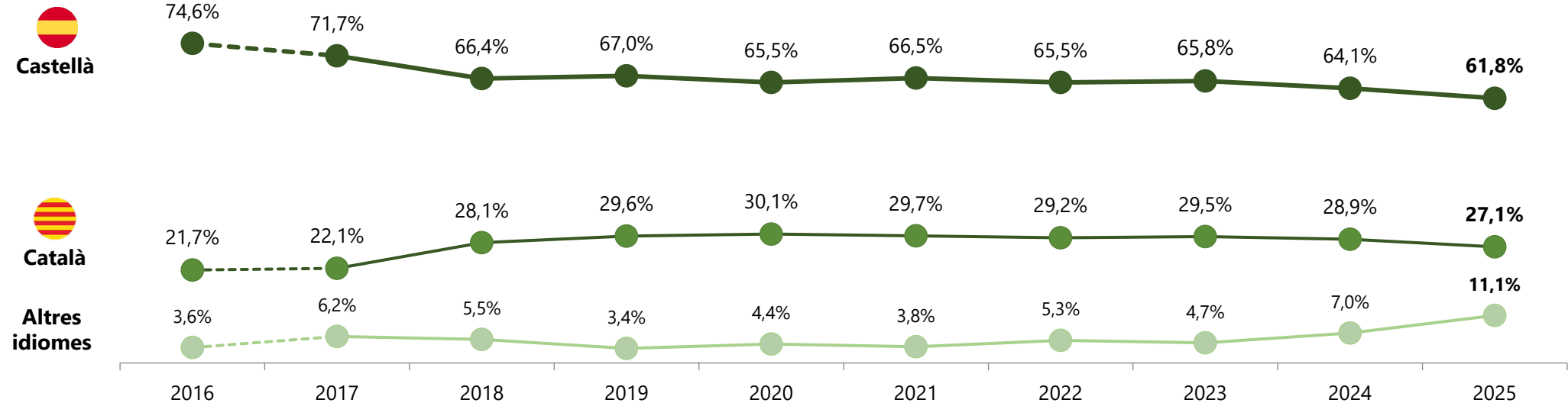
Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (797)



EVOLUCIÓ

Llengua de l'últim llibre llegit



La llar continua sent l'espai de lectura per excel·lència, escollit pel 95,3% dels lectors.

Fora de l'entorn domèstic, el transport públic i els espais a l'aire lliure es mantenen com les opcions més habituals per llegir, tot i que a una distància considerable de la llar.



Lectura de llibres per lleure

Llocs habituals de lectura

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

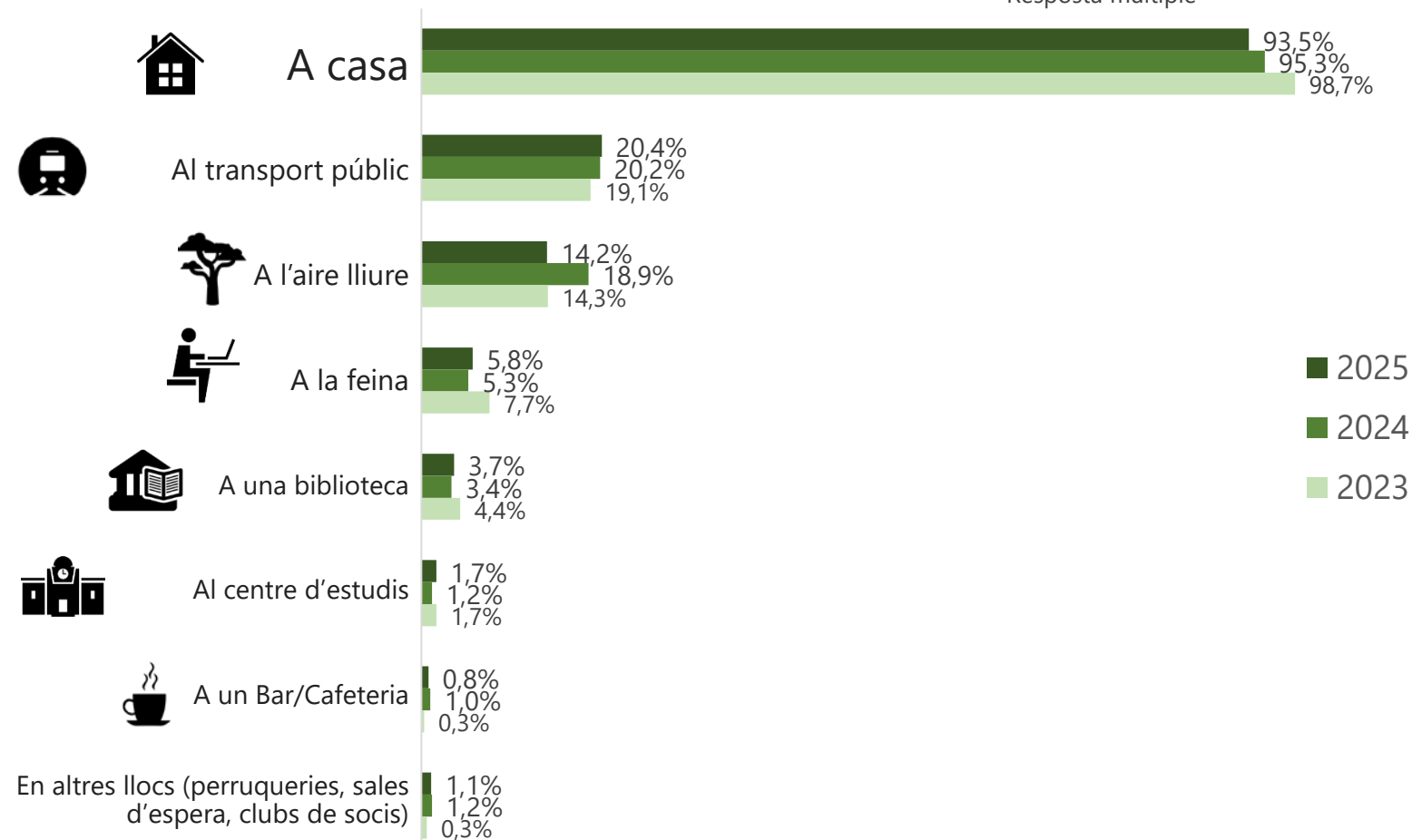
Base: (797)



EVOLUCIÓ

A quins llocs acostuma a llegir habitualment?

Resposta múltiple



Dos de cada tres lectors de llibres cerquen informació o recomanacions abans d'escollir la seva propera lectura. La principal font segueix estant la recomanació d'amics i familiars, assenyalada pel 47,7% dels lectors. En segon lloc destaquen les llibreries i botigues físiques com espais de consulta i d'inspiració, seguits de diversos recursos online, els quals completen el ventall de canals utilitzats per informar-se.



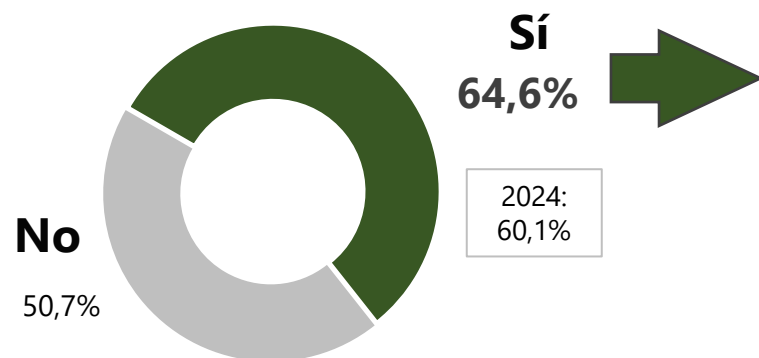
Lectura de llibres per lleure

Cerca d'informació sobre llibres

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (797)

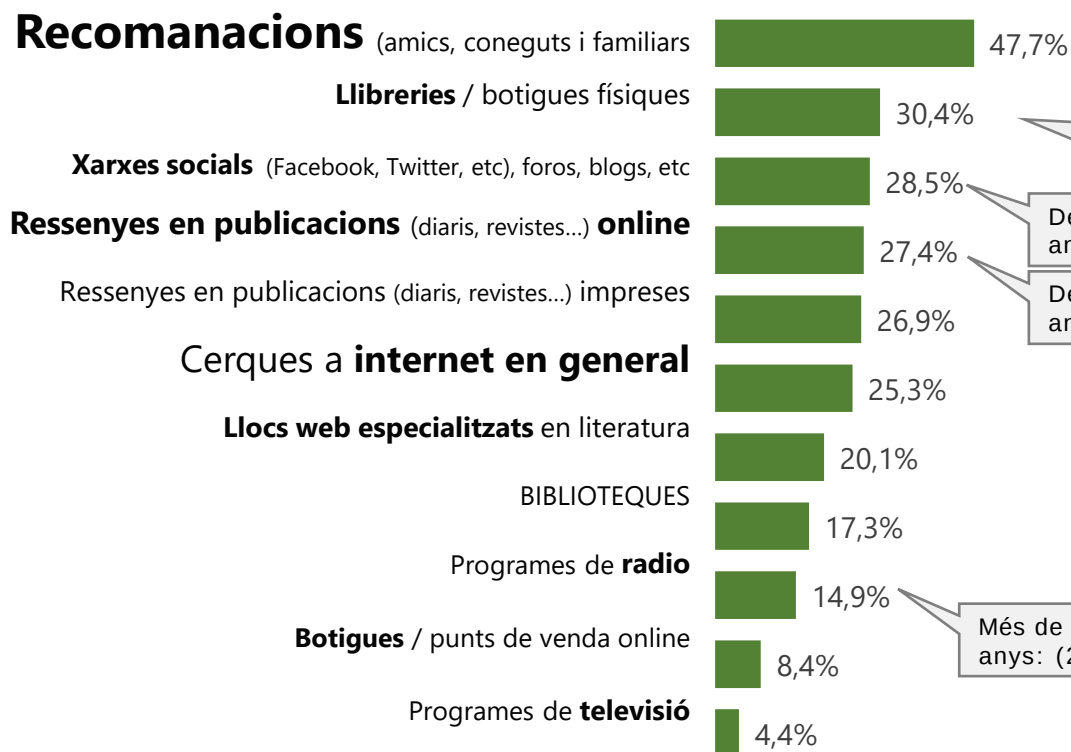
Cerca informació o recomanacions sobre nous llibres



Quan cerca informació o recomanacions sobre nous llibres per llegir, quins recursos fa servir?

Resposta múltiple

Base: Lector de llibres que cerca informació sobre llibres (535)



De 55 a 64 anys: (45,1%)

De 14 a 24 anys: (47,9%)

De 25 a 34 anys: (38,9%)

Més de 65 anys: (27,9%)

La literatura fou la temàtica de l'últim llibre llegit pel 69,6% dels lectors. Dins d'aquest àmbit, la novel·la i el conte es consoliden com els gèneres més escollits, amb un 67,1%; la qual cosa confirma la seva posició predominant en les preferències de lectura.



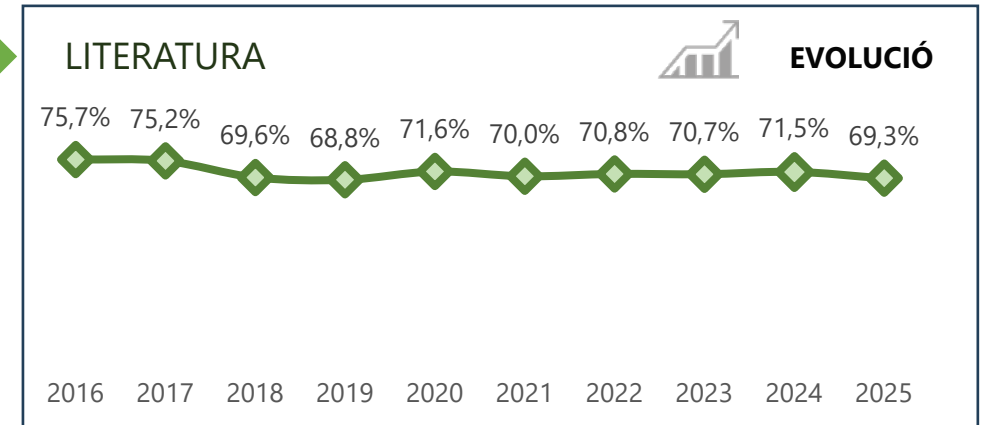
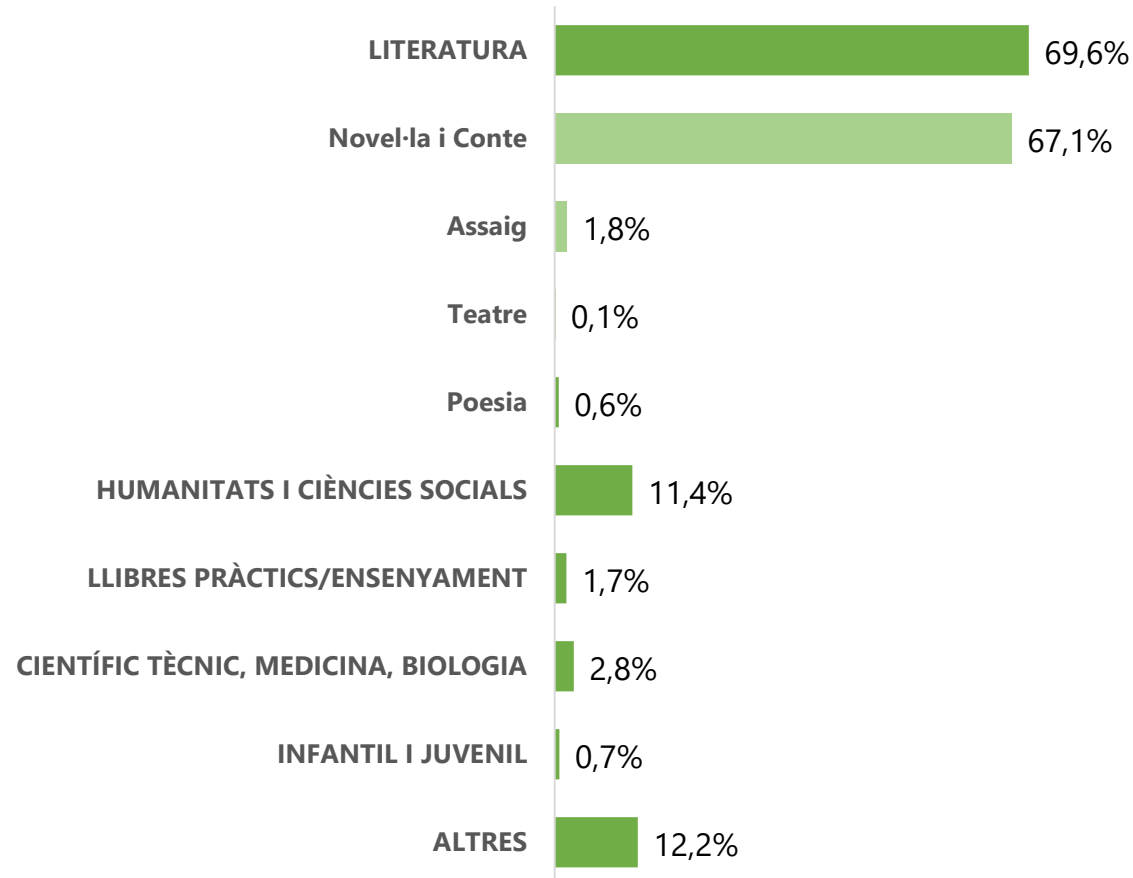
Lectura de llibres per lleure

Matèria de l'últim llibre llegit

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (797)

Quina era la matèria de l'últim llibre llegit?



La compra continua essent la principal via d'accés a l'últim llibre llegit, esmentada pel 38% dels lectors, la qual cosa confirma el seu paper central en relació a d'altres formes d'obtenció.



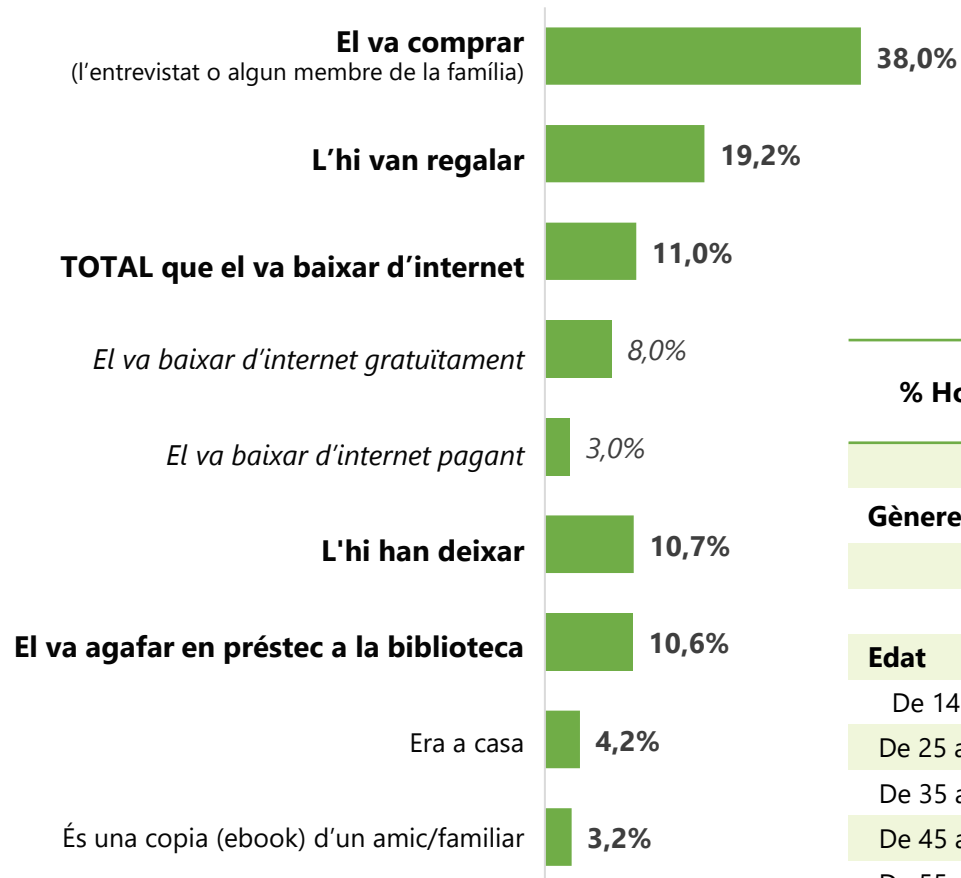
Lectura de llibres per lleure

Accés a l'últim llibre llegit

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

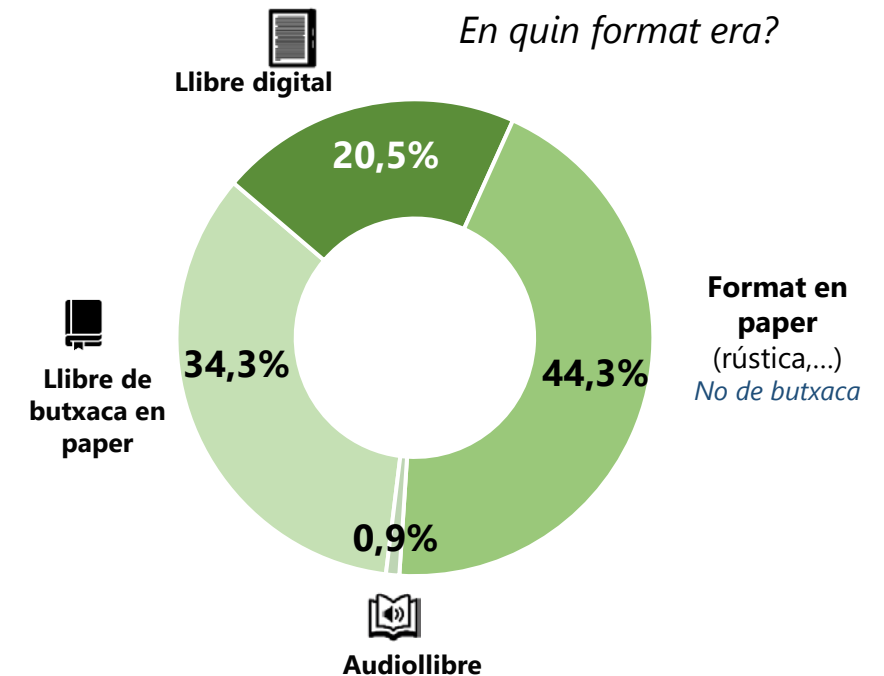
Base: (797)

Com va obtenir l'últim llibre que ha llegit?



% Horitzontals	% TOTAL que el va baixar d'internet
TOTAL (797)	11,0
Gènere	
Home (344)	11,2
Dona (453)	10,9
Edat	
De 14 a 24 anys (54)	14,4
De 25 a 34 anys (101)	8,7
De 35 a 44 anys (136)	10,8
De 45 a 54 anys (163)	15,0
De 55 a 64 anys (114)	13,4
Més de 65 anys (229)	6,4

En quin format era?



El principal motiu pel qual han llegit el seu últim llibre és l'entreteniment (89,9%).



Lectura de llibres per lleure
Raons de lectura

Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure
Base: (797)

Per quin motiu va llegir el darrer llibre?

Resposta múltiple

Per entreteniment

89,9% ↓ 2024: 94,2%

Per millorar el nivell cultural

13,0% 2024:6,1% ↑

Per estudis

3,0% 2024:5,5%

Per feina

2,4% 2024:3,2%

Per consulta

4,9% 2024:2,9%

La manca de temps es manté com la principal barrera per a la lectura, i és assenyalada pel 44,2% dels lectors ocasionals/no lectors. A més, el 38,1% afirma que prefereix dedicar el seu temps a d'altres formes d'entreteniment, mentre que un 20,3% reconeix que no llegeix més per manca d'interès.



Lectura de llibres

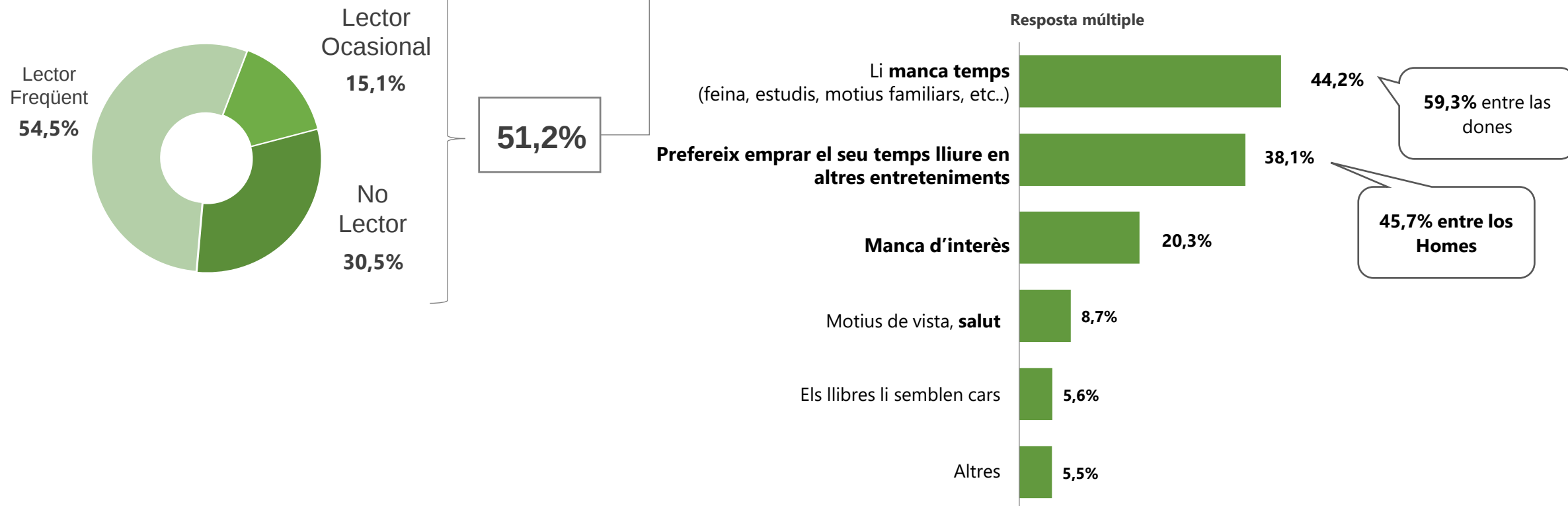
Raons de NO lectura en temps lliure

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

A què es deu el fet que no llegeixi llibres o que no els llegeixi amb més freqüència?

Base: Població de 14 anys o més que no llegeix llibres o que ho fa de forma ocasional(490)



Les dones i els grups de més edat presenten una freqüència lectora superior a la mitjana, i es situen com els segments amb més intensitat en l'hàbit de lectura.



Lectura de llibres

Lectors de llibres per lleure en temps lliure - perfil

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



Lleure en temps lliure

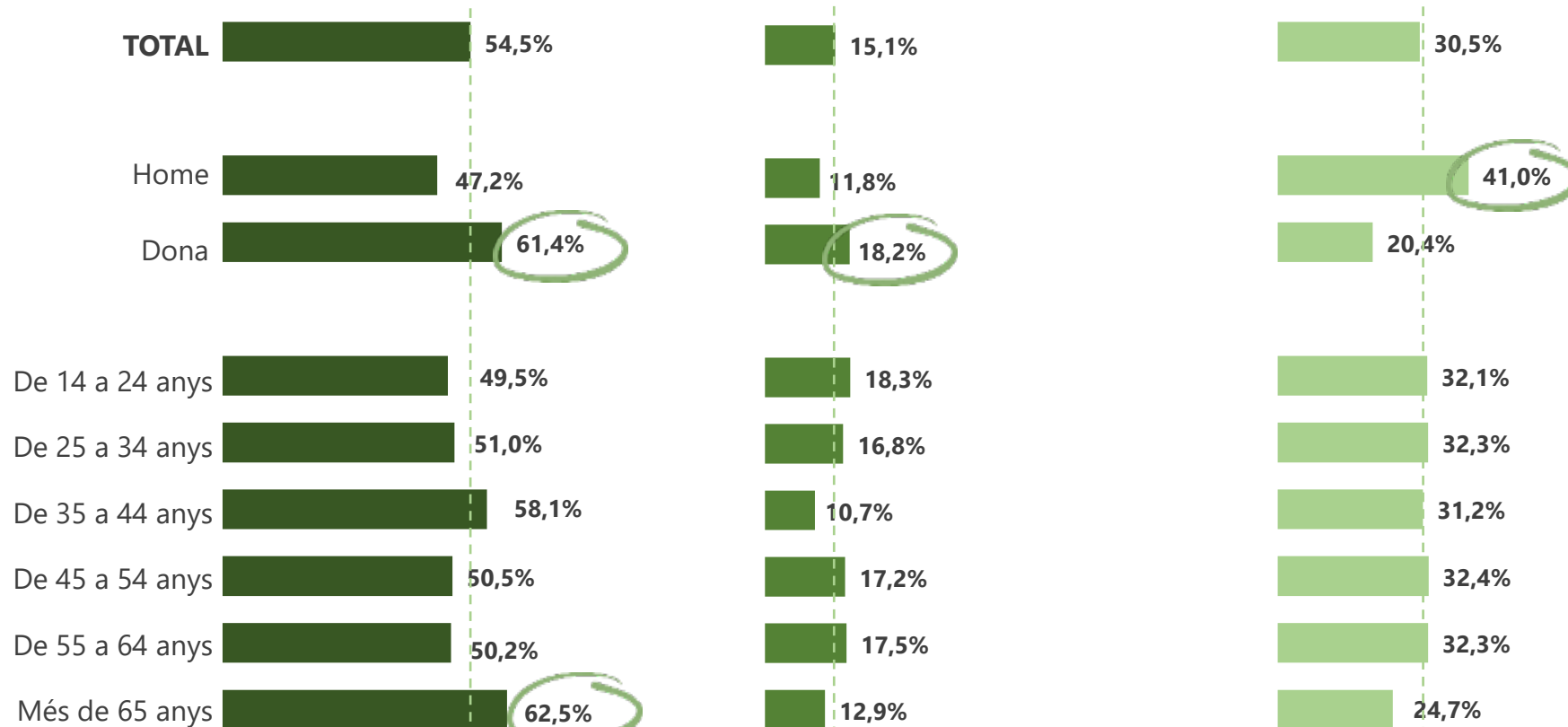
% LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES
(Llegeixen almenys
un cop per setmana)

% LECTORS OCASIONALS DE LLIBRES
(Llegeixen almenys
un cop al trimestre, no setmanal)

% NO LECTORS DE LLIBRES
(No llegeixen **mai** o **gairebé mai**)



GÈNERE



Dada significativament superior a la mitjana (χ^2)

Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya - 2025

El nivell educatiu té una relació directa amb la freqüència de lectura.



Lectura de llibres

Lectors de llibres per lleure en temps lliure - perfil

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



Lleure en temps lliure

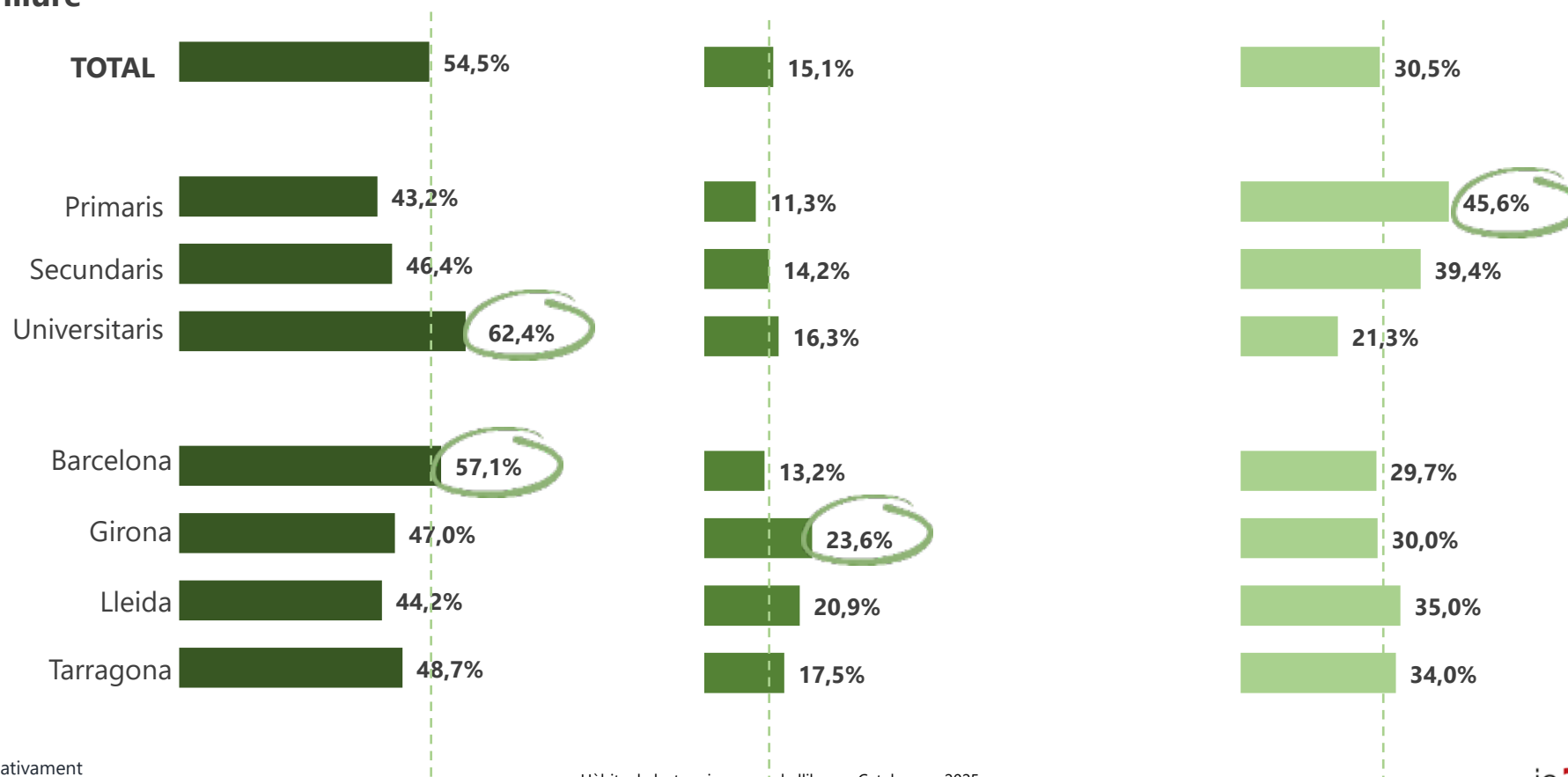
% LECTORS FREQUENTS DE LLIBRES
(Llegeixen almenys
un cop per setmana)

% LECTORS OCASIONALS DE LLIBRES
(Llegeixen almenys
un cop al trimestre, no setmanal)

% NO LECTORS DE LLIBRES
(No llegeixen **mai** o **gairebé mai**)

NIVELL
D'ESTUDIS
ACABATS

PROVÍNCIA



Dada significativament superior a la mitjana (χ^2)

Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya - 2025



Conclusions principals - Resum



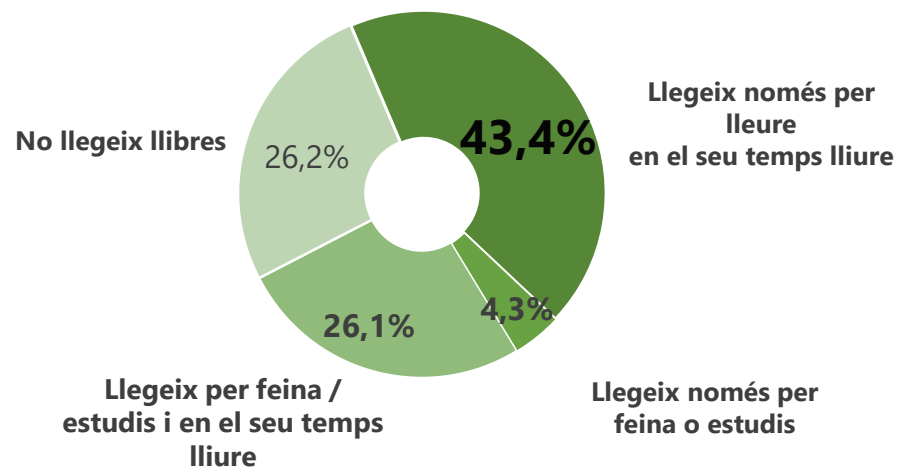
TOTAL que llegeix llibres: 73,8%



TOTAL que llegeix llibres **per lleure** en temps lliure: 69,5%



TOTAL que llegeix **per feina o estudis**: 30,4%



Lectura de llibres en català



Llegeix habitualment 33,7%
 Habitual + Ocasional 76,3%
TOTAL llegeix en català 78,2%

➤ **El 73,8% de la població catalana llegeix llibres almenys una vegada al trimestre.** Un 69,5% de la població ho fa **per lleure en el seu temps lliure**, mentre que un 30,4% **llegeix per motius laborals o acadèmics** (el llibre complert o parts del mateix). De mitjana es llegeixen 10,1 llibres a l'any.

- S'observa proporció més elevada de dones lectores, tant en la lectura per lleure com en la vinculada al treball o els estudis.
- A més, el nivell educatiu influeix de forma directa en l'hàbit de lectura: a més formació, més proporció de lectors..
- En comparació amb el conjunt d'Espanya, Catalunya presenta una proporció de lectors de llibres clarament superior a la mitjana estatal, tant en la lectura per lleure, com per motius professionals o acadèmics..

➤ **La xifra de lectors habituals de llibres en català es manté estable en el 33,7%.** A aquest percentatge se li suma un 42,6% que llegeix en català de manera ocasional, la qual cosa situa en el **78,2% el total de persones que llegeixen llibres en aquesta llengua de forma habitual o ocasional.** Tanmateix, el 27,1% afirma que l'últim llibre llegit estava escrit en català.

- El **perfil** amb més probabilitat de ser **lector habitual en català** correspon a **homes d'entre 55 i 64 anys**..
- Si es té en compte el 30,5% de la població que mai no llegeix llibres per lleure i els lectors ocasionals, les principals **barreres per a una freqüència més elevada de lectura** són clares:
 - el 44,2% assenyala la manca de temps com a motiu principal,
 - el 38,1% prefereix dedicar el seu temps a d'altres activitats de lleure, com ara descansar, estar amb la família i els amics, veure sèries o connectar-se a internet,
 - i un 20,3% reconeix que no llegeix més per manca d'interès.

RESULTATS 2025

La lectura en suport
digital

Població de 14 anys o més

El 91,6% de la població de 14 anys o més utilitza suports digitals per llegir. A més, la pràctica és recurrent: el 83,2% dels lectors digitals accedeix a aquests continguts almenys una vegada a la setmana, la qual cosa consolida la lectura digital com un hàbit freqüent.



Lectura en suport digital

Lectors segons el suport digital**

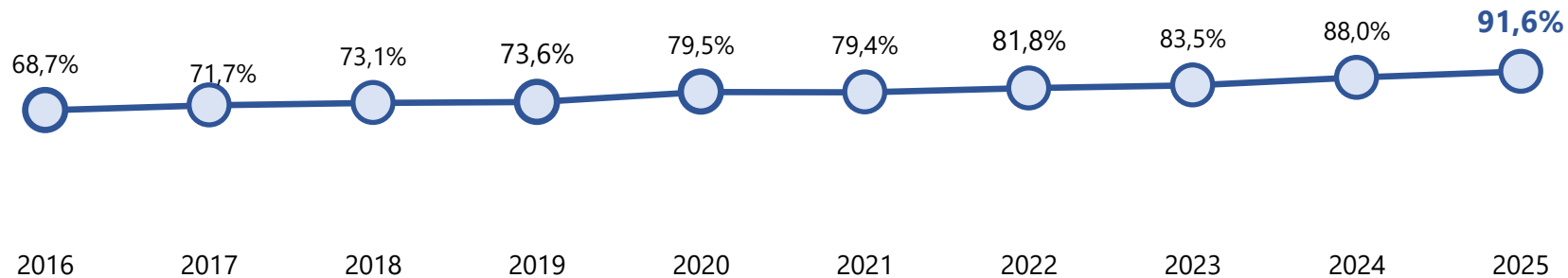
Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



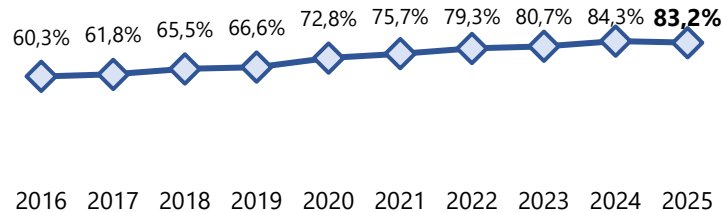
EVOLUCIÓ

% Lectors en suport digital (almenys 1 cop al trimestre)



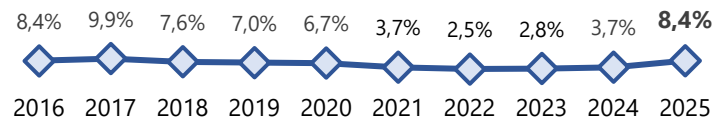
Freqüència de lectura en suport digital

LECTOR Freqüent



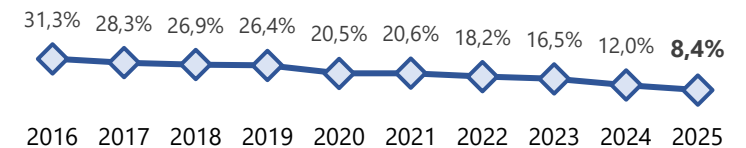
Lector freqüent
(almenys setmanalment)

LECTOR OCASIONAL



Lector ocasional
(alguna vegada al mes o alguna vegada al trimestre)

NO LECTOR



No lector
(gairebé mai o mai)

Es consideren lectors en **suport digital els qui llegeixen en un ordinador, un telèfon mòbil / smartphone, en un e-Reader, una Tauleta o en una agenda electrònica.

En aquesta edició s'observa un increment dels lectors digitals en tots els suports i formats.



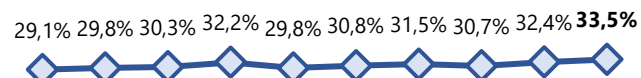
Lectura en suport digital

Lectors segons el suport digital

Població de 14 anys o més

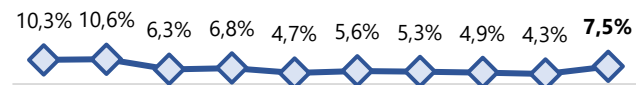
Base: (1.080)

Llibres



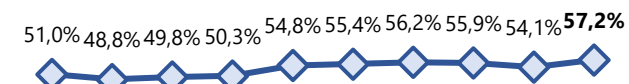
2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Revistes



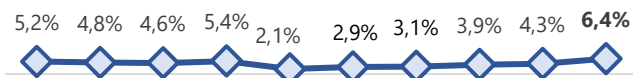
2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Diaris



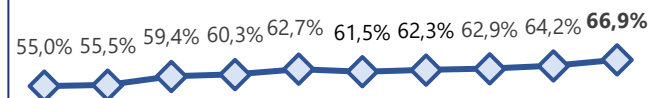
2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Còmics



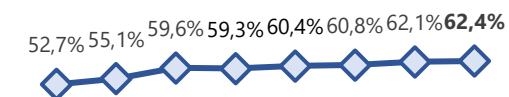
2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

WEBS, BLOGS i foros



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Xarxes socials



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

El 82,7% dels lectors de diaris accedeix a aquest contingut en format digital. En el cas dels llibres, el 45,4% dels lectors utilitza suports digitals. Aquest percentatge és similar al dels còmics, un 46,1%. Per la seva banda, les revistes presenten una penetració digital menor, amb un 26,7% de lectors en aquest format.



Lectura en suport digital

Lectors en qualsevol suport vs. en suport digital

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

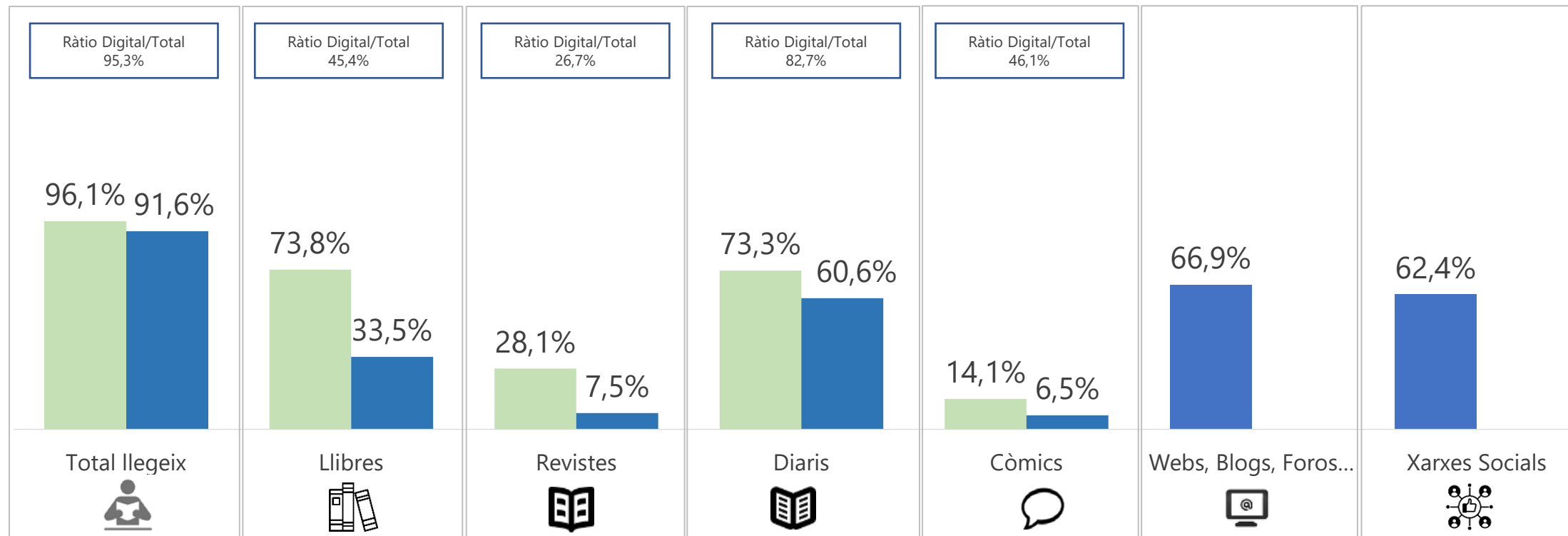
2025

Lectura en suport digital (almenys una vegada al trimestre)

Resposta múltiple

■ Lectura Total

■ Lectura Digital



Pel que fa a la lectura en suport digital, comparat amb la mitjana estatal, el percentatge de lectors és, en general, similar entre les diferents matèries. L'excepció es troba en les revistes, en les quals Catalunya es situa 7,2 punts percentuals per sota.



Lectura en suport digital

Lectors en suport digital

Població de 14 anys o més

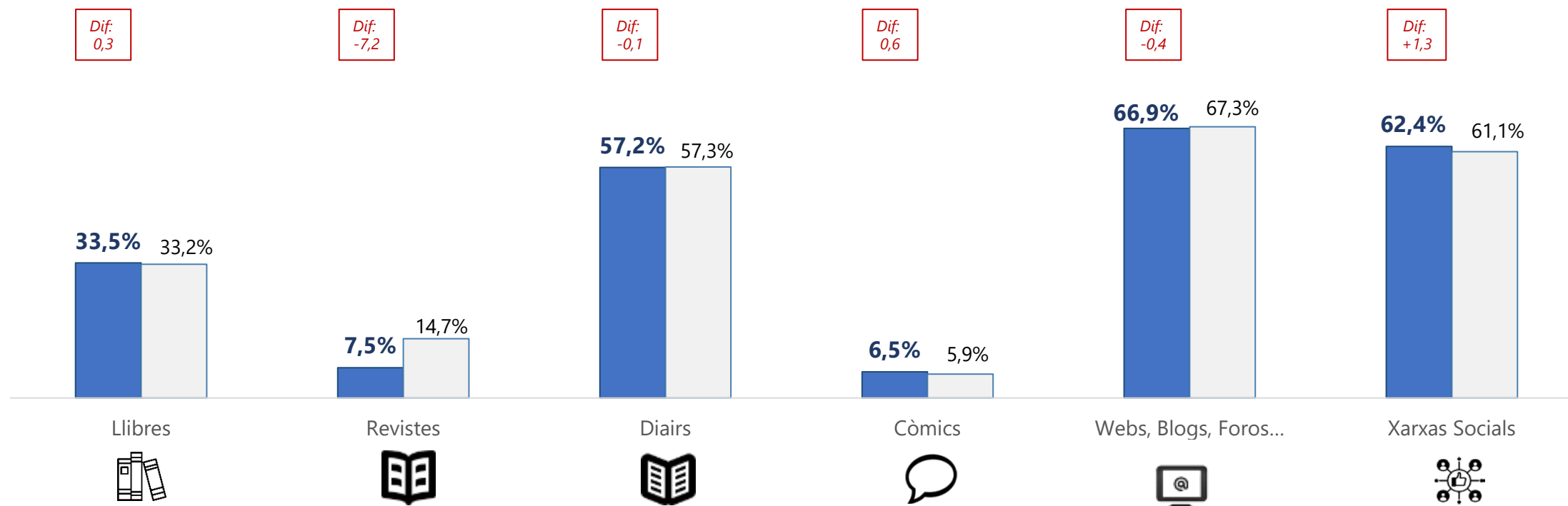
Base: (1.080)

Base Espanya: (4.800)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI HLYCL ESPANYA 2025

% **Lectors** (almenys una vegada al trimestre) **en suport digital**

■ Catalunya ■ Espanya



L'índex comparatiu entre homes i dones es manté igual en els últims dos anys.



Lectura en suport digital
Perfil dels lectors

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

PER GÈNERE

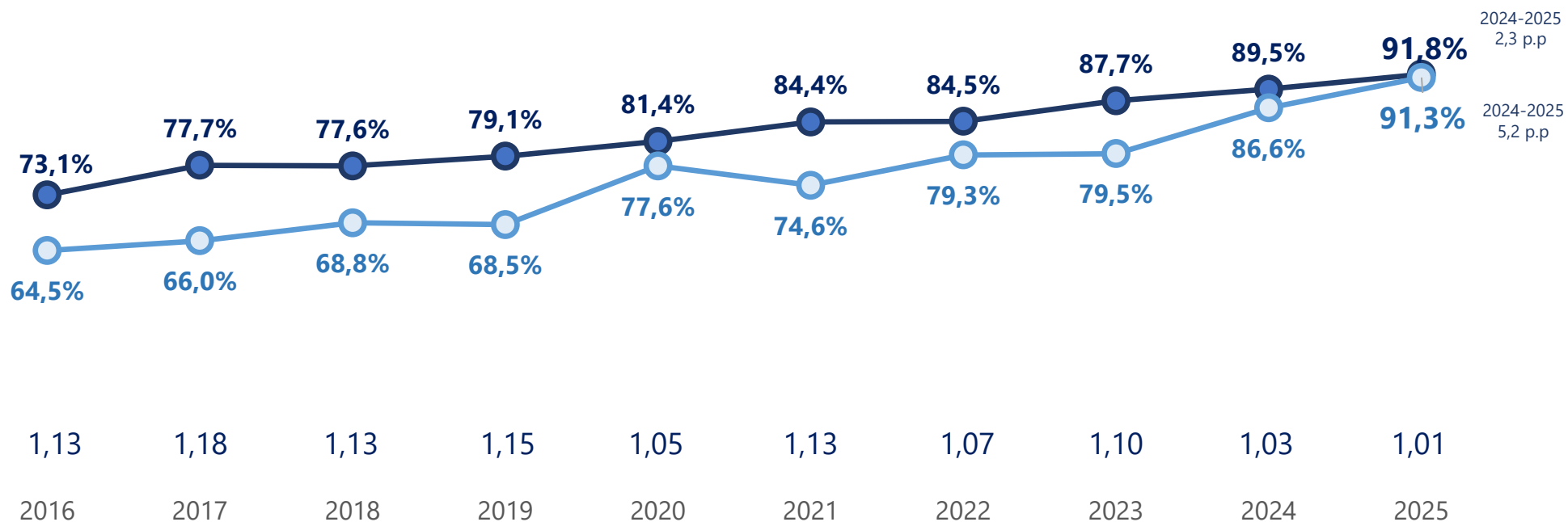
% Lectors en SUPORT digital

(almenys 1 cop al trimestre)



● Home

○ Dona



INDEX
HOME/DONA



1,13	1,18	1,13	1,15	1,05	1,13	1,07	1,10	1,03	1,01
2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

La tendència ascendent de lectors en suport digital es produeix a totes les províncies.



Lectura en suport digital
Perfil dels lectors

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)

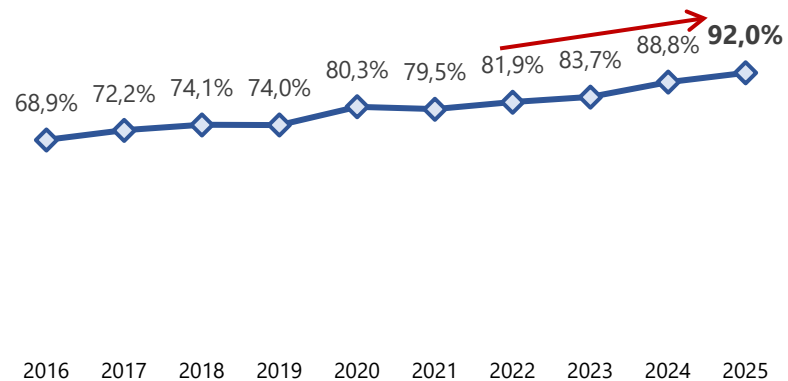


EVOLUCIÓ

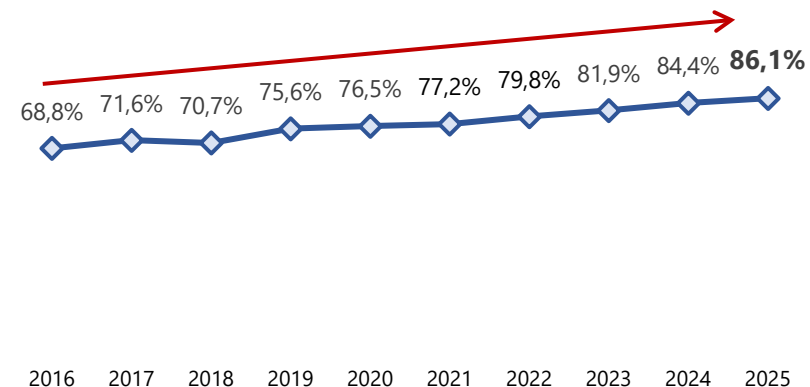
PER PROVÍNCIA



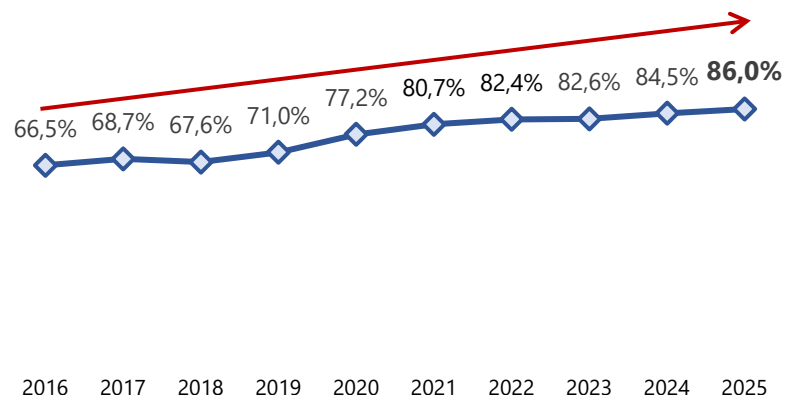
BARCELONA



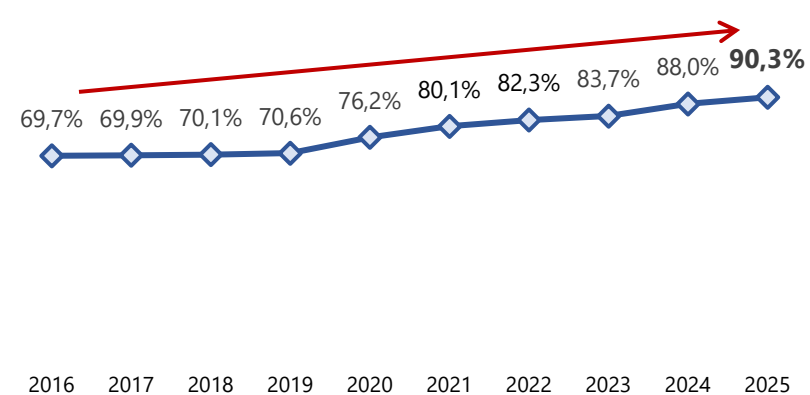
GIRONA



LLEIDA



TARRAGONA



La lectura digital continua augmentant: en els darrers 9 anys ha crescut 22,9 punts percentuals, assolint un 91,6% el 2025.



Lectura en suport digital

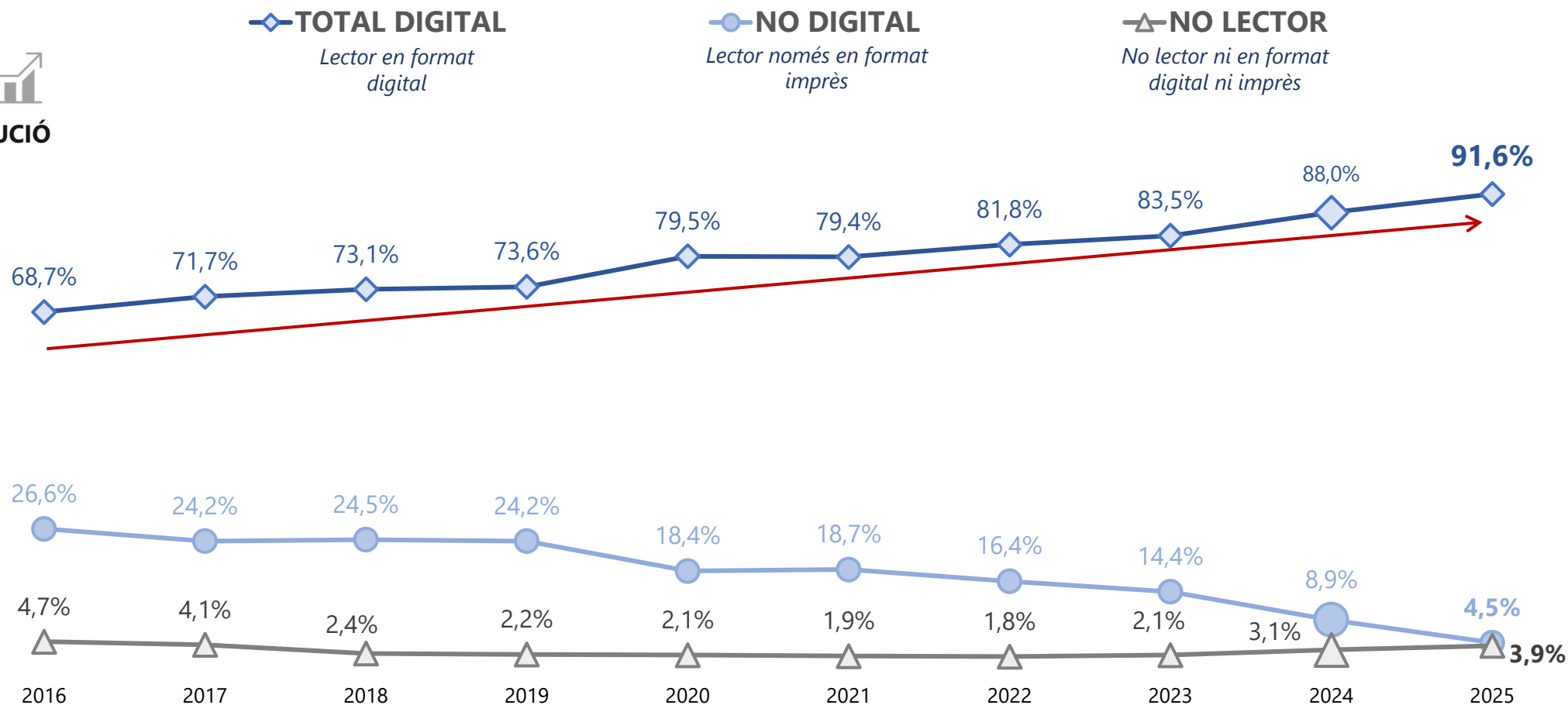
Tipologia de Lectors

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



EVOLUCIÓ



La lectura de llibres de format digital manté la seva tendència a l'alça, i es consolida com un hàbit en expansió.

El perfil que presenta un ús més elevat del llibre electrònic és el de **dones de menys de 34 anys amb estudis superiors.**

El format digital presenta una adopció més elevada entre els segments joves i amb un nivell educatiu més elevat.



Lectura en suport digital

Perfil dels lectors de llibres en suport digital

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

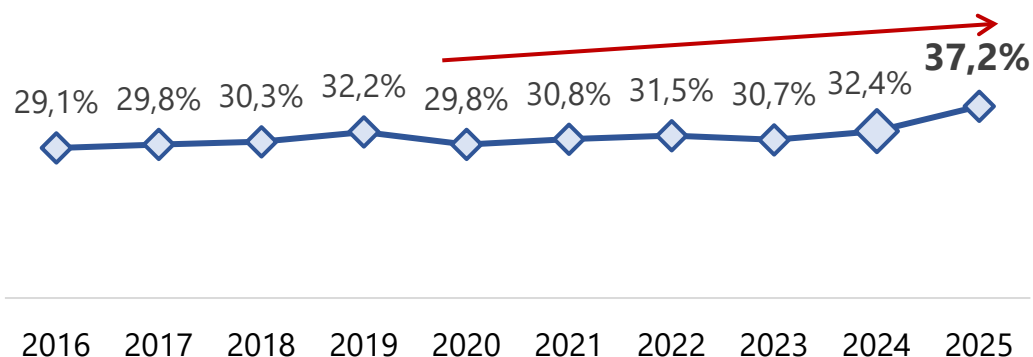


EVOLUCIÓ

LLIBRES 

% Lectors de llibres en suport digital

(almenys 1 cop al trimestre)



Gènere

Home 33,9%

Dona 40,5%

Edat

De 14 a 24 anys 48,1%

De 25 a 34 anys 47,4%

De 35 a 44 anys 35,0%

De 45 a 54 anys 42,8%

De 55 a 64 anys 36,4%

Més de 65 anys 22,3%

**Nivell
D'ESTUDIS**

Primaris 16,4%

Secundaris 30,9%

Universitaris 45,3%

El percentatge de lectors de llibres electrònics augmenta a totes les províncies catalanes.

Lectura en suport digital
Perfil dels lectors de llibres en suport digital per província

Població de 14 anys o més
 Base: (1.080)

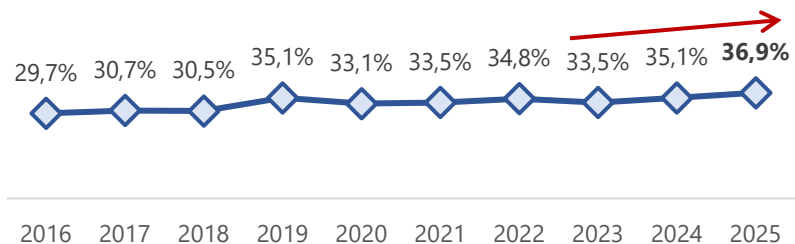


EVOLUCIÓ

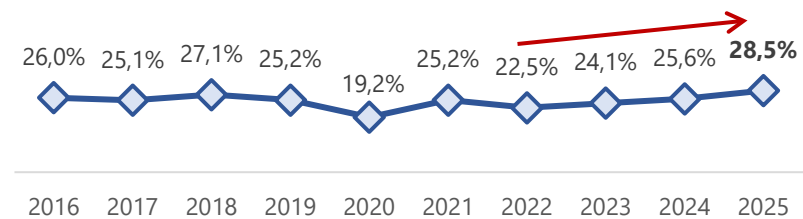
POR Província



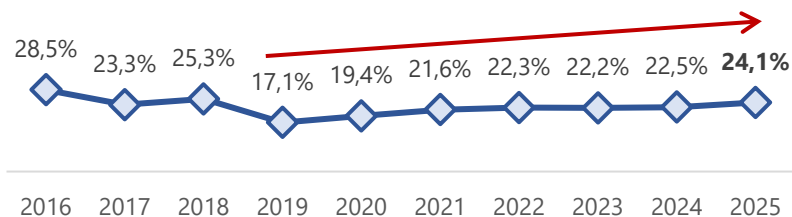
BARCELONA



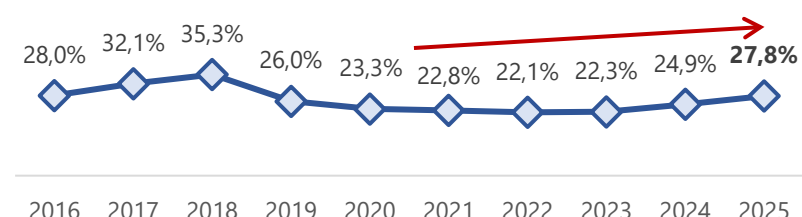
GIRONA



LLEIDA



TARRAGONA



La plataforma d'accés i descàrrega de llibres digitals més coneguda i utilitzada pels lectors és, amb molta diferència, Amazon.



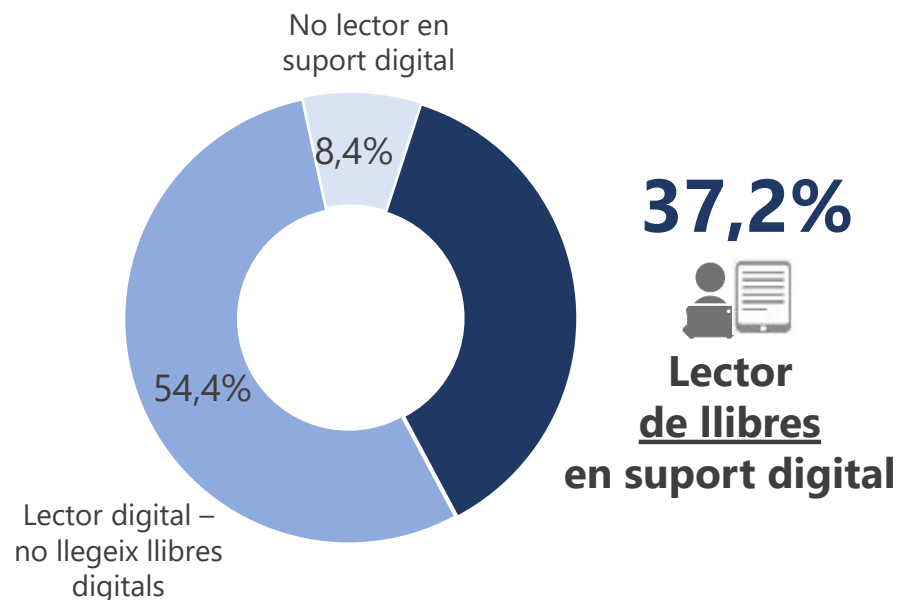
Lectura en suport digital

Accés al llibre digital

Població de 14 anys o més

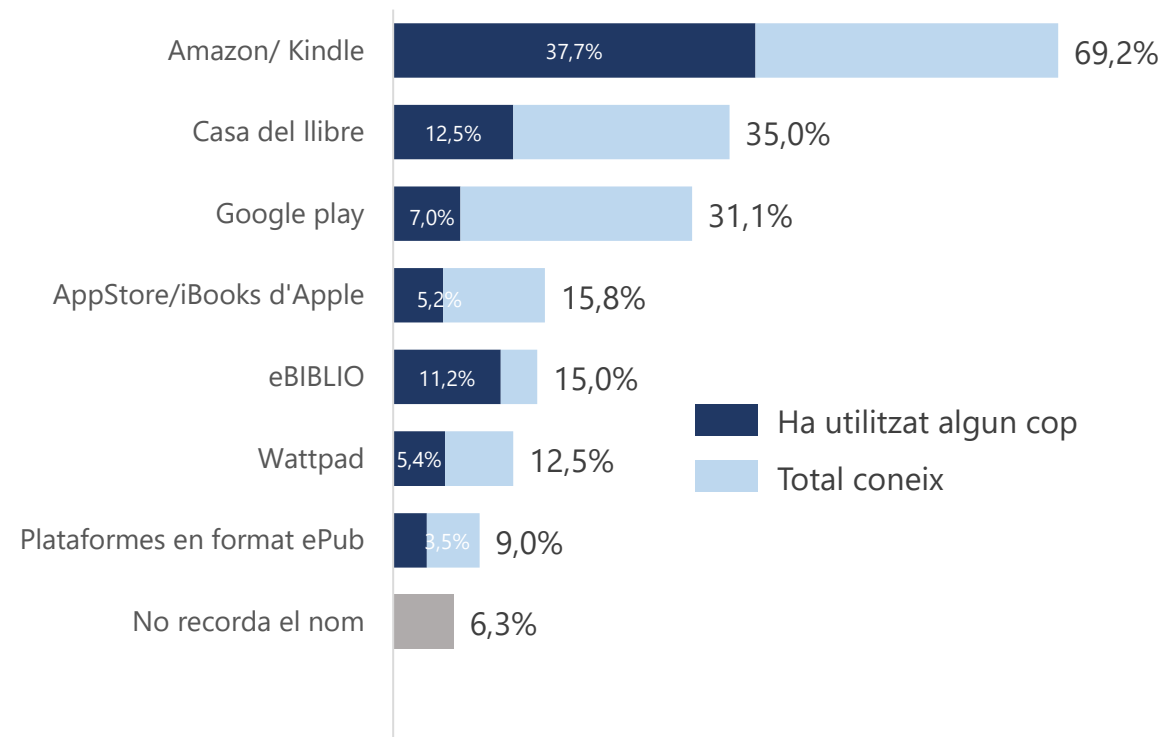
Base: (1.080)

% Lectors de llibres en suport digital (amb freqüència almenys trimestral)



Quines plataformes de llibres o webs per accedir a llibres o descarregar **coneix** i quines **fa servir**?

Base: Població de 14 anys o més lectora de llibres digitals (349)



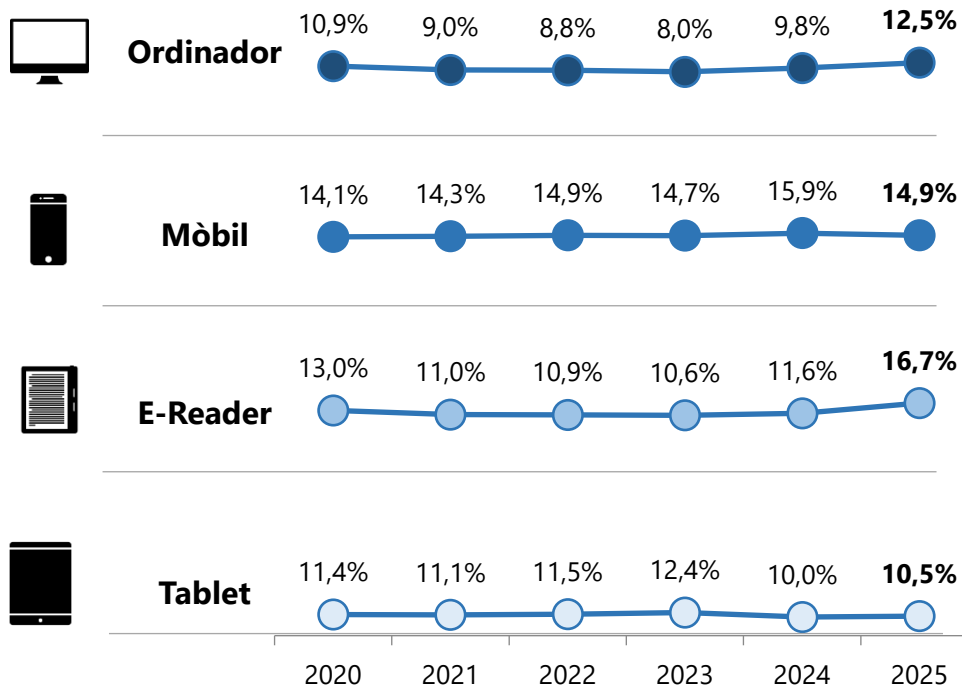
E-reader (16,7%) es consolida com el dispositiu més utilitzat entre els lectors de llibres digitals.
El 63,2% va descarregar gratuïtament l'últim llibre digital que va llegir.

Lectura en suport digital Suports de lectura digital de llibres i manera d'obtenir-los

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)

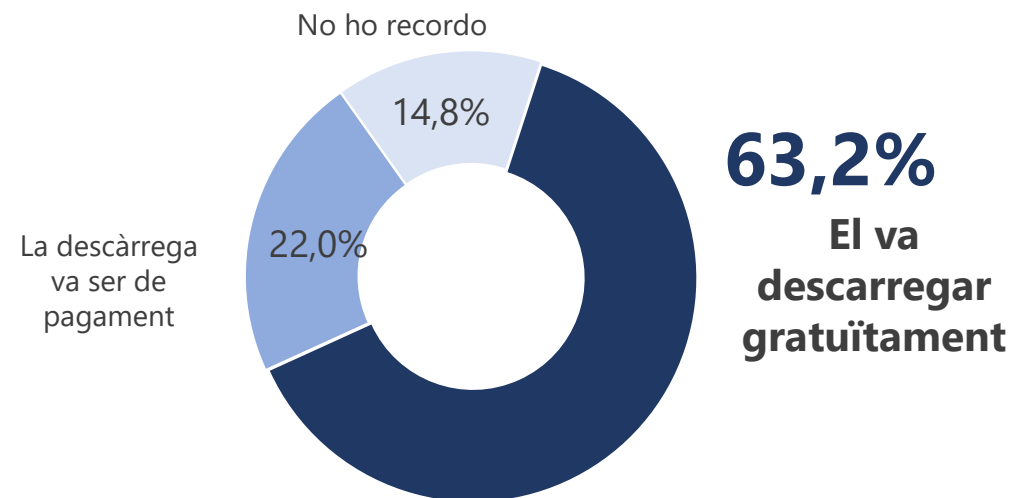
EVOLUCIÓ

En quins dispositius llegeixen els llibres digitals?



Com obté els llibres que ha llegit en suport digital?

Base: Població de 14 anys o més lectora de llibres digitals (349)



La proporció de lectors que combinen el format de paper i digital continua creixent i arriba al 30,9%, igual que els qui llegeixen exclusivament en digital, un 8,3%.
Al mateix temps, disminueix el percentatge de lectors que llegeixen únicament en paper, que baixa al 34,6%; la qual cosa sembla reflectir la tendència d'una transició progressiva envers models de lectura més mixtes (paper i digital).

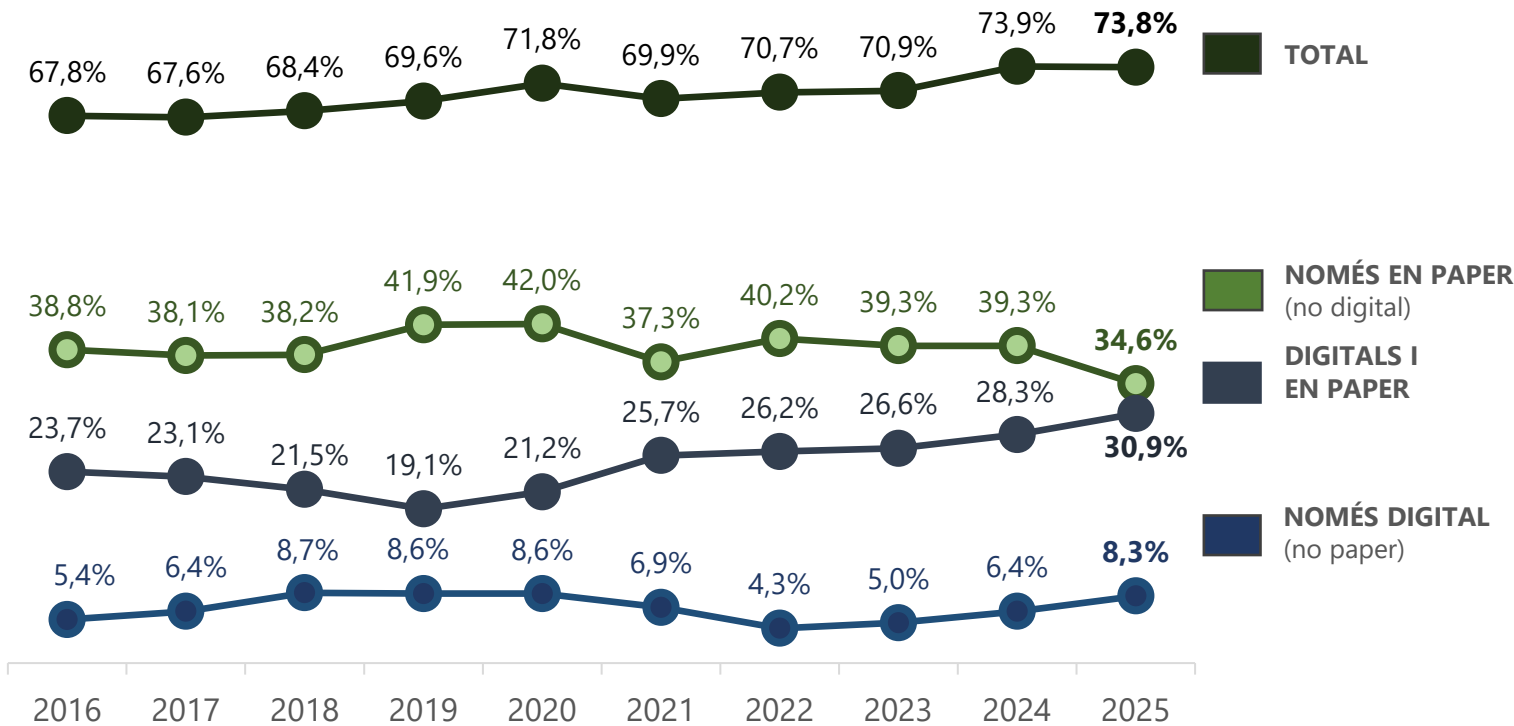
Lectura en suport digital
Lectura de llibres

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

% Lectors de llibres
(almenys 1 cop al trimestre)



LECTOR DE LLIBRES % Horitzontals	NOMÉS PAPER	DIGITAL I PAPER	NOMÉS DIGITAL
Total	34,6	30,9	8,3
Gènere			
Home	28,2	28,8	6,2
Dona	40,8	27,7	6,5
Edat			
De 14 a 24 anys	23,8	30,9	0,8
De 25 a 34 anys	22,9	32,6	9,7
De 35 a 44 anys	35,6	21,2	11,1
De 45 a 54 anys	27,3	33,3	5,3
De 55 a 64 anys	35,9	33,8	6,0
Més de 65 anys	53,0	22,3	4,1
NIVELL D'ESTUDIS			
Primaris	38,0	11,1	5,3
Secundaris	30,9	27,3	6,9
Universitaris	37,0	36,7	9,9



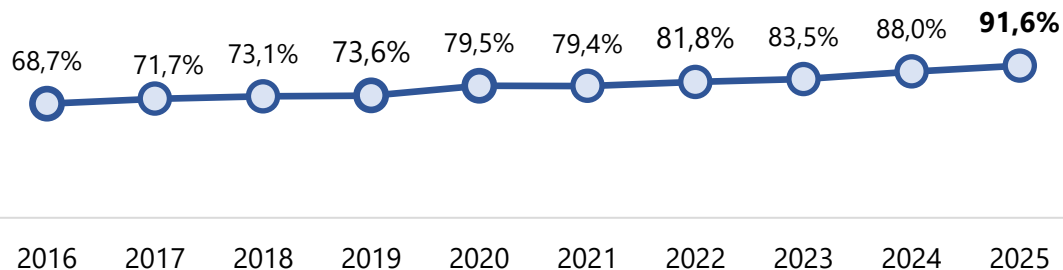
Conclusions principals - Resum



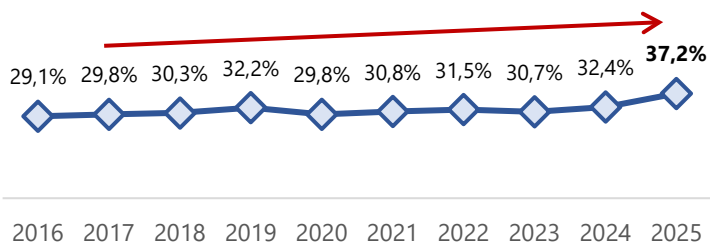
EVOLUCIÓ

% Lectors en suport digital

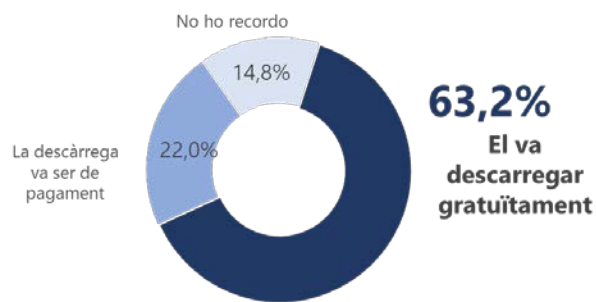
(almenys 1 cop al trimestre)



LLIBRES DIGITALES



Com obté els llibres que ha llegit en suport digital?



➤ El **91,6% de la població de 14 anys o més utilitza suports digitals per llegir**, la qual cosa confirma la **plena integració de la lectura en entorns digitals**.

➤ A més, el **83,2% dels lectors digitals accedeix a aquests continguts almenys una vegada per setmana**, la qual cosa evidencia una pràctica habitual i recurrent.

- Els principals canals de lectura digital són les webs, blogs i fòrums, esmentats pel 66,9%; seguits de les xarxes socials, amb un 62,4%, i els diaris, amb un 57,2%.
- En comparació amb les dades estatals, el percentatge de lectors digitals és similar en la majoria de les matèries, excepte en el cas de les revistes, on Catalunya es situa 7,2 punts per sota de la mitjana espanyola.

➤ Pel que fa als llibres, el **37,2% de la població de 14 anys o més llegeix en format digital almenys una vegada al trimestre**.

El **llibre electrònic** es consolida com el **dispositiu més utilitzat**, amb un 16,7% de lectors que l'utilitzen.

- Pel que fa a l'obtenció de continguts, el **63,2% dels lectors de llibres digitals afirma que ha aconseguit gratuïtament l'últim llibre llegit**, enfront d'un 22% que el va adquirir de pagament; la qual cosa posa de relleu el pes de les vies d'accés sense cost en aquest format.



CONECTA.■

RESULTATS 2025

Audiollibres
Població de 14 anys o més

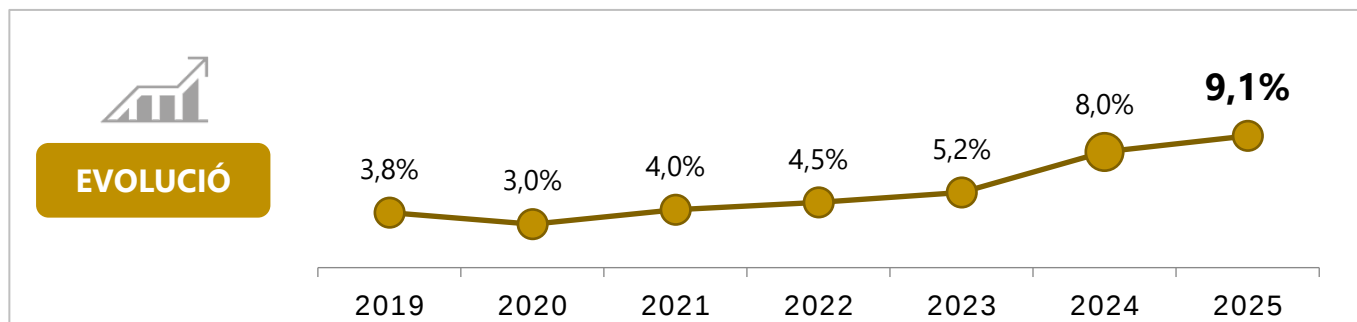
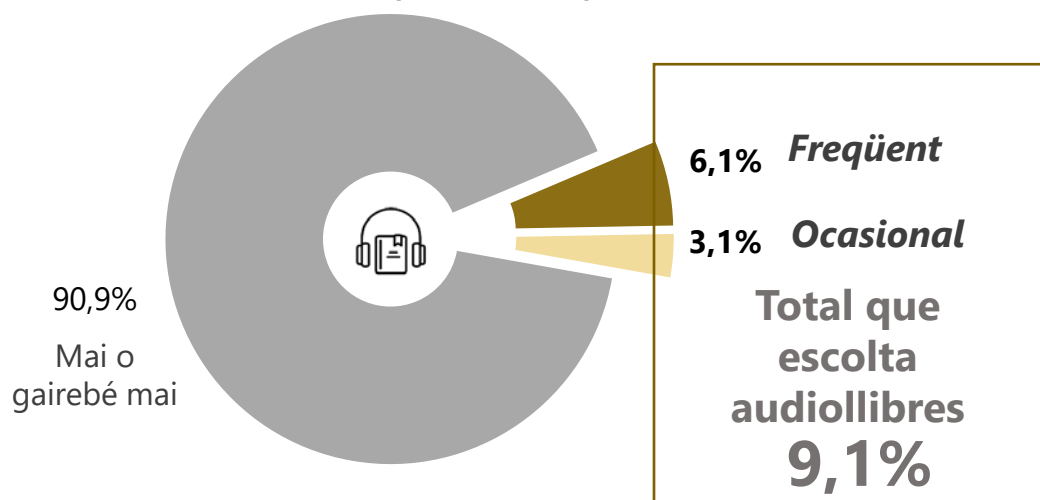
L'ús d'audiollibres continua creixent i arriba al 9,1% de la població el 2025.

Del total de la població, un 6,1% escolta audiollibres de manera freqüent, mentre que un 3,1% ho fa de manera ocasional.

Audiollibres

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)

Acostumeu a escoltar **audiollibres**?
Amb quina freqüència?



% Horizontals	Escolta Audiollibres 2025
TOTAL (1.080)	9,1
GÈNERE	
Home (529)	9,5
Dona (568)	8,8
EDAT	
De 14 a 24 anys (122)	12,8
De 25 a 34 anys (154)	18,1
De 35 a 45 anys (219)	11,8
De 45 a 54 anys (199)	7,9
De 55 a 64 anys (159)	1,4
De 65 anys y més (227)	4,9
NIVELL D'ESTUDIS	
Primaris (101)	13,6
Secundaris (427)	7,6
Universitaris (569)	9,6

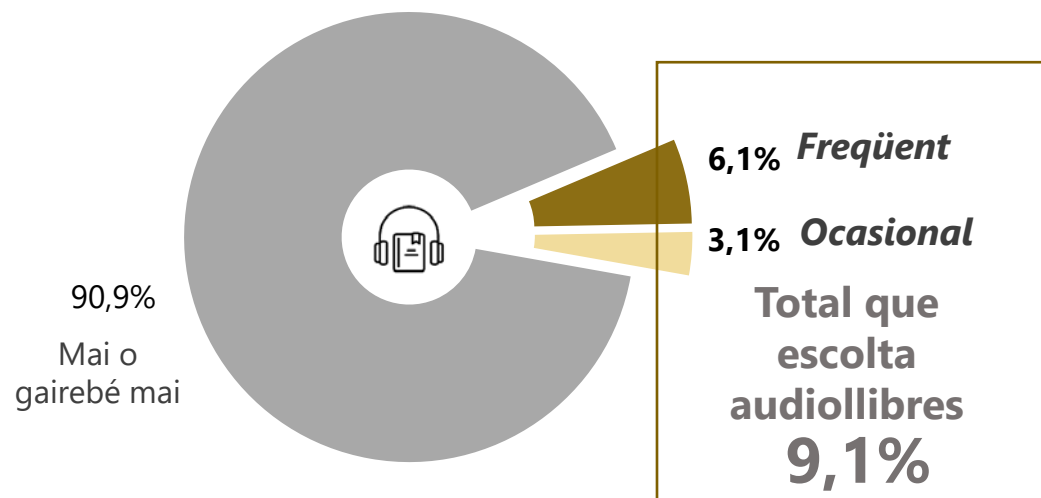
El 33,3% dels usuaris d'audiollibres ho fa en català. Altres idiomes com l'anglès o el francès arriben al 10,7% i 7,7%, respectivament.



Audiollibres

Població de 14 anys o més oient de audiollibres
Base: (107)

Acostumeu a escoltar **audiollibres**?
Amb quina freqüència?

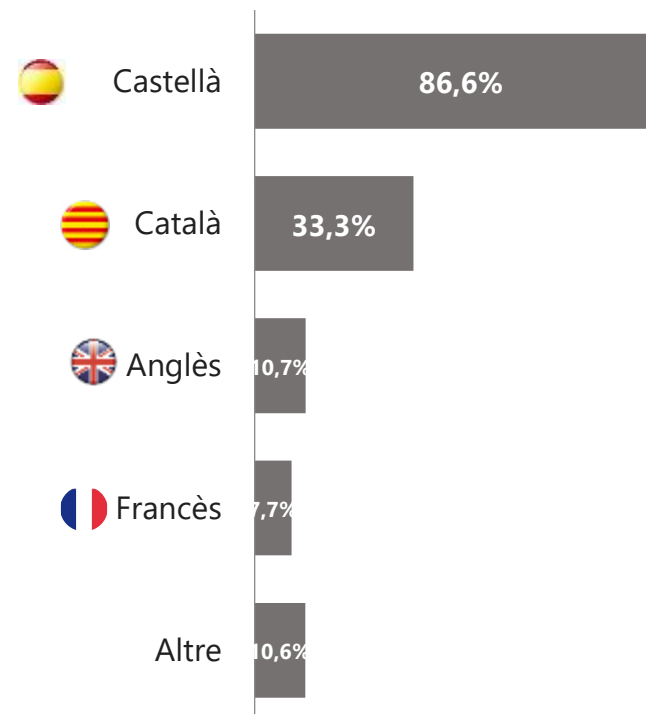


Nº mitjà de audiollibres llibres escoltats en un any: **4,9**

Temps d'ús a la setmana 7h.

Quin és el seu idioma habitual?

Resposta múltiple



El 77,9% dels usuaris d'audiollibres hi accedeix de manera gratuïta, la qual cosa confirma el predomini de les vies sense cost en aquest format. Les principals plataformes utilitzades per escoltar audiollibres són Audible i Spotify, les quals concentren la majoria del consum en aquest àmbit.

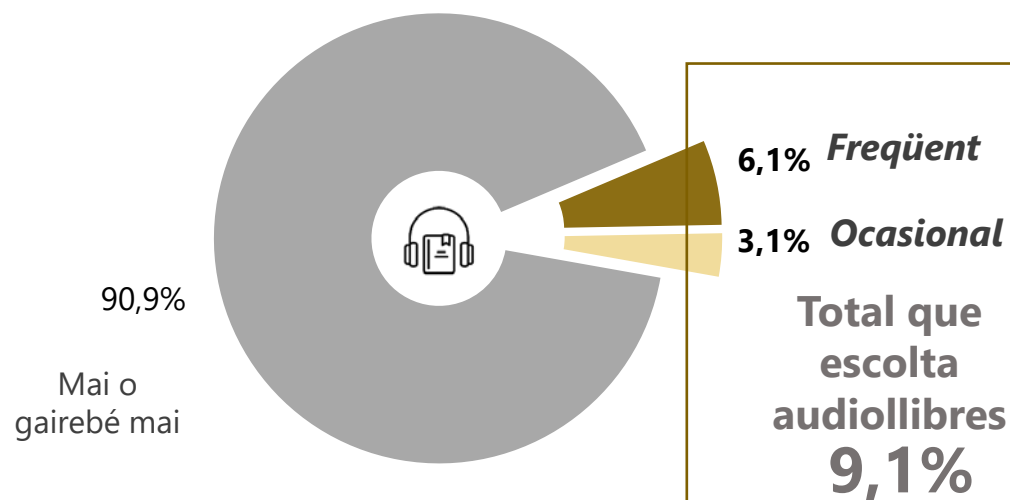


Audiollibres

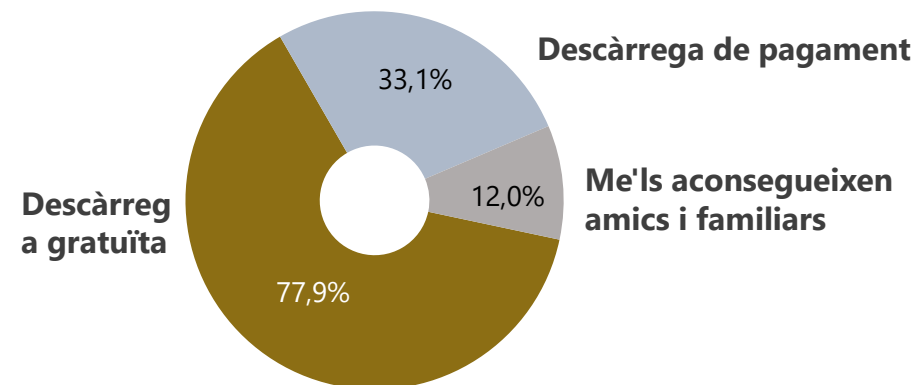
Població de 14 anys o més usuària de audiollibres

Base: (107)

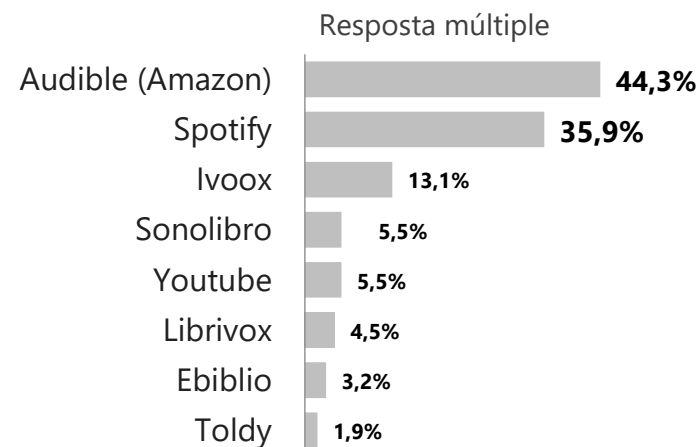
Acostumeu a escoltar **audiollibres**?
Amb quina freqüència?



Modo de obtenció de audiollibres Resposta múltiple



Quines plataformes utilitza per obtenir els audiollibres?



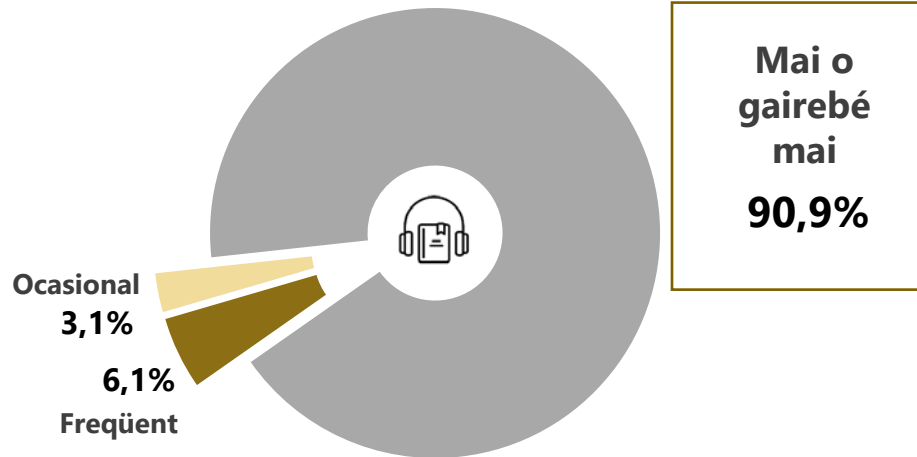
La preferència per la lectura tradicional es manté com el principal motiu per a no escoltar audiollibres; així ho indica el 49,9% dels ⁷⁵ qui no utilitzen aquest format. Tanmateix, un 23,4% afirma que no ha provat mai l'experiència, la qual cosa suggereix que part de la resistència respon al desconeixement o a la manca de familiaritat amb aquest tipus de servei.



Audiollibres

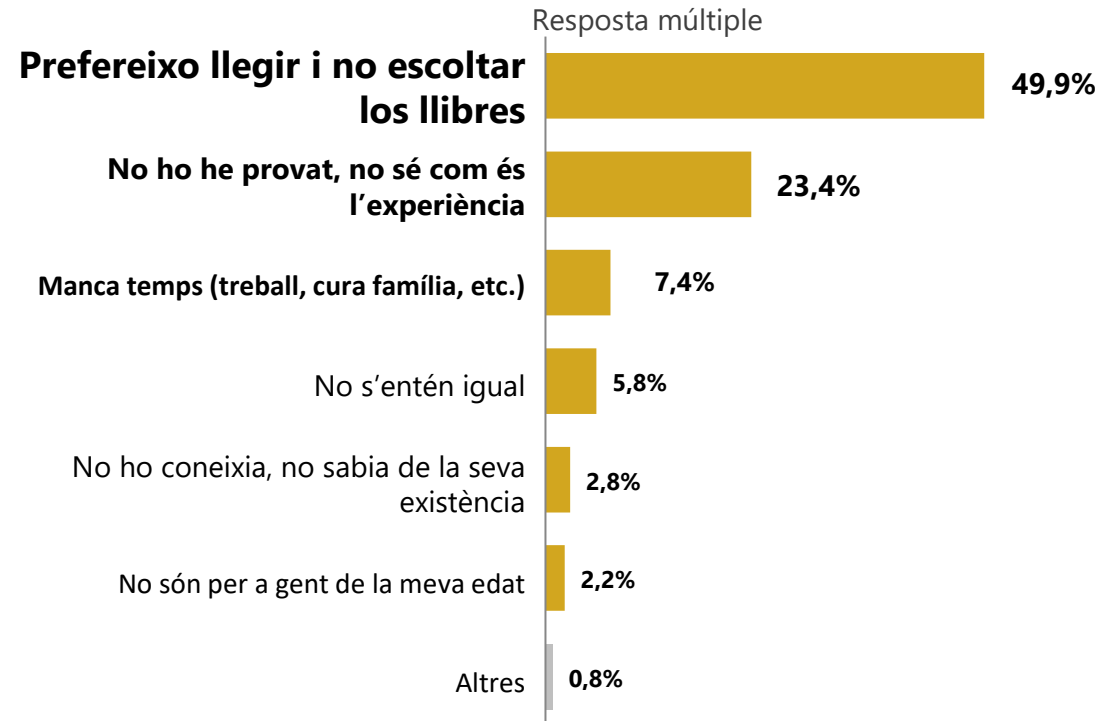
Població de 14 anys o més
Base: (1.080)

Acostumeu a escoltar **audiollibres**?
Amb quina freqüència?



A què es deu que no escolti audiollibres o que no els escolti amb més freqüència?

Base: Població de 14 anys o més no usuària de audiollibres (973)



RESULTATS 2025

Actituds envers la lectura
Població de 14 anys o més



El 79,7% dels lectors asseguren que "llegir és una activitat emocionant i estimulante".

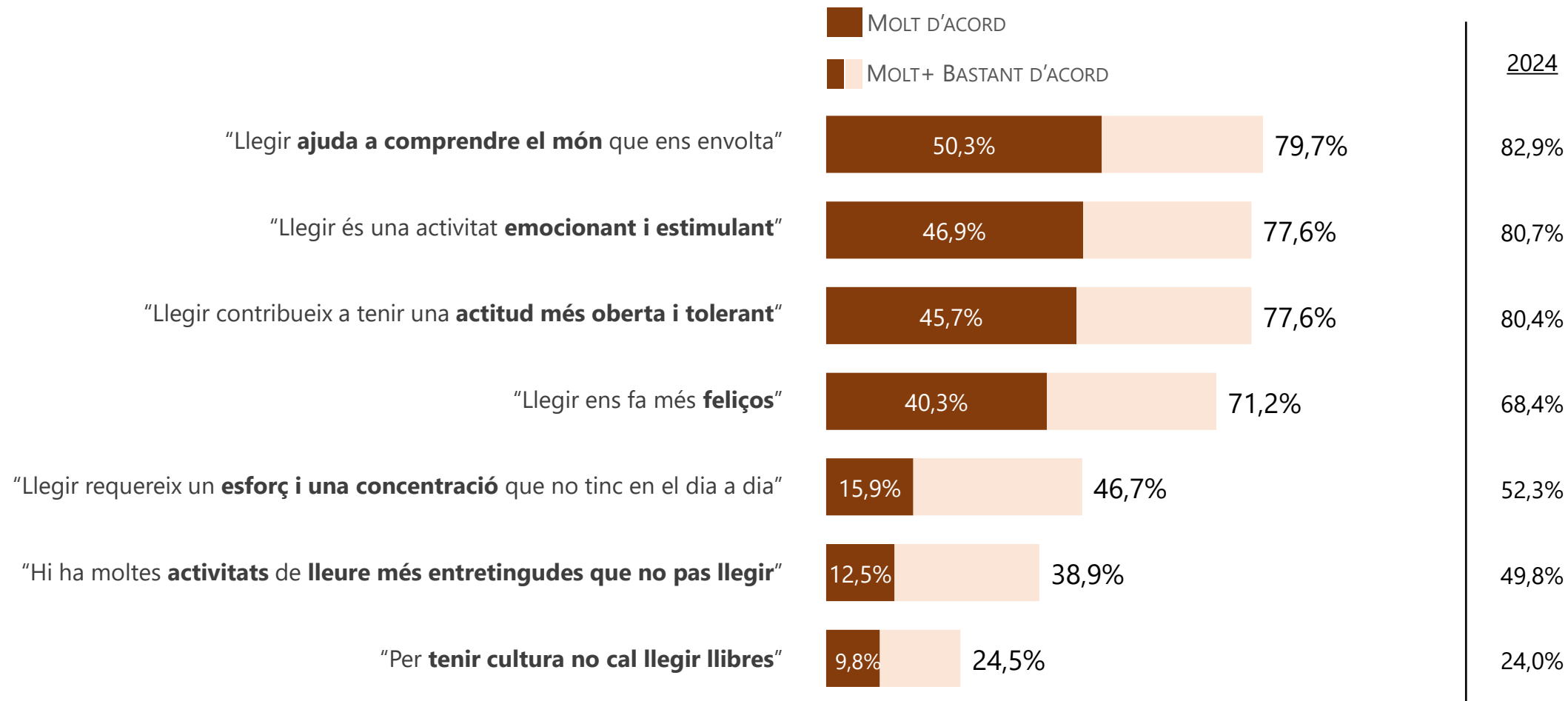
"Llegir ajuda a comprendre el món que ens envolta" és la segona afirmació amb la qual coincideix el 77,6% dels lectors.



Actituds envers la lectura

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



El 79,7% dels lectors asseguren que "llegir és una activitat emocionant i estimulante".

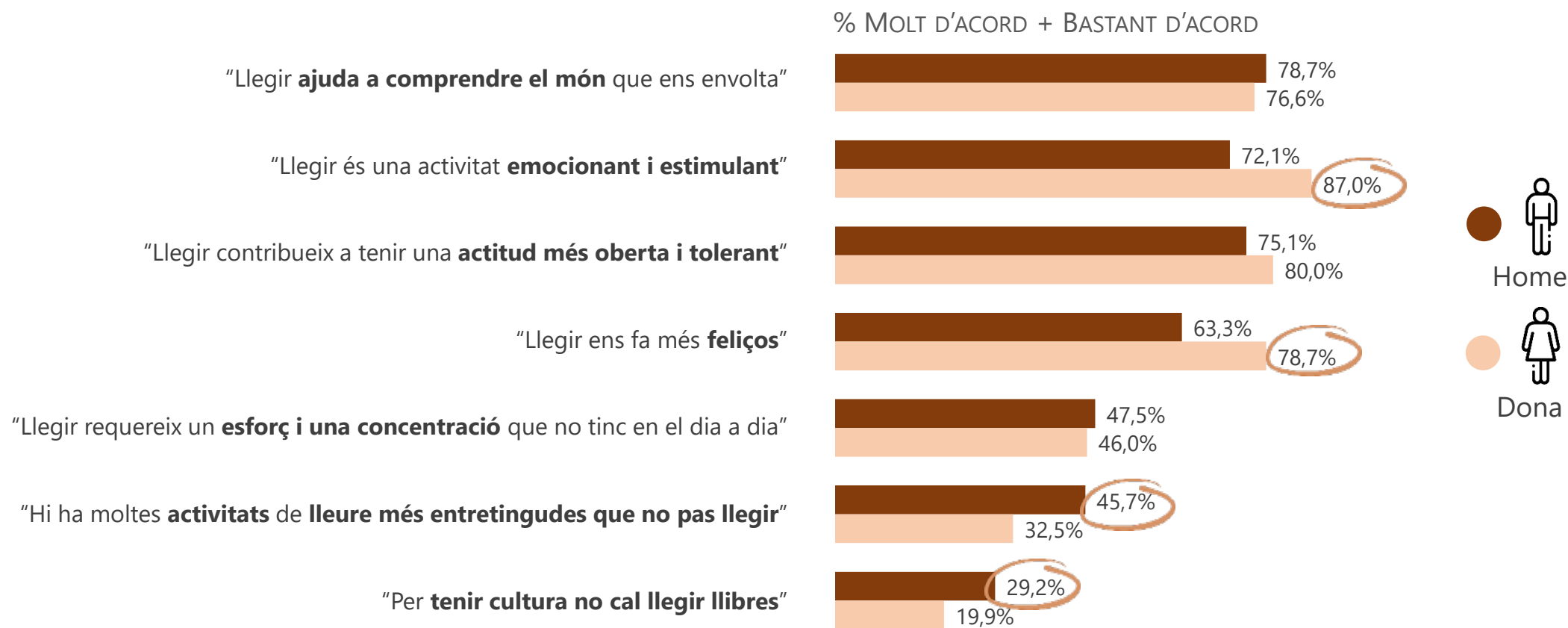
"Llegir ajuda a comprendre el món que ens envolta" és la segona afirmació amb la qual coincideix el 77,6% dels lectors.



Actituds envers la lectura - Per gènere

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



L'edat mitjana en la qual es comença a tenir interès o afició per la lectura es situa en els 15 anys.

Un de cada 2 lectors (en descens) opina que els llibres impresos conviuran amb els llibres digitals en el futur pròxim.



Actituds envers la lectura

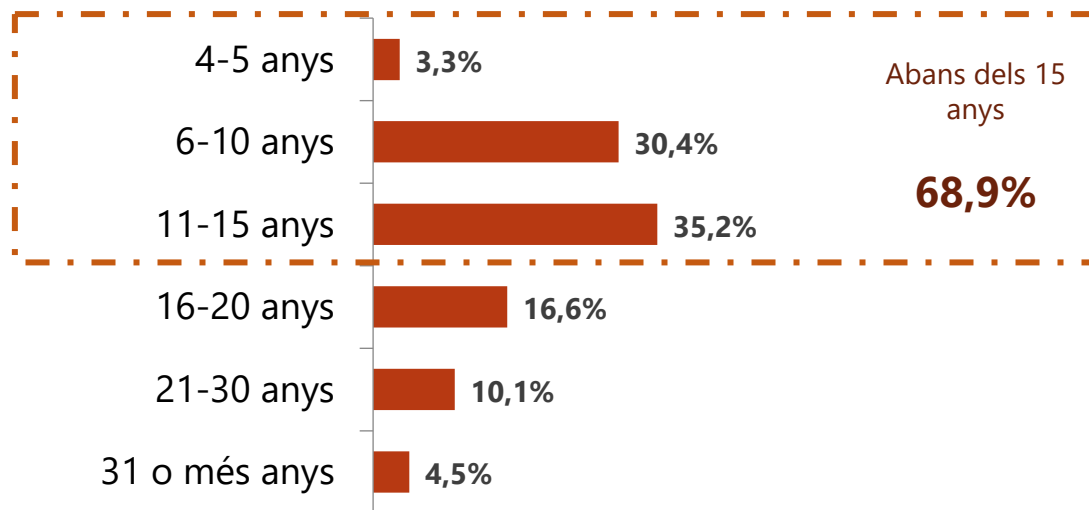
Població de 14 anys o més lectora de llibres en el seu temps lliure

Base: (797)

A quina edat considereu que **va començar** realment **la vostra afició per la lectura?**



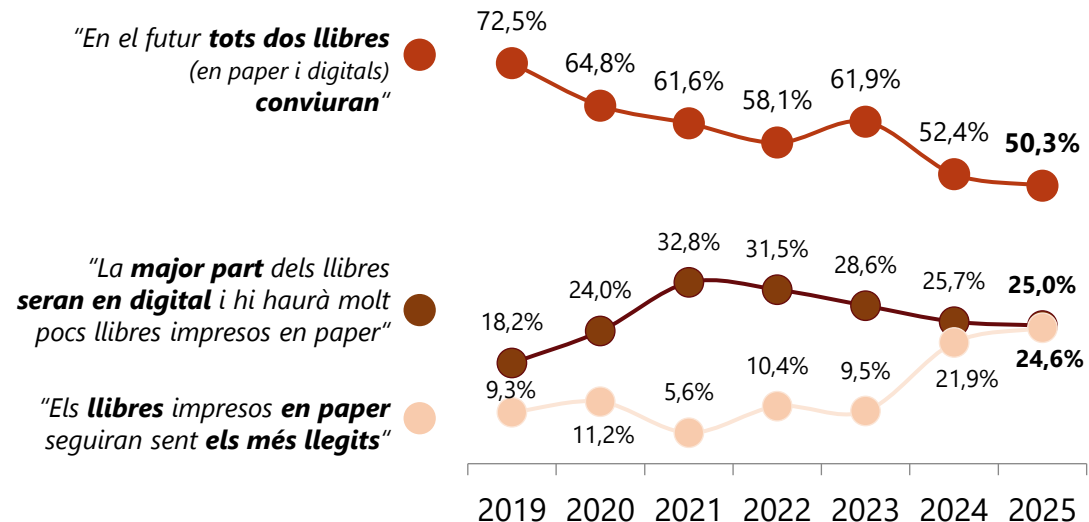
15 anys



Quina de les afirmacions següents reflecteix millor la vostra opinió sobre el futur proper dels llibres?



EVOLUCIÓ





CONECTA

RESULTATS 2025

Compra de llibres
Població de 14 anys o més

Dues de cada tres persones de 14 anys o més van comprar almenys un llibre, de text o d'una altra temàtica, la qual cosa evidencia l'amplia penetració del mercat editorial a la població catalana.



Compra de llibres

Compra de llibres el darrer any

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

Compra de llibres el darrer any



**Nre. mitjà de
llibres comprats**

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

9,1 9,9 9,7 10,1 9,4 9,8 10,1 10,1 10,2 9,5

La compra de llibres a Catalunya es manté en línia amb la del conjunt de l'estat, tot i que amb xifres lleugerament superiors. Pel que fa a la mitjana de llibres adquirits, s'observa un descens en ambdós territoris, la qual cosa indica una moderació en el volum de compra malgrat l'estabilitat en la penetració.



Compra de llibres



EVOLUCIÓ

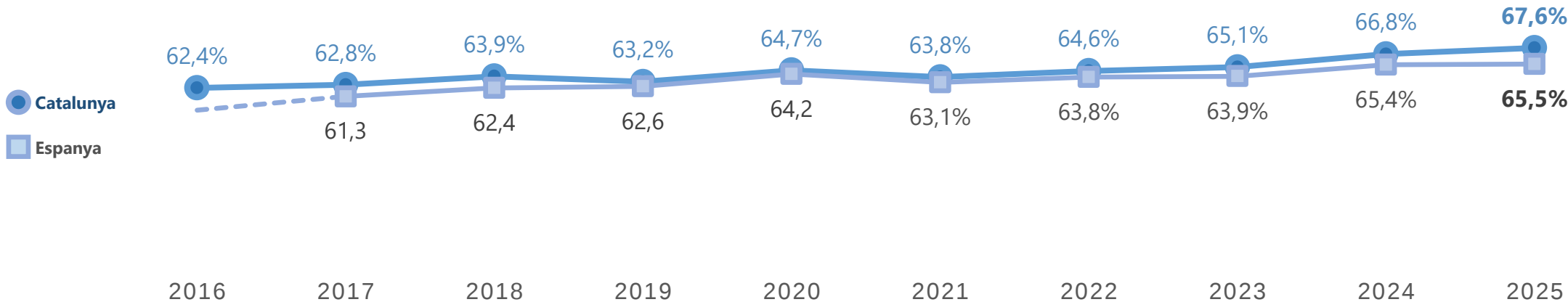
Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

Base Espanya: (4.800)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2025

Compra de llibres el darrer any



Catalunya

9,1

9,9

9,7

10,1

9,4

9,8

10,1

10,1

10,2

9,5

Espanya

9,4

10,3

11,5

9,7

10,1

10,4

10,4

10,4

9,6

Mitjana global (de llibres comprats)

Catalunya vs Espanya

*No se realizó el estudio

Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya - 2025

El 2025 augmenta el percentatge dels qui han comprat llibres no de text (57,1%) i disminueix el percentatge de compradors de llibres de text (26,5%).

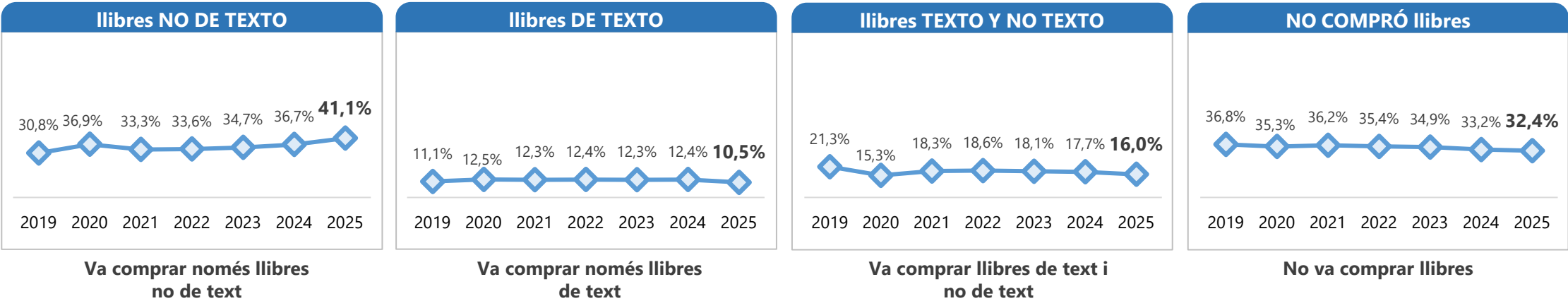
Compra de llibres

Compra de llibres el darrer any

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)

EVOLUCIÓ

Total van comprar llibres en 2025: **67,6%**



Un **41,1%** dels enquestats va comprar **només llibres no de text**

Un **16,0** va comprar **els dos tipus de llibres**

Un **10,5%** va comprar **només llibres de text**

Un **32,4%** **no va comprar** cap llibre

	2024	Diferència
Un 57,1% en total ha comprat llibres no de text	52,8%	+1,6
Un 26,5% en total ha comprat llibres de text	30,4%	-0,3

La compra de llibres a Catalunya segueix en línia amb la compra de llibres a Espanya, tot i que amb xifres una mica superiors en la compra de llibres de text.



Compra de llibres

Compra de llibres el darrer any

Població de 14 anys o més

Base: (1.080)

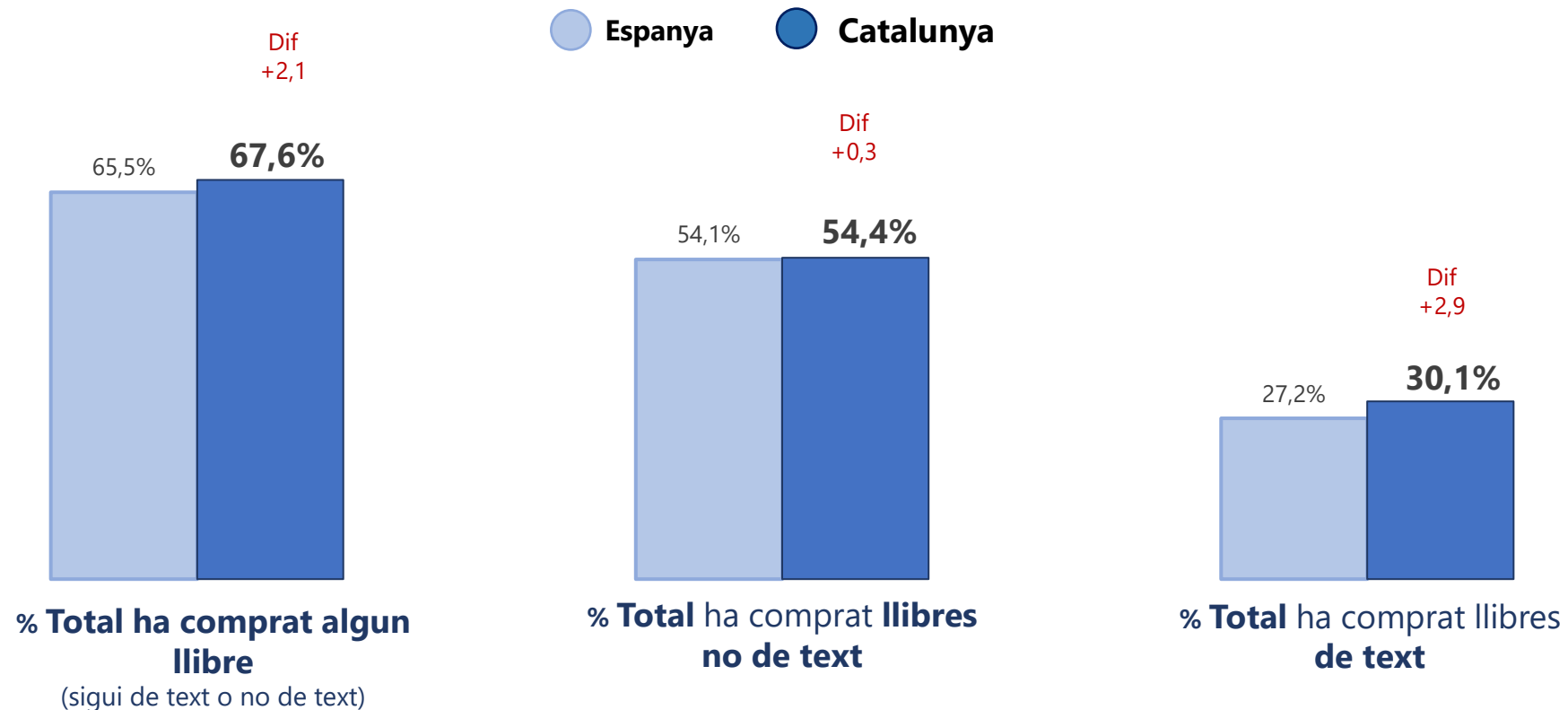
Base Espanya: (4.800)



EVOLUCIÓ

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2025

Compra de llibres el darrer any



La compra de llibres no de text encadena un any més de creixement i arriba al 57,1% el 2025. Ara bé, la mitjana d'exemplars adquirits el darrer any es situa en 7,5 llibres, un de menys que en l'exercici anterior, la qual cosa evidencia una lleugera contracció en el volum de compra per persona.



Compra de llibres

Compra de llibres NO DE TEXT el darrer any

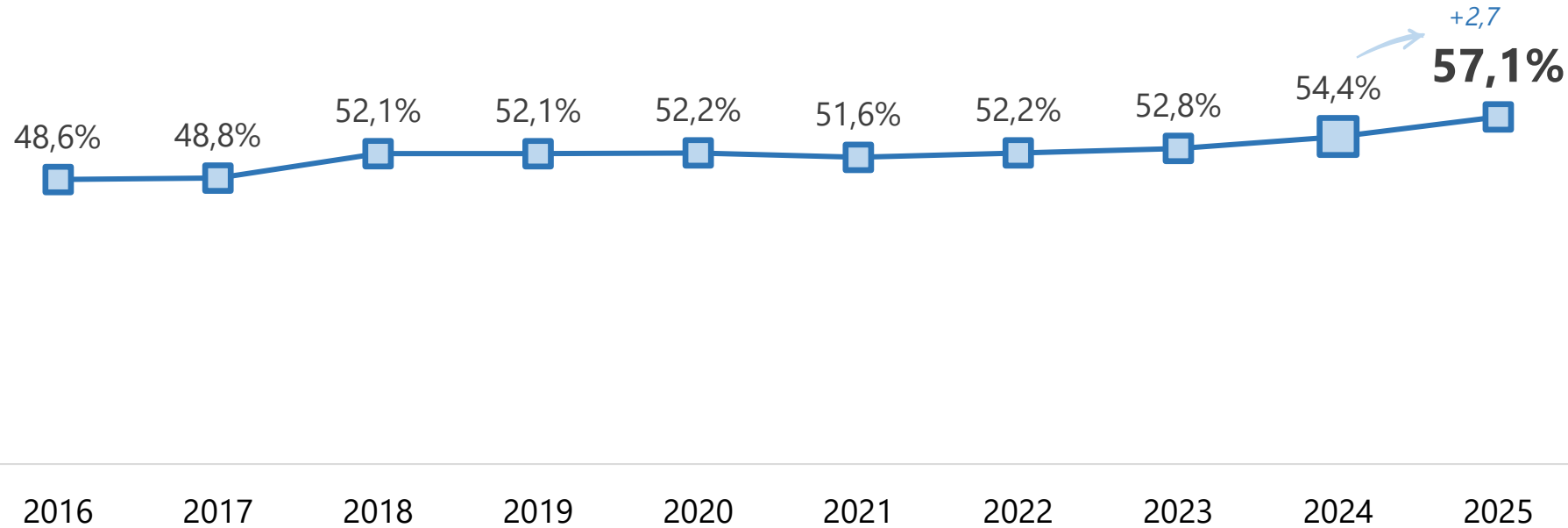
Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

Van comprar llibres NO DE TEXT el 2025: 57,1%



**Mitjana de llibres
no de text comprats**

Any 2025: 7,5

any 2024: 8,6

any 2023: 8,2

Les persones amb estudis universitaris i els menors de 24 anys destaquen com els grups que compren més llibres no de text, i es situen per sobre de la mitjana.



Compra de llibres

Compra de llibres NO DE TEXT el darrer any

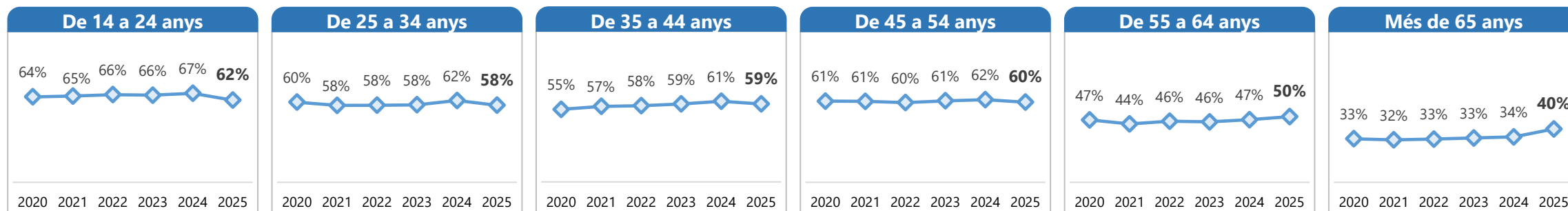
Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

Por edat



Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2025:

5,2

Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2025:

5,2

Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2025:

7,7

Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2025:

7,7

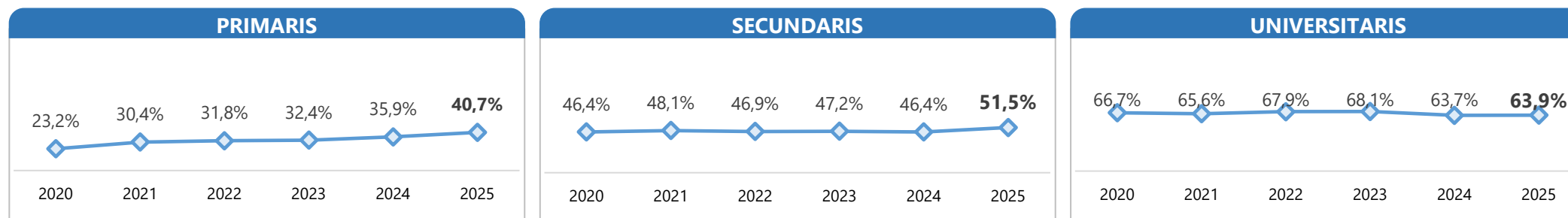
Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2025:

8,2

Mitjana llibres no de text
comprats l'any 2025:

9,1

Per nivell d'estudis



Mitjana llibres no de text comprats
l'any 2025:

6,0

Mitjana llibres no de text comprats
l'any 2025:

7,0

Mitjana llibres no de text comprats
l'any 2025:

7,9

El percentatge de compra de llibres no de text augmenta a totes les províncies, excepte a Barcelona, on es manté estable en relació al període anterior.



Compra de llibres

Compra de llibres NO DE TEXT el darrer any

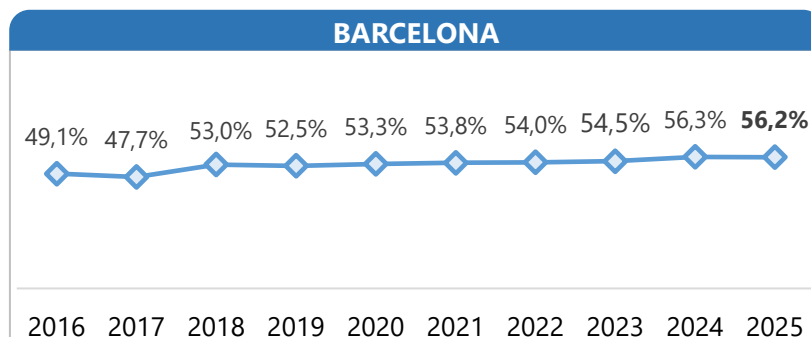


EVOLUCIÓ

Població de 14 anys o més

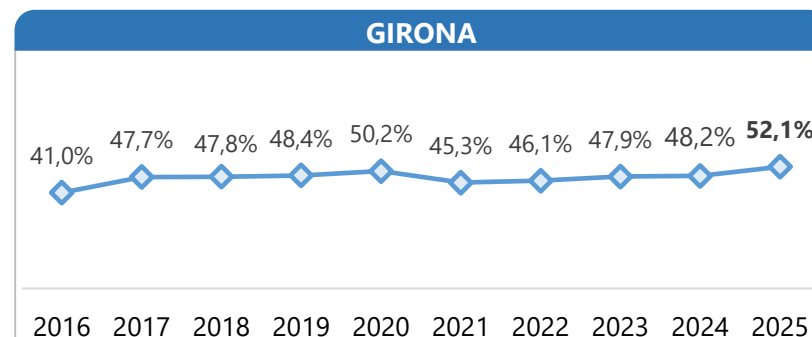
Base: (1.080)

Por província



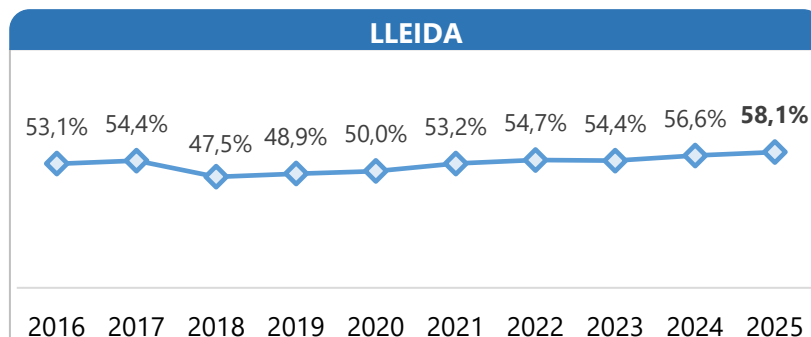
Mitjana llibres no de text comprats l'any 2025:

7,8



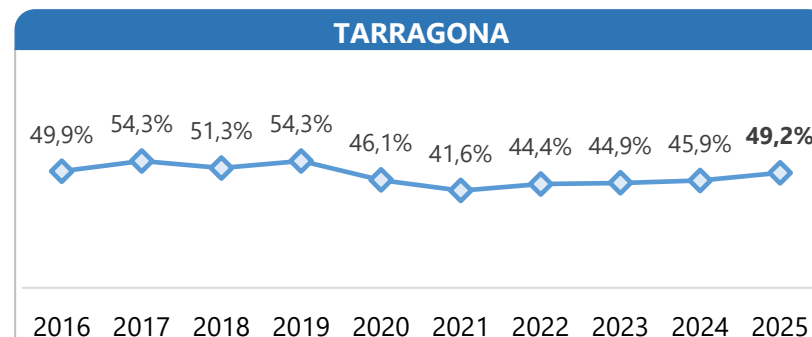
Mitjana llibres no de text comprats l'any 2025:

7,2



Mitjana llibres no de text comprats l'any 2025:

6,1



Mitjana llibres no de text comprats l'any 2025:

6,8

Comparat amb l'exercici anterior, el percentatge de compra de llibres en català pel que fa a l'últim llibre adquirit augmenta en 2,4 punts percentuals; i així doncs es recupera del descens registrat en l'edició prèvia.



Compra de llibres NO de text

Idioma de l'últim llibre comprat

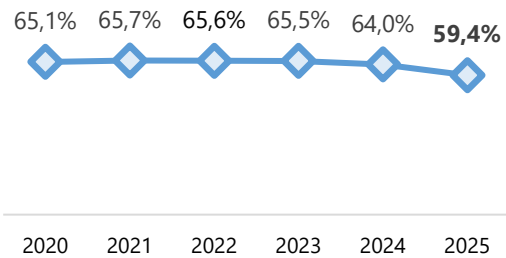


EVOLUCIÓ

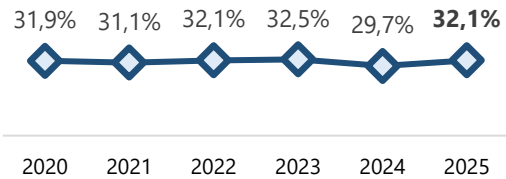
L'últim llibre que va comprar, **en quina llengua estava escrit?**



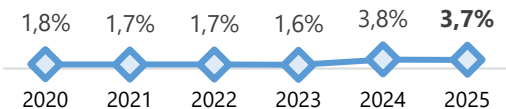
CASTELLÀ



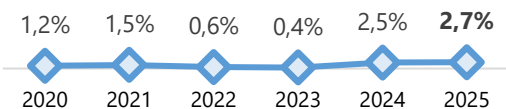
CATALÀ



ANGLÈS



ALTRES



Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text

Base: (640)

% Horitzontals

% català

Total

32,1

GÈNERE

Home 33,3

Dona 31,1

EDAT

De 14 a 24 anys 32,6

De 25 a 34 anys 17,9

De 35 a 44 anys 21,7

De 45 a 54 anys 27,6

De 55 a 64 anys 52,2

Més de 65 anys 40,0

NIVELL D'ESTUDIS

Primaris 12,4

Secundaris 34,9

Universitaris 32,2

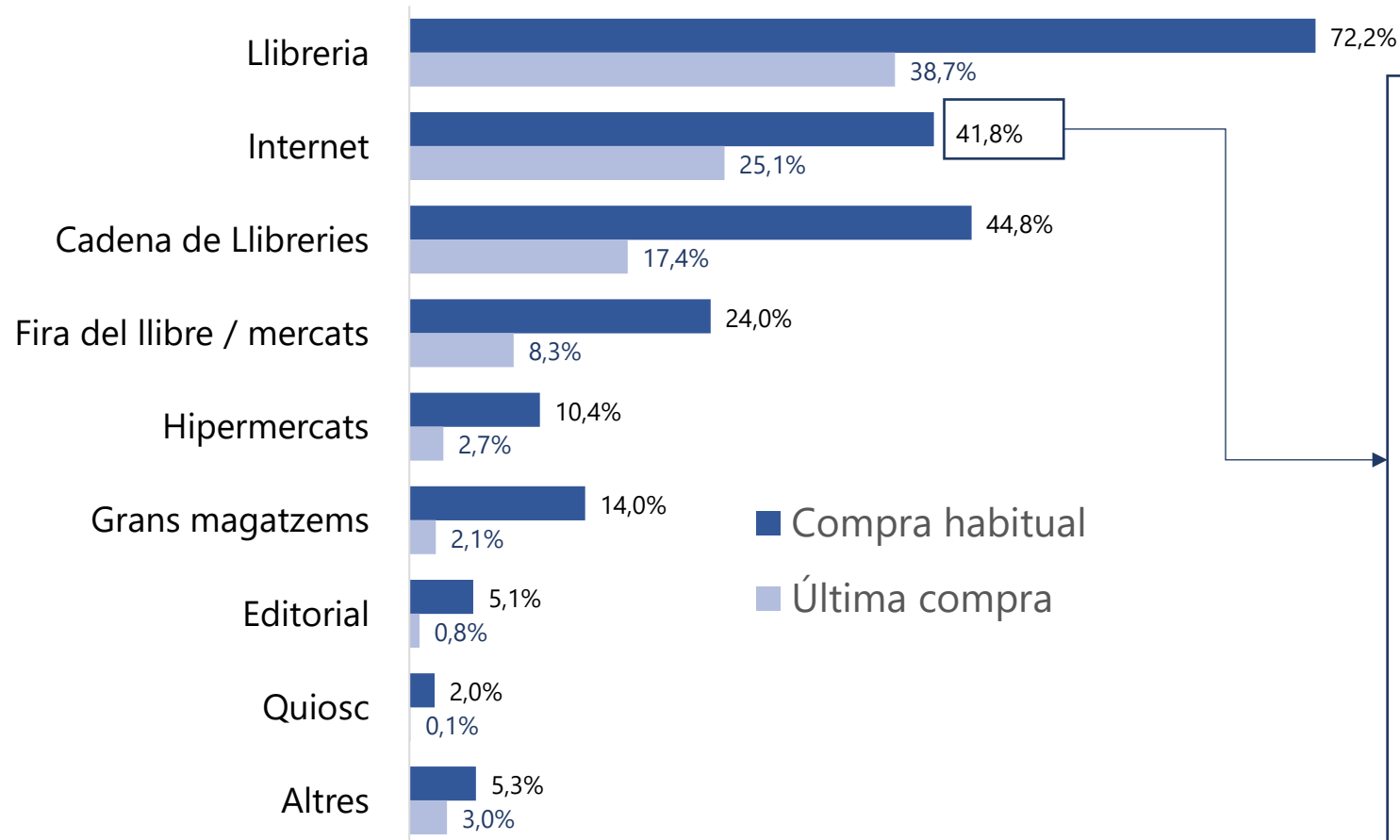
La **llibreria tradicional** es manté com el **principal canal de compra de llibres no de text**, consolidant el seu paper central en la distribució editorial. A continuació destaquen la **compra per Internet i les cadenes de llibreries**, les quals es posicionen com les alternatives més habituals de compra.



Compra de llibres NO de text
Lloc de compra

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text
Base: (640)

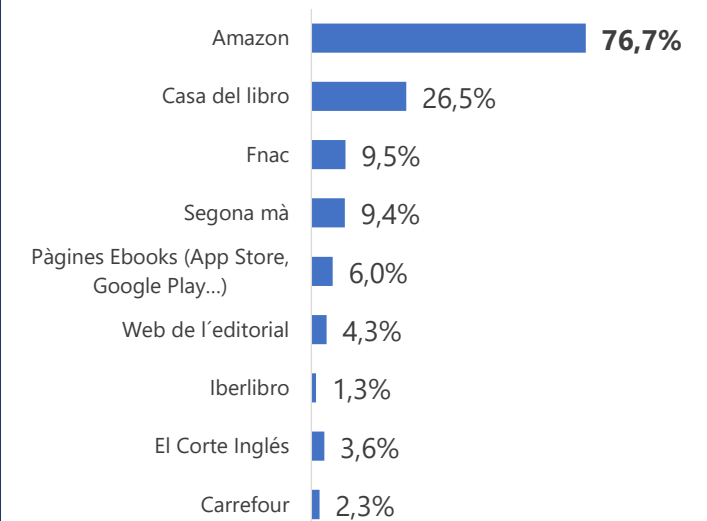
Quin és seu lloc **habitual de compra?** I on va fer la seva **última compra?**



On acostuma a fer la compra de llibres per Internet?

Resposta múltiple

Base: Població de 14 anys o més compradors de llibres de text per Internet (259)



Les llibreries romanen el principal canal de compra de llibres.

No obstant i això, registren un lleuger descens de quota en favor de les cadenes de llibreries, les quals guanyen pes progressivament.



Compra de llibres NO de text

Lloc de l'última compra

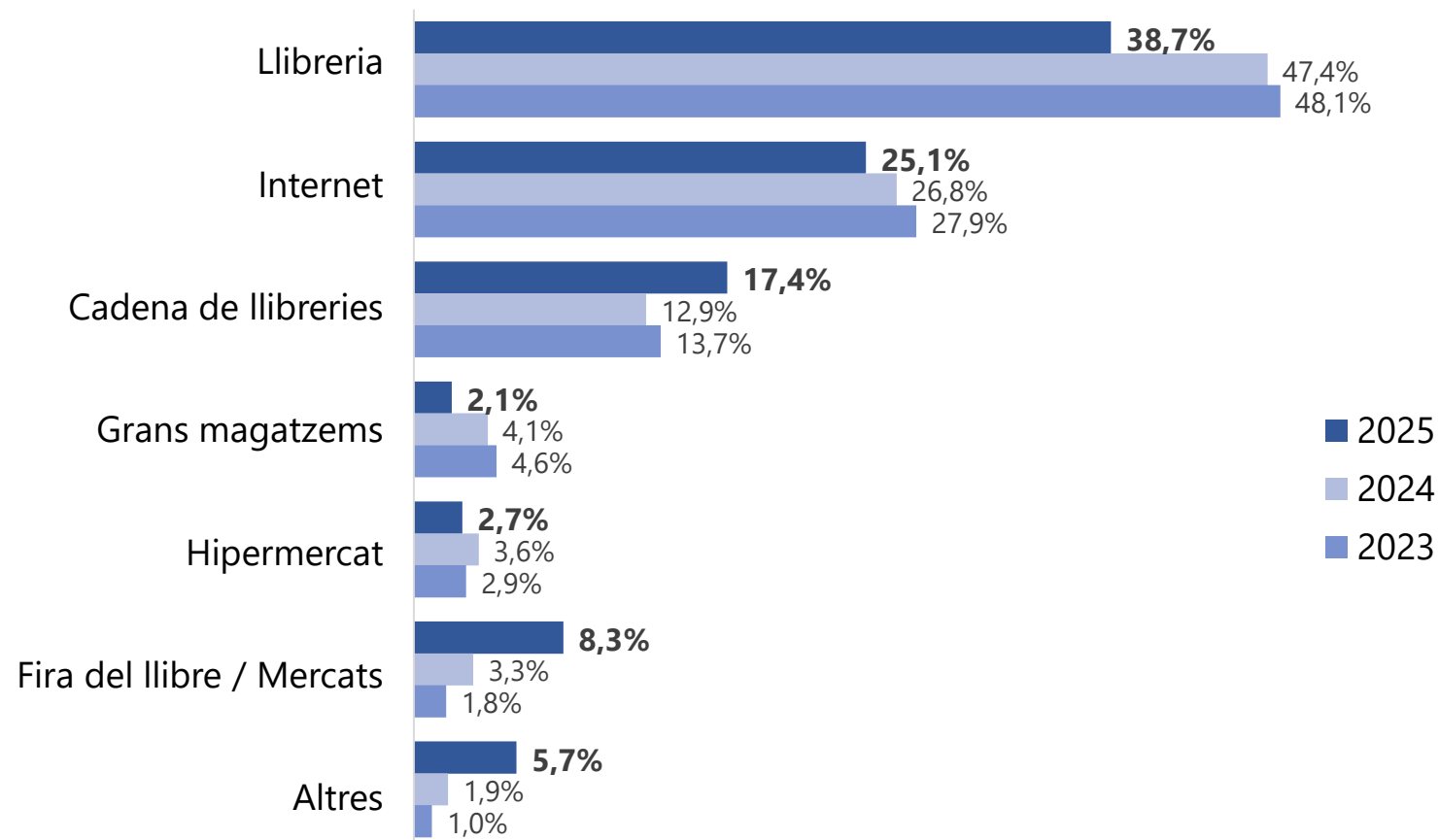


EVOLUCIÓ

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text

Base: (640)

I on va fer la seva última compra?



El principal motiu de compra de llibres segueix estant el lleure i l'entreteniment: 63% dels casos.



Compra de llibres NO de text

Raons de compra



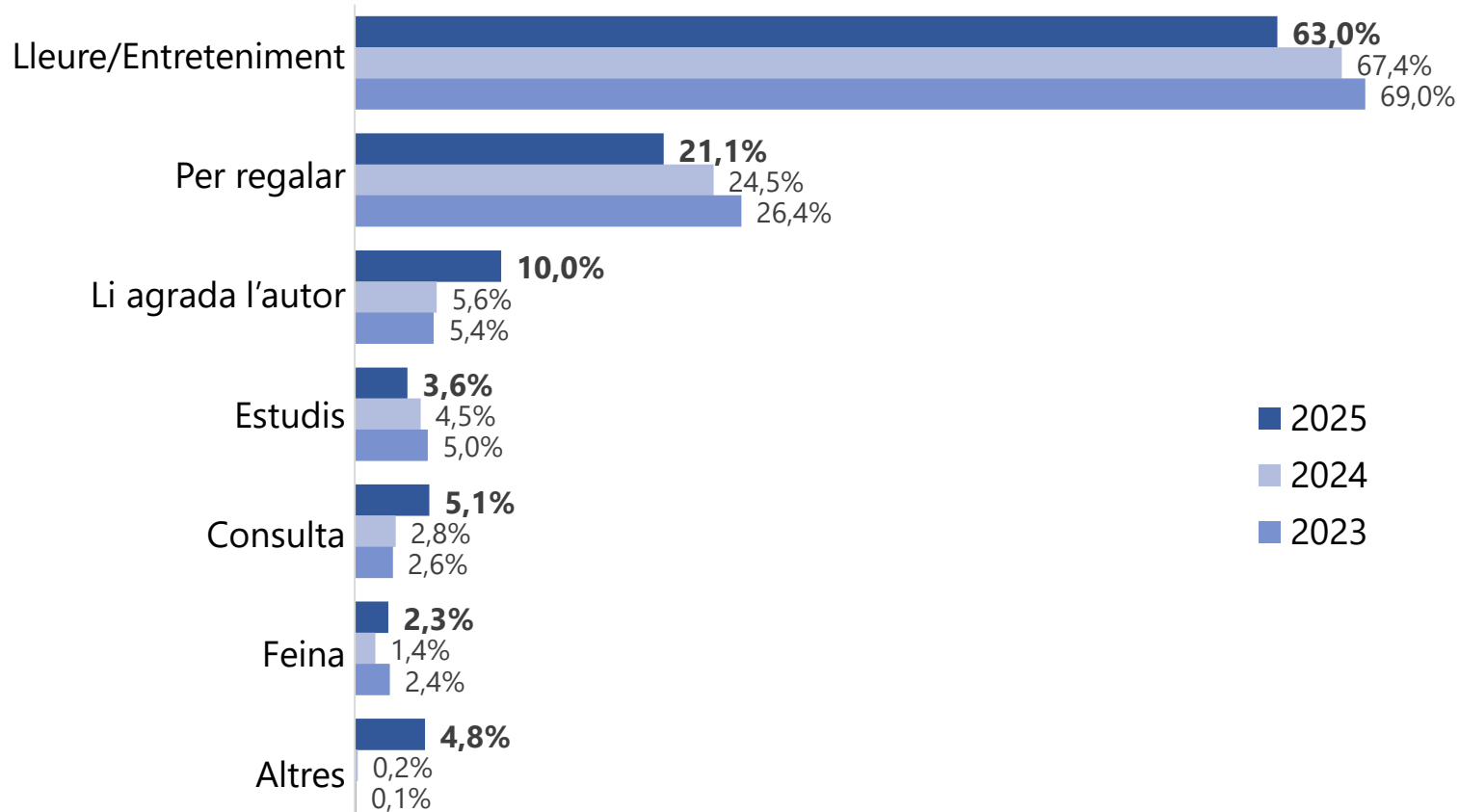
EVOLUCIÓ

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text

Base: (640)

Per què va comprar l'últim llibre?

Resposta múltiple



El 59,8% dels llibres comprats pertanyen al gènere de literatura; la gran majoria correspon a novel·la i conte.



Compra de llibres NO de text

Matèria de l'últim llibre comprat

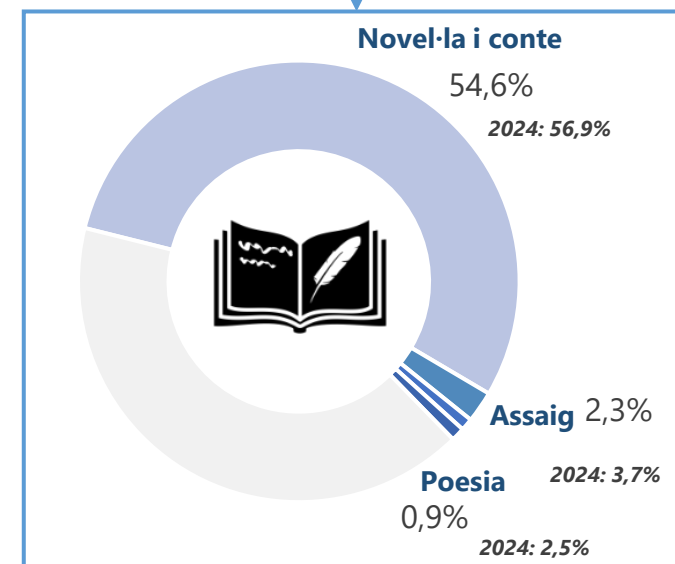
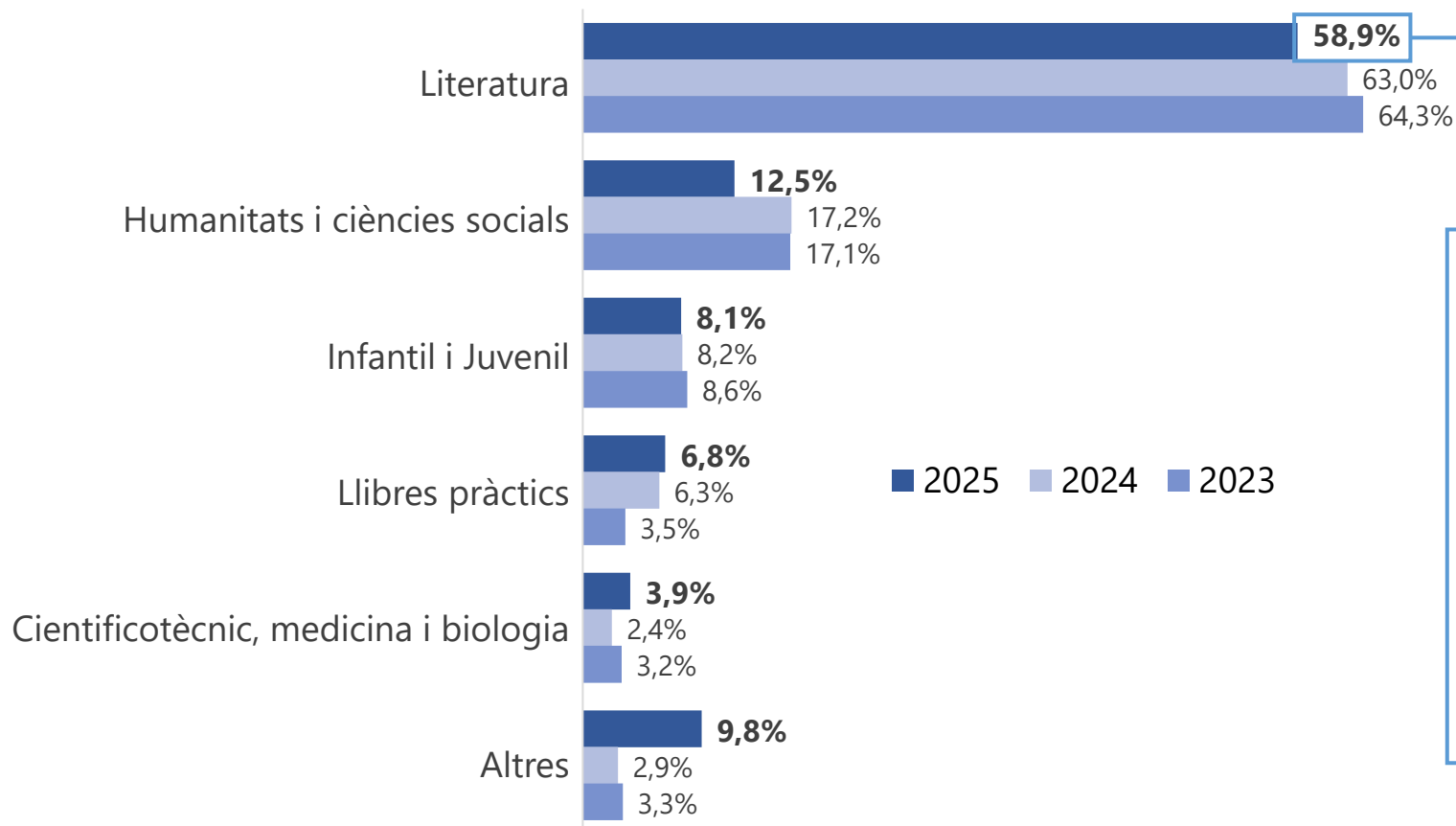


EVOLUCIÓ

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text

Base: (640)

Quina era la matèria de l'últim llibre comprat?



Els tres factors més determinants en el moment d'adquirir un llibre són: la **temàtica**, assenyalada pel 83,8% dels compradors, **l'autor**, amb un 54,9% i la **crítica o opinió de professionals**, esmentada pel 42,6%. Aquests elements concentren el pes més elevat en la decisió de compra.



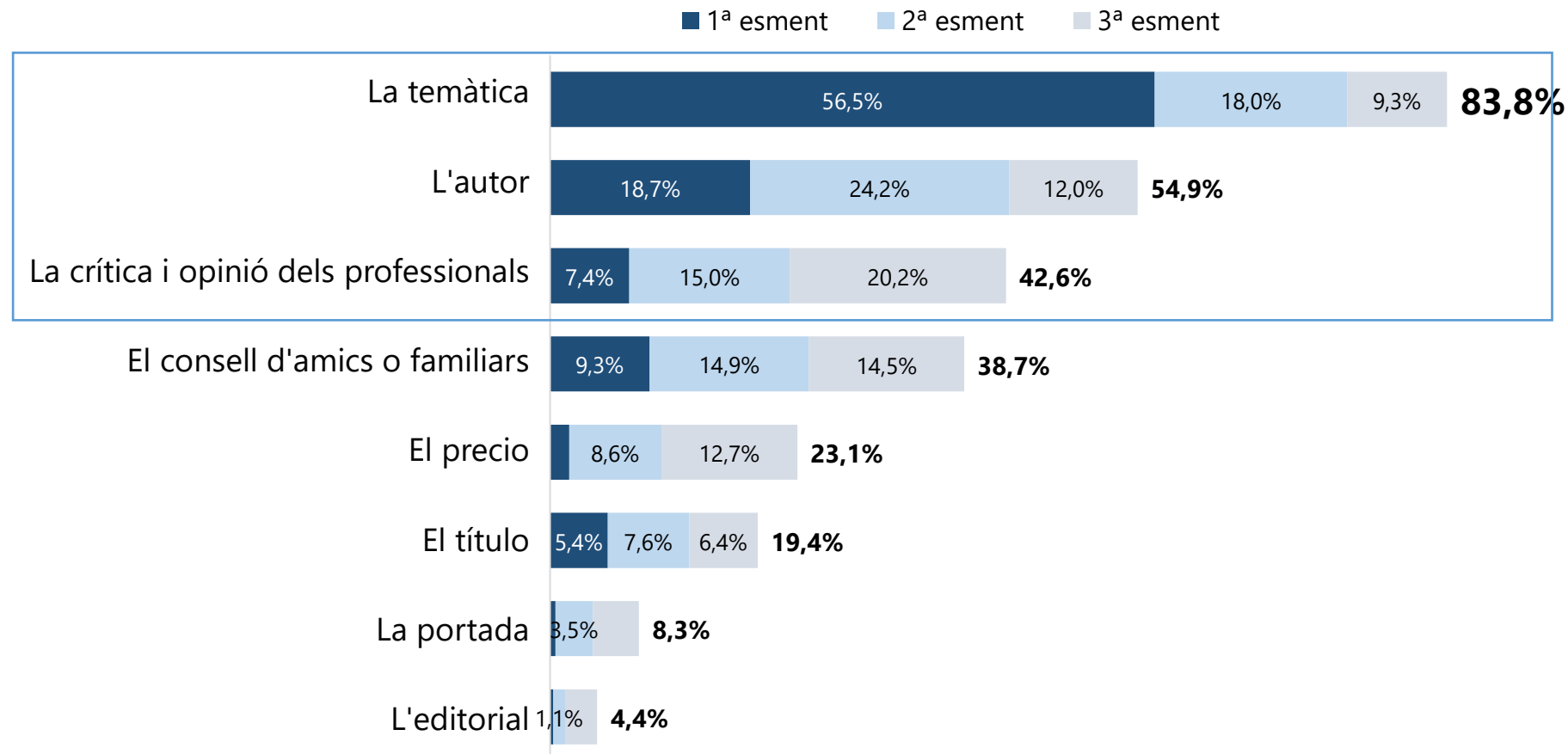
Compra de llibres de NO text

Factors que influeixen en la compra

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres no de text

Base: (640)

A l'hora de triar un llibre, què teniu més en compte?



El 2025 es registra un descens en la compra de llibres de text.

Els compradors de llibres de text presenten una concentració més elevada entre la població de 35 a 54 anys.



Compra de llibres de text

Compra a l'últim any

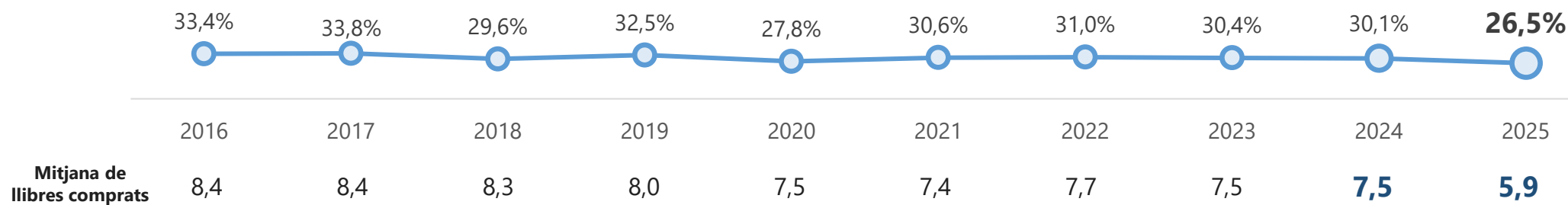
Població de 14 anys o més

Base: (1.080)



EVOLUCIÓ

Compra de llibres de text el darrer any



Total

30,1%

Total

5,9

Mitjana de llibres
comprats 2025

Per gènere

34,8%

Home

6,4

25,5%

Dona

5,5

Per edat

31,8%

14 a 24 anys

5,7

19,8%

25 a 34 anys

5,0

52,1%

35 a 44 anys

5,1

44,9%

45 a 54 anys

7,6

18,9%

55 a 64 anys

5,4

10,0%

Més de 65
anys

4,2

Les llibreries segueixen estant el canal més utilitzat per comprar els llibres de text (39%)



Compra de llibres de text

Lloc de compra

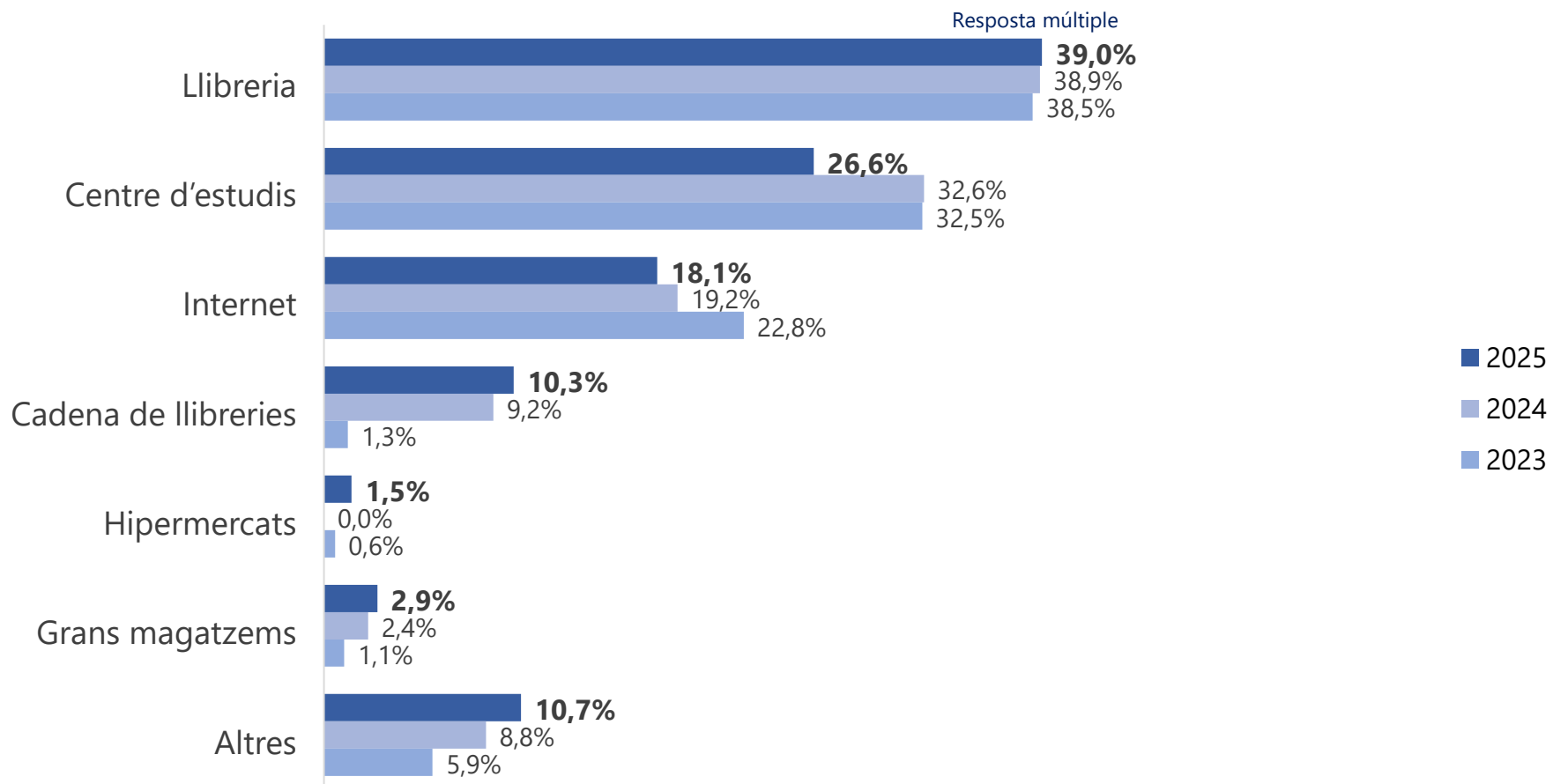


EVOLUCIÓ

Població de 14 anys o més que ha comprat llibres de text

Base: (267)

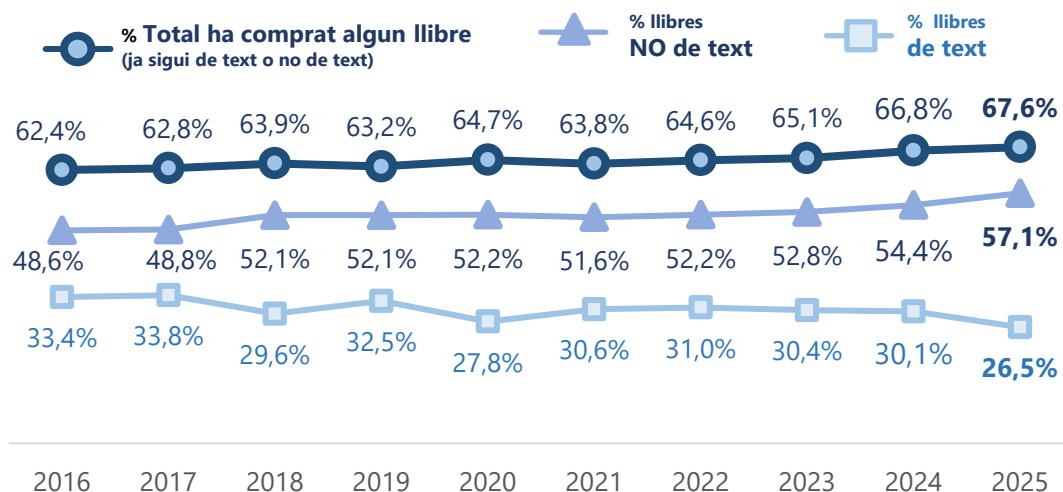
On va comprar els llibres de text?





EVOLUCIÓ

Compra de llibres el darrer any

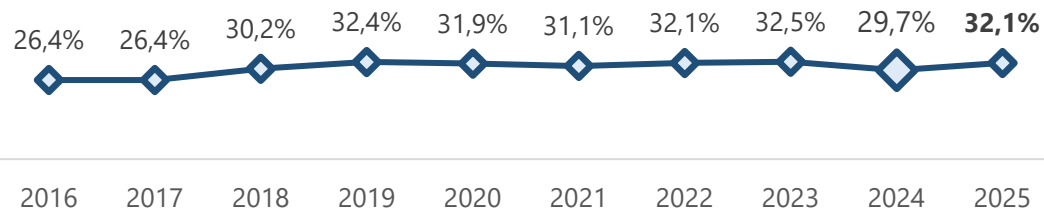


- El 67,6% de la població catalana de 14 anys o més ha comprat almenys un llibre durant l'últim any, de text o no de text.
- La compra de llibres no de text continua a l'alça i arriba al 57,1%, mentre que la de llibres de text baixa fins a situar-se en el 26,5%.
- Es recupera també la compra de llibres en català en relació amb l'últim llibre adquirit, que arriba al 32,1%.
- La llibreria tradicional es manté com el principal canal de compra de llibres no de text, seguida d'Internet i de les cadenes de llibreries.
- El lleure i l'entreteniment romanen el principal motiu de compra, present en el 63% dels casos.
- Pel que fa als gèneres, el 58,9% dels llibres comprats pertanyen a la categoria de literatura (54,6% novel·la i conte).



EVOLUCIÓ

Català com a idioma de l'últim llibre comprat (no de text)



RESULTATS 2025

Biblioteques
Població de 14 anys o més

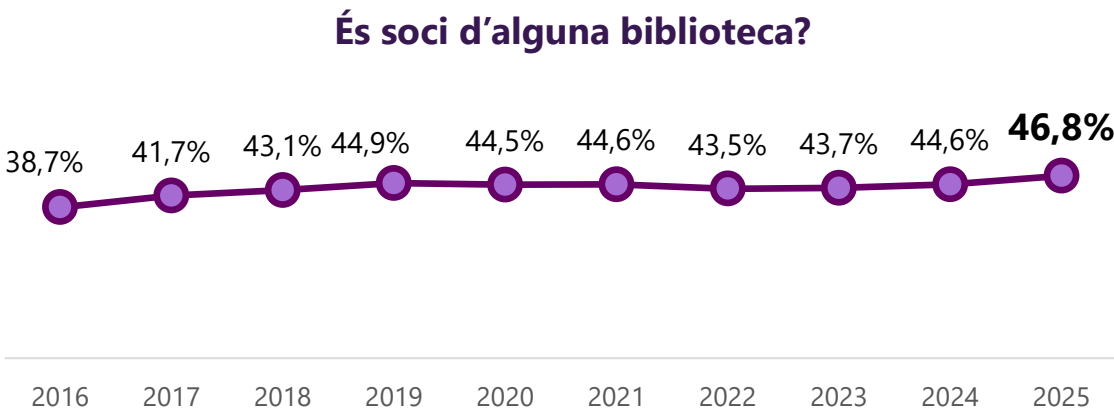
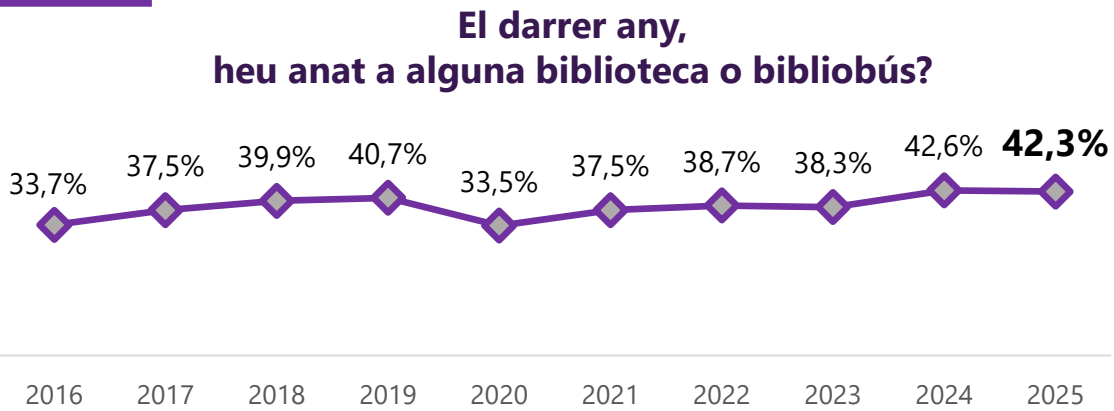
El nombre de **visitants a biblioteques** es manté estable en relació a l'any anterior. Ara bé, el percentatge de persones sòcies augmenta lleugerament en relació al 2024 i arriba al 46,8%, que és la millor data de tota la sèrie històrica.

 BIBLIOTEQUES

Visita a la biblioteca

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)

 EVOLUCIÓ



Assistents a biblioteques per gènere i edat



% Horitzontals	Ha visitat alguna biblioteca	És soci d'alguna biblioteca
	%	%
TOTAL (1.080)	42,3	46,8
Gènere		
Home (529)	37,9	38,8
Dona(568)	46,5	61,2
Edat		
De 14 a 24 anys (123)	47,3	37,7
De 25 a 34 anys (154)	37,3	38,4
De 35 a 45 anys (219)	44,0	54,1
De 45 a 54 anys (199)	45,2	45,8
De 55 a 64 anys (159)	38,2	53,1
De 65 anys y més (226)	41,6	46,7

El 42,3% de la població ha anat el 2025 a alguna biblioteca o bibliobús. Entre els qui els visiten, el 65,6% ho fa de forma ocasional.

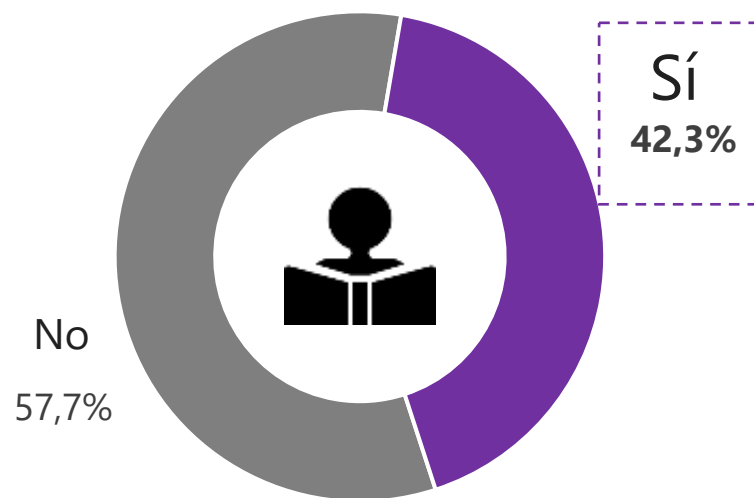
La biblioteca pública es consolida com l'espai més freqüentat, amb un 96,8% de visitants, la qual cosa reforça el seu paper central dins de la xarxa de serveis bibliotecaris.

BIBLIOTEQUES Visita a la biblioteca

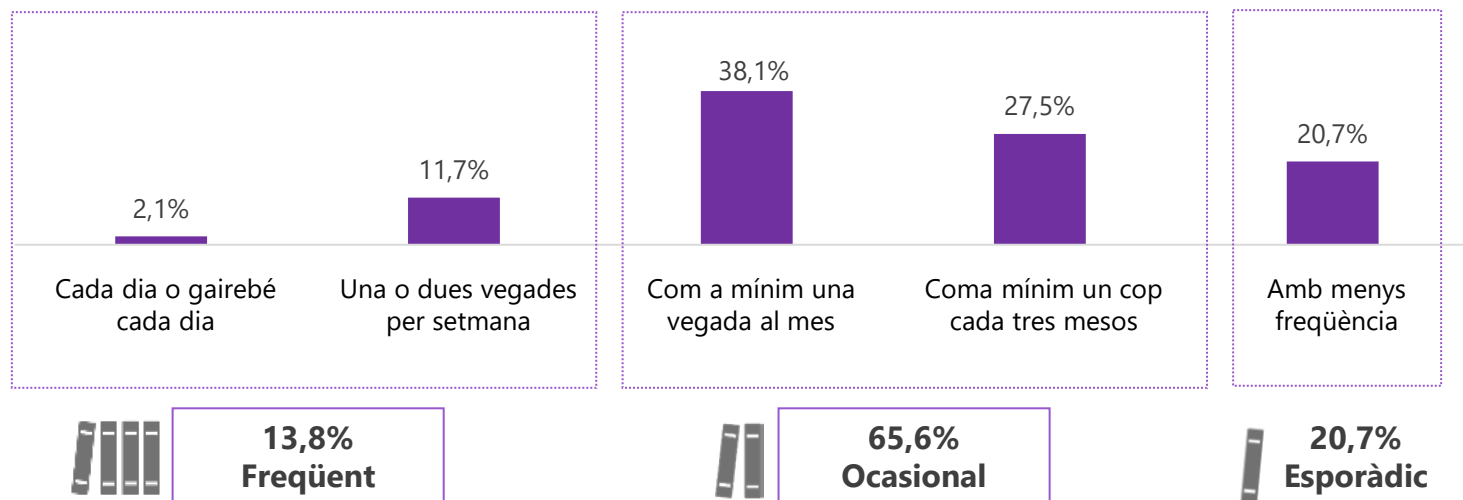
Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any
Base: (457)

El darrer any, ha anat a alguna biblioteca o bibliobús?

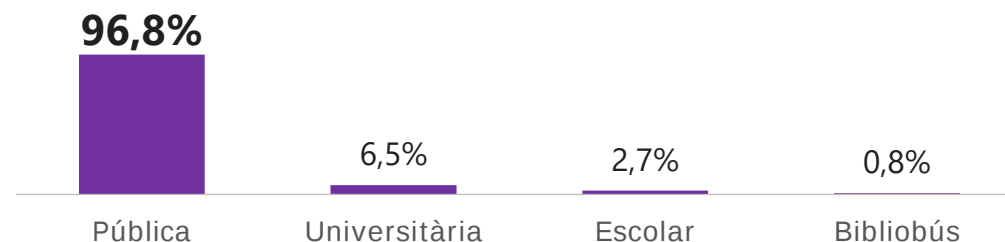
Població de 14 anys o més
Base: (1.080)



Amb quina freqüència visita la biblioteca o el bibliobús?



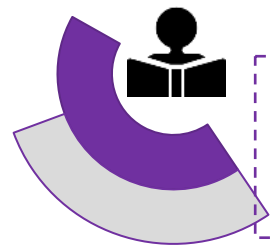
A quin tipus de biblioteca? Resposta múltiple



El percentatge d'usuaris que varen acudir a una biblioteca a Catalunya és 12,5 punts percentuals superior a la mitjana estatal. No obstant i això, els usuaris catalans presenten una menor freqüència de visita (ocasional) en relació al conjunt d'Espanya.

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2025

El darrer any, ha anat a alguna biblioteca o bibliobús?

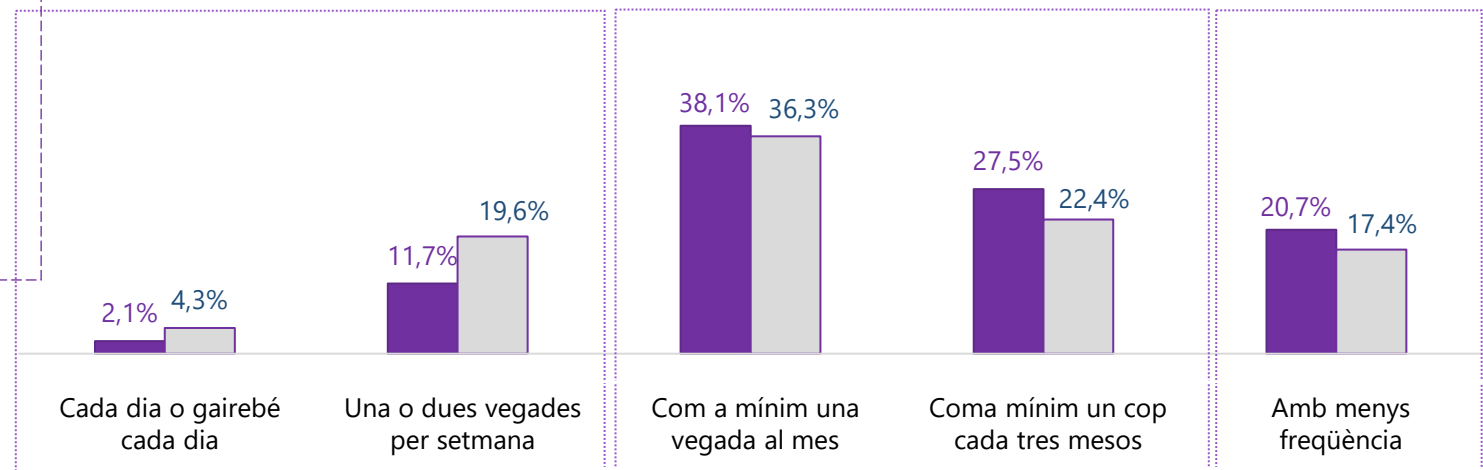


Dif: +12,5 p.p

Amb quina freqüència visita la biblioteca o bibliobús?

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any

 Catalunya  Espanya



Freqüent



Ocasional



Esporàdic

Catalunya

13,8%

65,6%

20,7%

Espanya

23,9%

58,7%

17,4%

Agafar o tornar llibres en préstec (59,1%), consultar llibres allà mateix (37,5%) o estudiar (21,5%) són els principals motius pels quals els usuaris van a les biblioteques.



BIBLIOTEQUES

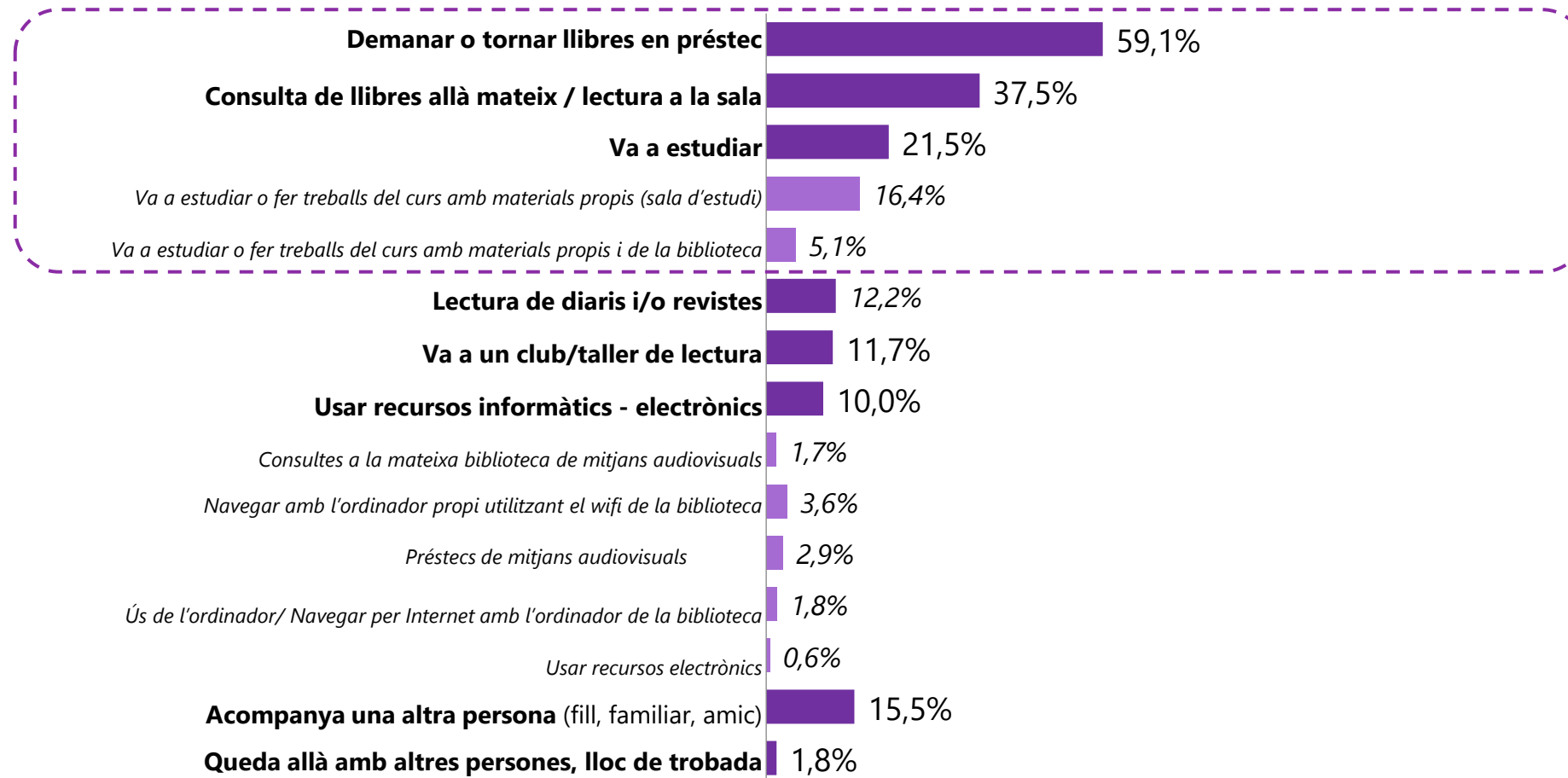
Activitats a la biblioteca

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any

Base: (457)

Per què acostuma a anar a la biblioteca?

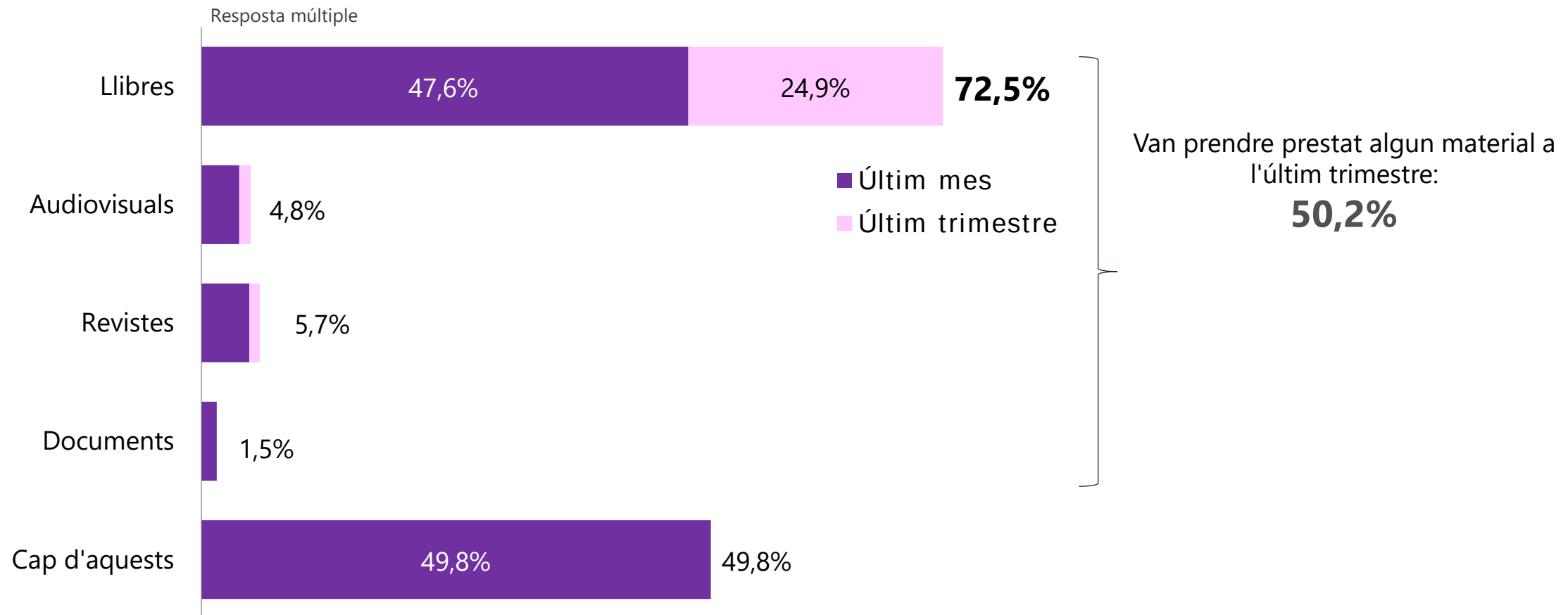
Resposta múltiple



El 50,2 % dels assistents a una biblioteca va demanar en préstec algun material durant l'últim trimestre; principalment llibres.

BIBLIOTEQUES Activitats a la biblioteca

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any
Base: (457)



Les biblioteques de Catalunya obtenen una valoració molt positiva, amb una puntuació mitjana de 8,3 sobre 10, la qual cosa reflecteix l'alt nivell de satisfacció entre els seus usuaris.



BIBLIOTEQUES

Valoració global de la biblioteca

Població de 14 anys o més que ha anat a una biblioteca el darrer any

Base: (457)

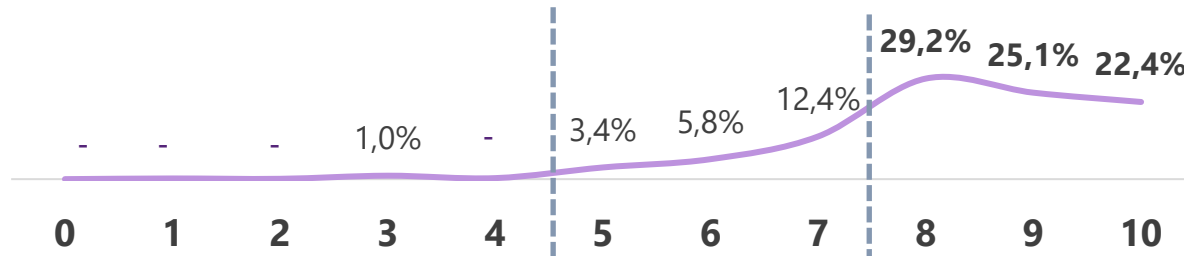
Com valora la biblioteca a la qual acostuma a acudir?



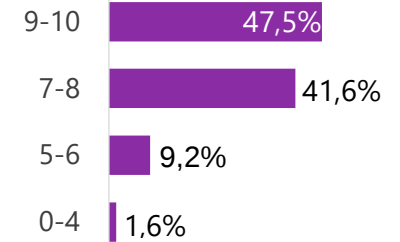
Valoració global mitjana de la biblioteca:

8,3

En una escala de 0 a 10 (0 és el menys valorat i 10 el més valorat)



76,7%
atorga una puntuació
de 8 o més



Espanya 2025: 8,1

Valoració
mitjana de les
biblioteques per
província

8,3

TOTAL

8,3

BARCELONA

8,4

GIRONA

8,1

LLEIDA

8,4

TARRAGONA

La manca d'interès (26,2%), no disposar de temps (25,6%) o la preferència per estudiar/llegir a casa (15,6%) són els principals motius per no utilitzar les biblioteques.



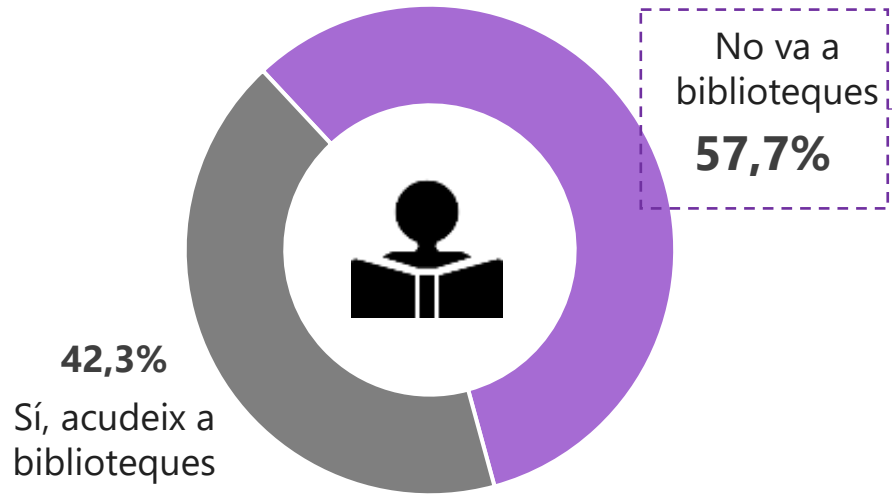
BIBLIOTEQUES

Motius per NO anar a la biblioteca

Població de 14 anys o més que NO ha anat a una biblioteca el darrer any

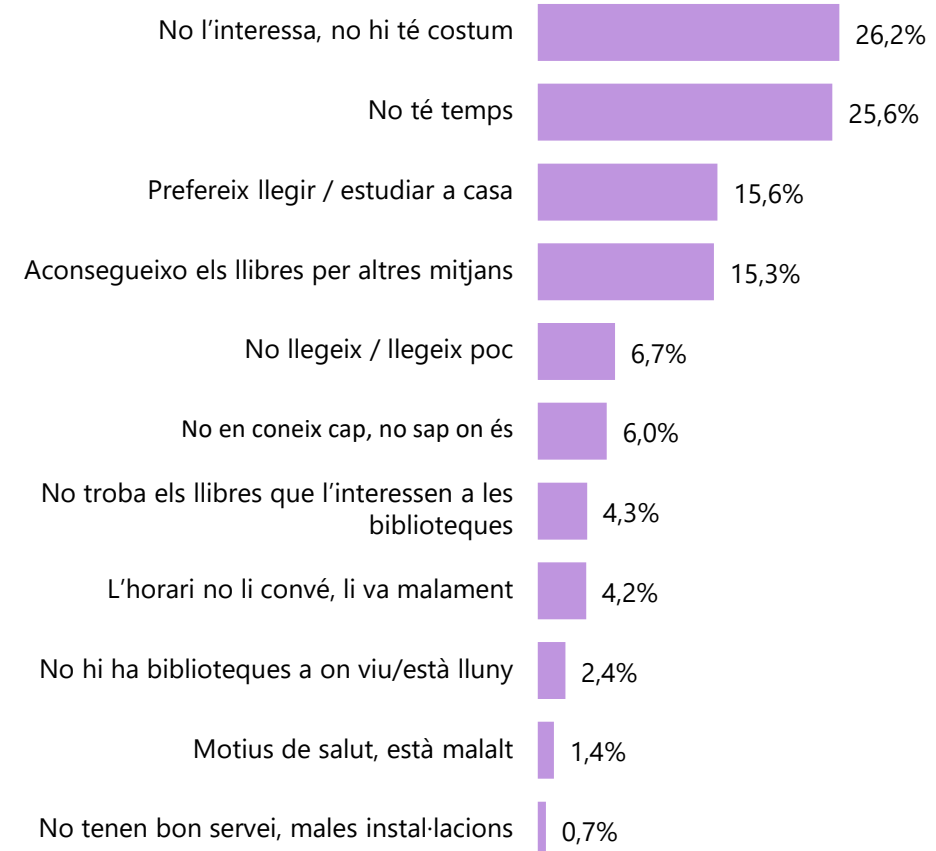
Base: (623)

Assistència a la biblioteca



Per què no heu anat a la biblioteca?

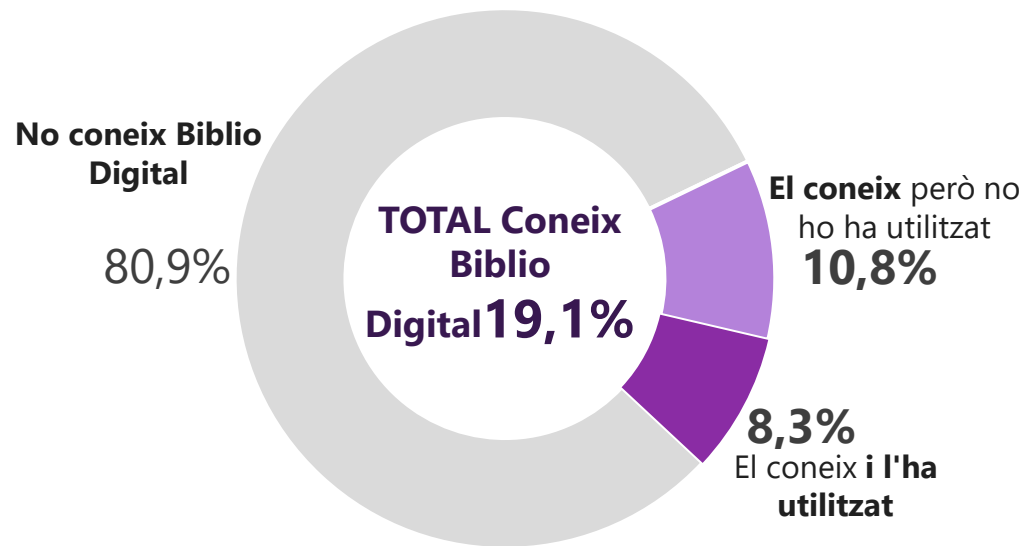
Resposta múltiple



El 19,1% dels catalans coneix **La Biblio Digital**. A més, un 8,3% l'ha utilitzat. Aquest percentatge augmenta fins el 11,5% entre la població universitària.

Coneix Biblio Digital? L'ha fet servir alguna vegada?

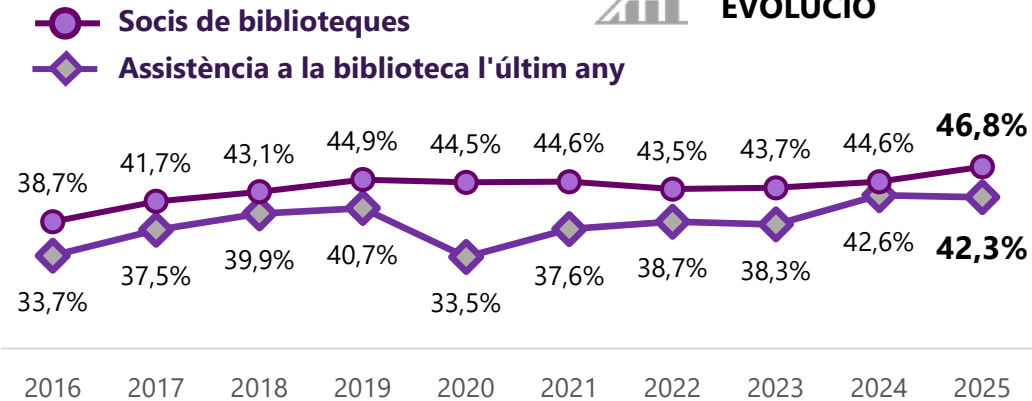
Base: Població de 14 anys o més (1.080)



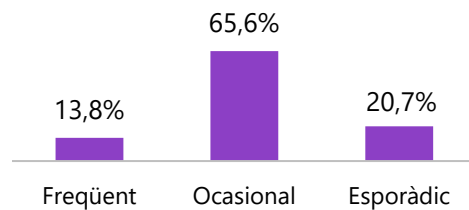
% Horitzontals	Ha utilitzat Biblio Digital	El coneix però no ho ha utilitzat	No coneix Biblio Digital
	%	%	%
TOTAL (1.080)	8,3	10,8	80,9
Gènere			
Home (529)	7,7	8,8	83,5
Dona (568)	8,8	12,7	78,5
edat			
De 14 a 24 anys (122)	8,8	9,9	81,3
De 25 a 34 anys (154)	11,0	9,2	79,8
De 35 a 45 anys (219)	8,1	8,9	82,9
De 45 a 54 anys (199)	10,2	10,2	79,6
De 55 a 64 anys (159)	7,6	10,8	81,6
De 65 anys y més (227)	5,1	14,6	80,3
NIVELL D'ESTUDIS			
Primaris (101)	5,5	8,5	86,0
Secundaris (427)	4,5	8,4	87,0
Universitaris (569)	11,5	13,0	75,5



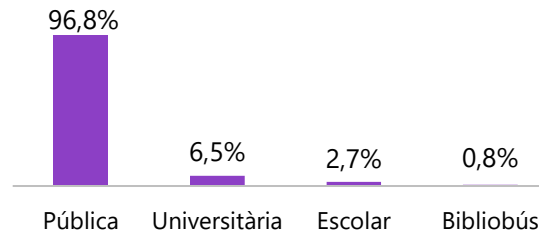
EVOLUCIÓ



Freqüència d'assistència a biblioteques



Tipus de biblioteca



Valoració global mitjana de la biblioteca:

En una escala de 0 a 10

8,3

76,7%

atorga una puntuació de 8 o més

- **El 2025, el percentatge de visitants a biblioteques es manté estable en el 42,3% de la població.** L'assistència és significativament més elevada entre les dones que no pas entre els homes.
 - Un 13,8% dels usuaris va a la biblioteca almenys una o dues vegades a la setmana, la qual cosa reflecteix l'existència d'un nucli d'ús freqüent.
 - Les biblioteques públiques continuen estant, amb diferència, les més visitades; arriben al 96,8%, molt per sobre de les biblioteques escolars o universitàries.
 - Agafar o tornar llibres en préstec (59,1%), consultar llibres allà mateix (37,5%) o estudiar (21,5%) són els principals motius pels quals els usuaris van a les biblioteques.
- **Les biblioteques a Catalunya reben una valoració molt positiva, amb una puntuació mitjana de 8,3 sobre 10.** A més, el 76,7% dels usuaris els hi atorga una qualificació igual o superior a 8, la qual cosa evidencia un elevat nivell de satisfacció.
- Entre els qui no van a la biblioteca, les raons principals són: la manca d'interès, indicada pel 26,2%; la manca de temps, amb un 25,6%; i la preferència per llegir o estudiar en casa, assenyalada pel 15,6%.



CONECTA.

RESULTATS 2025

La lectura en els més
menuts

La lectura infantil continua amb valors molt elevats.

- Es manté la lectura als més petits (pràcticament a 9 de cada 10 llars es llegeix als més petits de la llar)
- Mentre disminueix la lectura dels nens de 6 a 9 anys (del 85% el 2024 al 77% el 2025)



Iniciació de la lectura en els nens

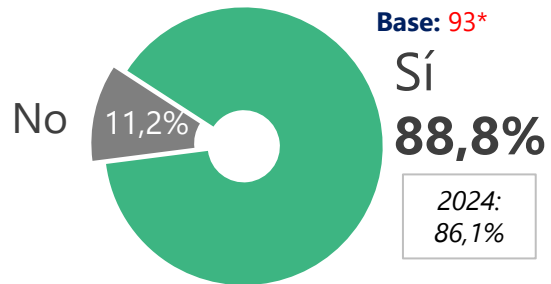
Menors fins a 9 anys

* MOSTRA REDUÏDA

MENORS DE 6 ANYS



Li llegeix vostè o algú de la seva família a aquest(s) nen(s)?

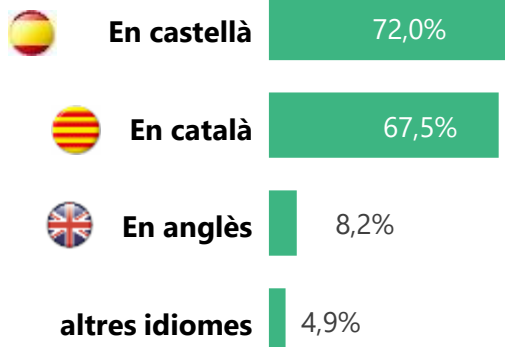


Hores de lectura
a la setmana

3h. 50 min.

idiomes de lectura

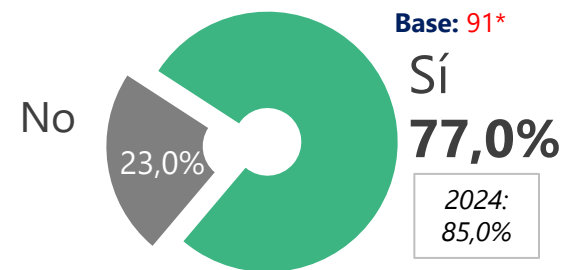
Base llegeix: 81*



ENTRE ELS 6 ANYS I ELS 9 ANYS



Llegeixen aquests nens llibres que no siguin de text?

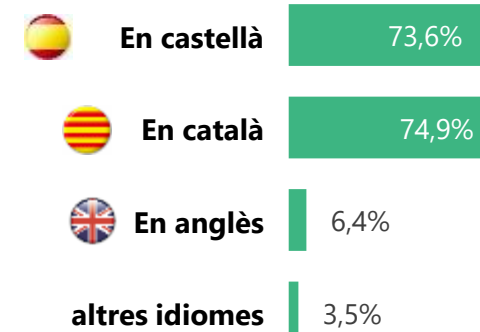


Hores de lectura
a la setmana

3h. 30 min.

idiomes de lectura

Base llegeix: 70*



Un 46,3% dels pares busca recomanacions sobre nous llibres per llegir-los als seus fills de menys de 6 anys

El 60,3% dels pares busca informació sobre nous llibres per als seus fills d'entre 6 i 9 anys.



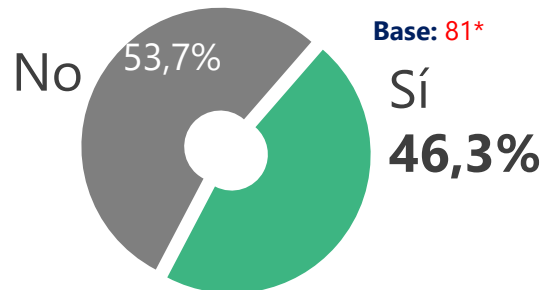
Iniciació de la lectura en els nens

Menors fins a 9 anys

* MOSTRA REDUÏDA

MENORS DE 6 ANYS

Busca informació o recomanacions sobre nous llibres per a aquests nens?

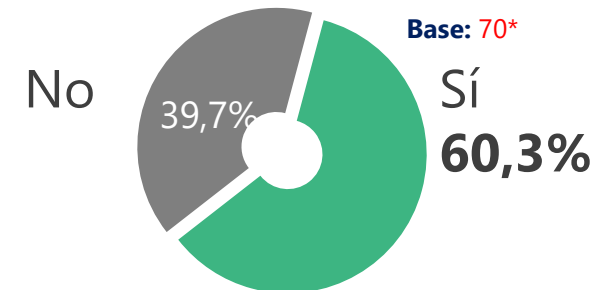


A on busca habitualment informació o recomanacions? Base: Cerca informació sobre llibres (41*) Resposta múltiple



ENTRE ELS 6 ANYS I ELS 9 ANYS

Busca informació o recomanacions sobre nous llibres per a aquests nens?



A on busca habitualment informació o recomanacions? Base: Cerca informació sobre llibres (41*) Resposta múltiple



El 88,3% dels menors d'entre 10 i 13 anys llegeix llibres per lleure en el seu temps lliure.

Entre les nenes, aquest percentatge puja fins al 90,1%, i es situa per sobre de la mitjana. Per la seva banda, els nens demostren una inclinació més gran que les nenes envers la lectura de premsa i continguts a webs i xarxes socials.



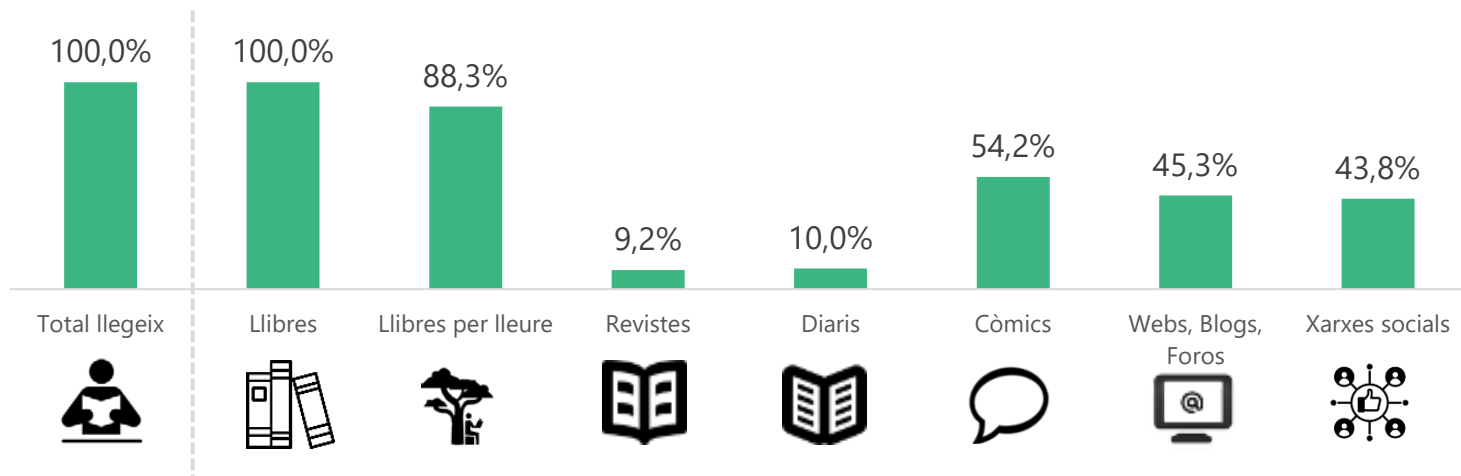
Lectura en els menors

Lectura en els menors de 10 a 13 anys

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base: (120)

% **Lectors** (almenys una vegada al trimestre)



% Verticals	Nens	Nenes
Total llegeix	100,0	100,0
Llibres	100,0	100,0
Llibres per lleure	86,6	90,1
Revistes	9,2	9,1
Diaris	17,2	2,8
Còmics	54,3	56,0
Webs, blogs, foros	57,4	33,3
Xarxes socials	53,4	34,2

Comparant-ho amb les dades d'Espanya, la ràtio de lectors entre els menors de Catalunya és superior, excepte a xarxes socials i webs.



Lectura en els menors

Lectura en els menors de 10 a 13 anys

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base: (120)

Base Espanya: (200)

COMPARATIVA AMB DADES DE L'ESTUDI D'HÀBITS DE LECTURA I COMPRA DE LLIBRES ESPANYA 2025

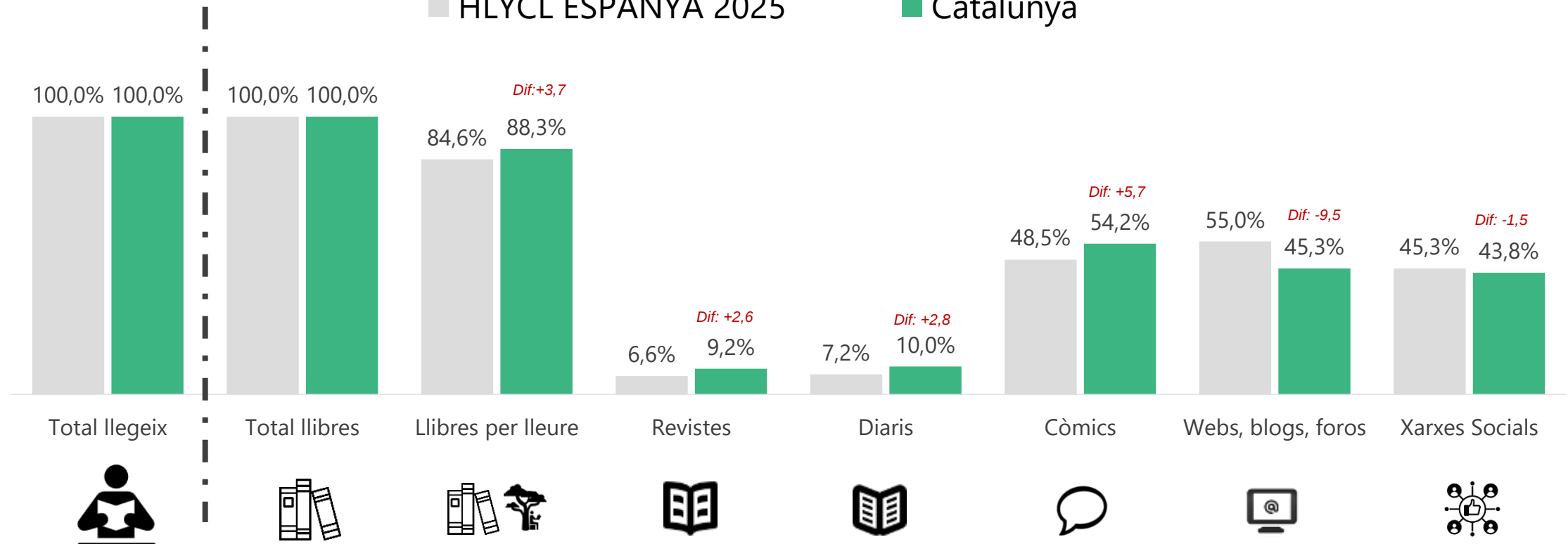
Per tipus de lectura:

Resposta múltiple

% LECTORS (almenys una vegada al trimestre)

■ HLYCL ESPANYA 2025

■ Catalunya



El 88,3% dels menors de 10 a 13 anys llegeix llibres en el seu temps lliure. De mitjana, els nens i nenes de 10 a 13 anys llegeixen 9,8 llibres a l'any per lleure, la qual cosa reflecteix una intensitat lectora significativa en aquestes etapes.



Lectura en els menors de 10 a 13 anys

Freqüència de lectura de llibres en el temps lliure

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base: (120)



EVOLUCIÓ



2016

2017

2018

2019

2020

2021

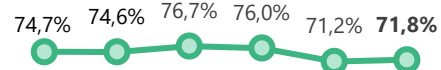
2022

2023

2024

2025

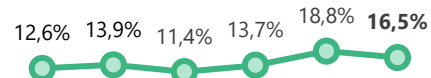
LECTOR Freqüent



2020 2021 2022 2023 2024 2025

Lector freqüent
(almenys setmanalment)

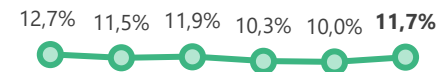
LECTOR OCASIONAL



2020 2021 2022 2023 2024 2025

Lector ocasional
(alguna vegada al mes o
alguna vegada al trimestre)

NO LECTOR



2020 2021 2022 2023 2024 2025

No lector
(gairebé mai o mai)

Mitjana de llibres llegits a
l'any

2025: 9,8

2024: 11,0

2023: 9,9

2022: 9,7

2021: 9,9

2020: 11,4

El 54,4% dels nens de 10 a 13 anys llegeix habitualment en català.



Lectura en els menors de 10 a 13 anys

Idioma de lectura

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base: (120)



català

■ Habitual ■ Ocasional ■ Pot llegeit en català ■ No llegeix en català



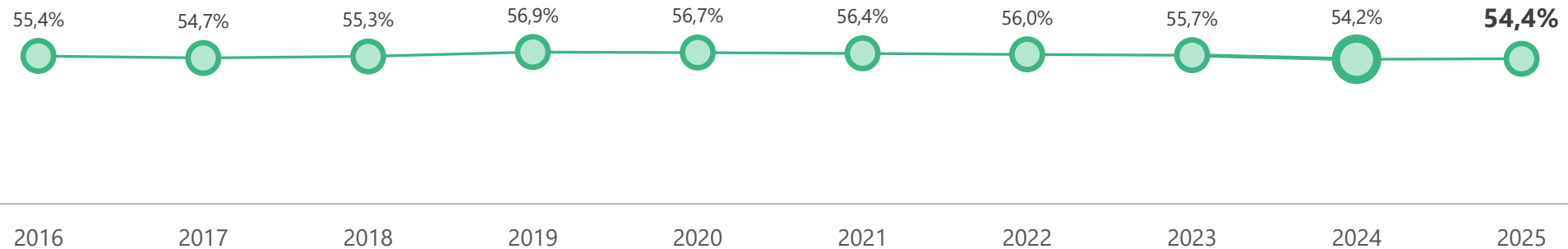
TOTAL Habitual: 54,4%

TOTAL Habitual + Ocasional: 95,6%

Idioma habitual de lectura - català



EVOLUCIÓ





LECTURA EN SUPORT DIGITAL

7 de cada 10 dels menors catalans de 10 a 13 anys llegeix algun tipus de contingut en suport digital.

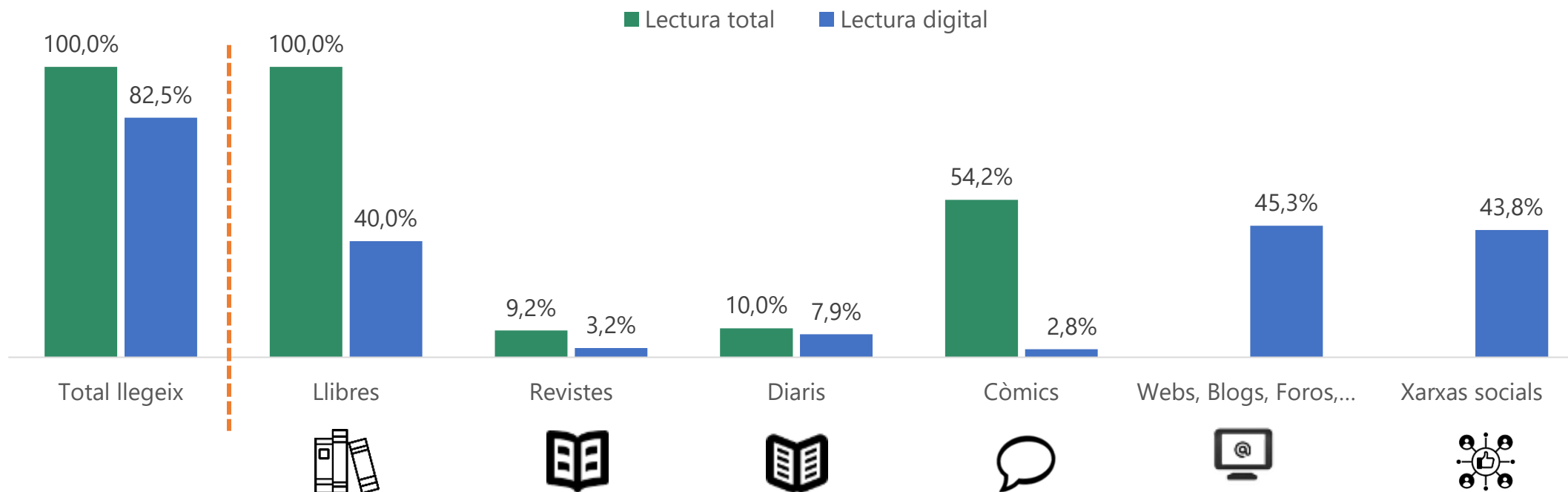
POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS

Base: (120)

% Lectors en suport digital



Què llegeixen en suports digitals?





ASSISTÈNCIA A LA BIBLIOTECA ESCOLAR

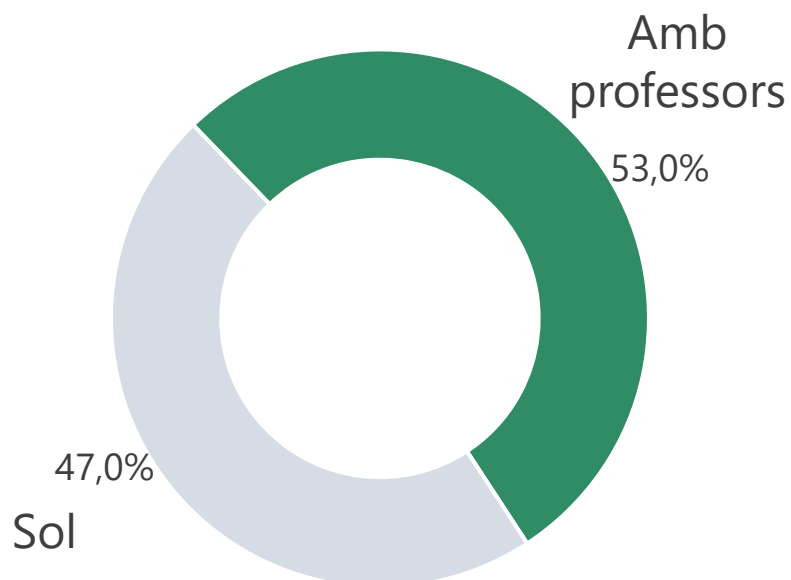
El 53% dels menors va a la biblioteca amb algun professor (el 47% hi van sols) i, generalment, van a la biblioteca a estudiar.

POBLACIÓ DE 10 A 13 ANYS QUE VA A LA BIBLIOTECA DEL SEU CENTRO

Base: (30)*

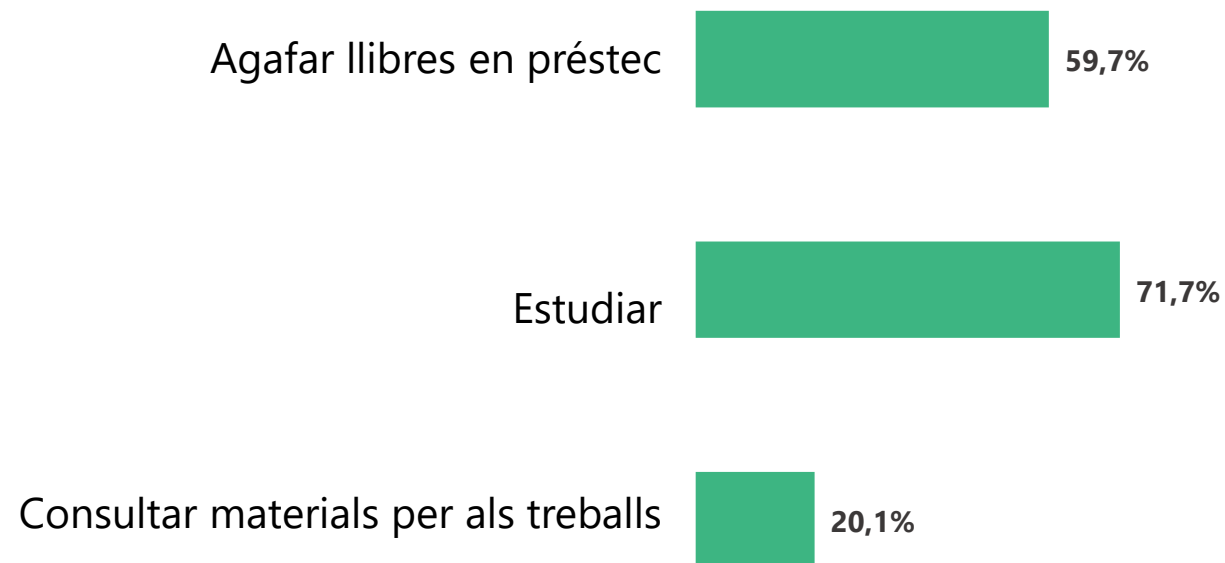


Vas a la biblioteca sol o amb els professors?



Quin tipus d'activitat hi fas?

Resposta múltiple





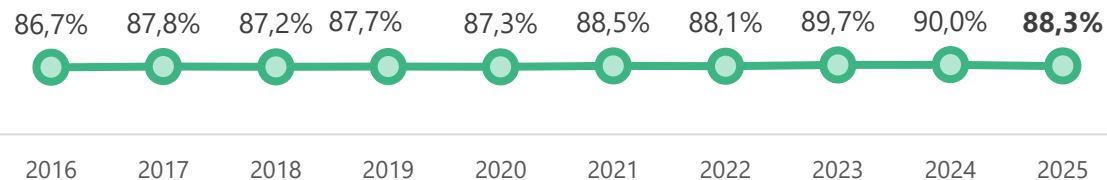
CONCLUSIONS PRINCIPALS- RESUM



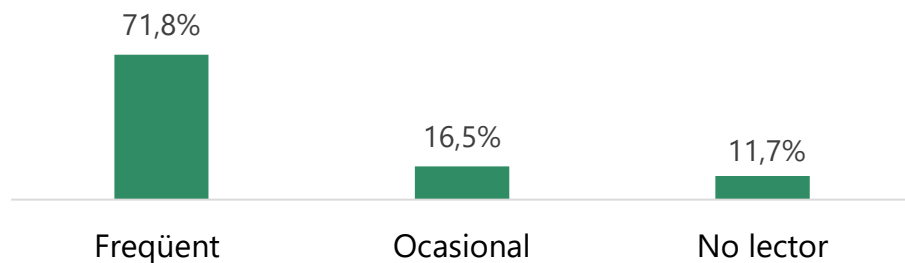
EVOLUCIÓ

TOTAL Lectors menors de llibres per lleure

(almenys una vegada al trimestre)



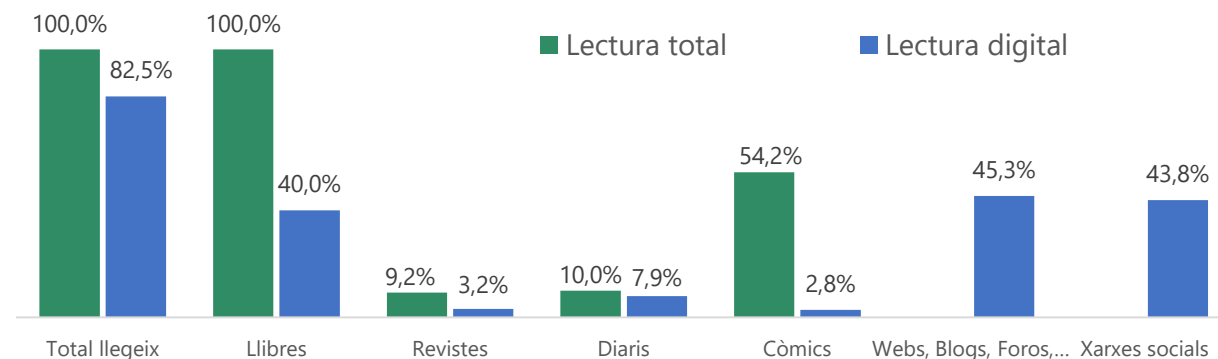
Freqüència de lectura de llibres



Català com idioma de lectura



Suports de lectura

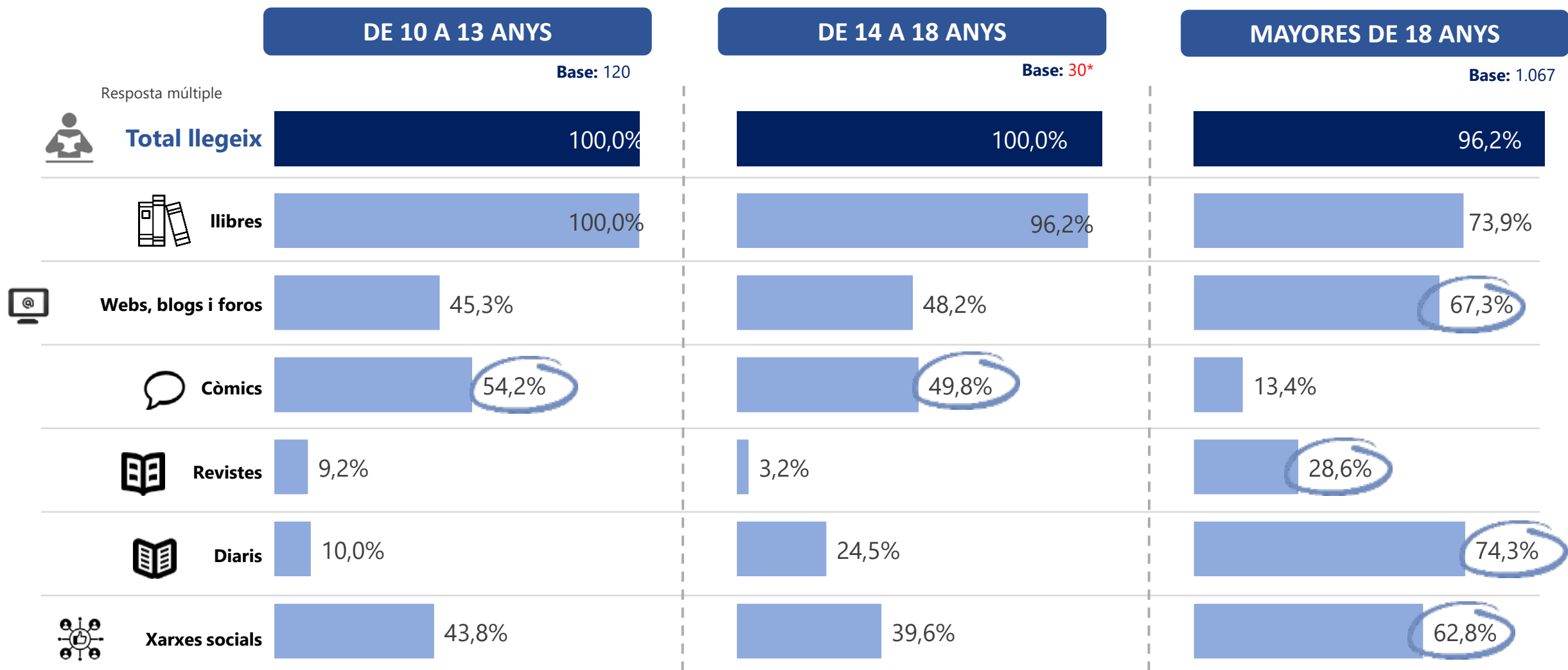


- El 88,3% dels menors catalans llegeix llibres per lleure, la qual cosa evidencia una elevada presència de l'hàbit lector en aquestes edats.
 - D'entre ells, el 71,8% ho fa freqüentment, consolidant una pràctica regular.
- Més de la meitat, el 54,4%, llegeix habitualment en català.
- Pel que fa als formats, el 82,5% utilitza suports digitals per llegir en qualsevol tipus de contingut, i un 40% llegeix llibres específicament en format digital, la qual cosa confirma la convivència entre el paper i el digital des d'edats molt joves.

RESULTATS 2025

La lectura en adolescents

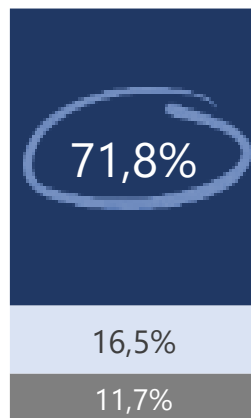




DE 10 A 13 ANYS

Base: 120

- Lector freqüent
- Lector ocasional
- No lector



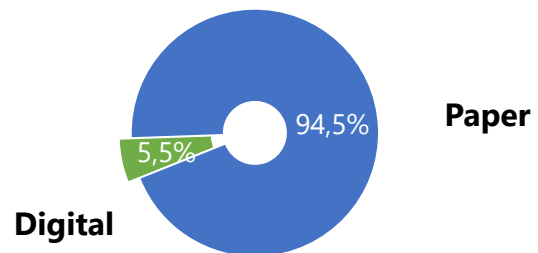
Base Lectors: 106

Nombre de llibres
llegits l'últim any

9,8 llibres de mitjana

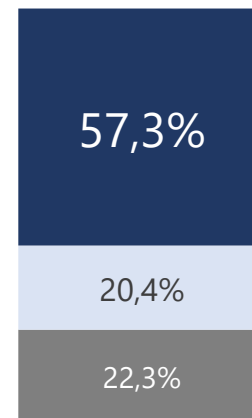
Suport de lectura

(últim llibre llegit)



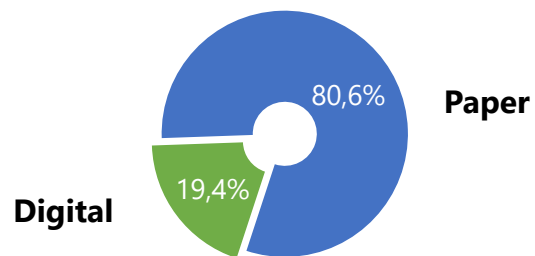
DE 14 A 18 ANYS

Base: 30*



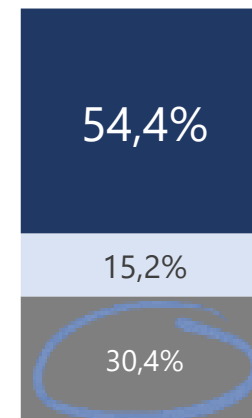
Base Lectors: 7*

12,9 llibres de mitjana



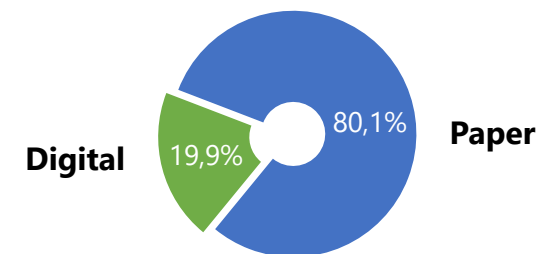
MAYORES DE 18 ANYS

Base: 1.067



Base Lectors: 790

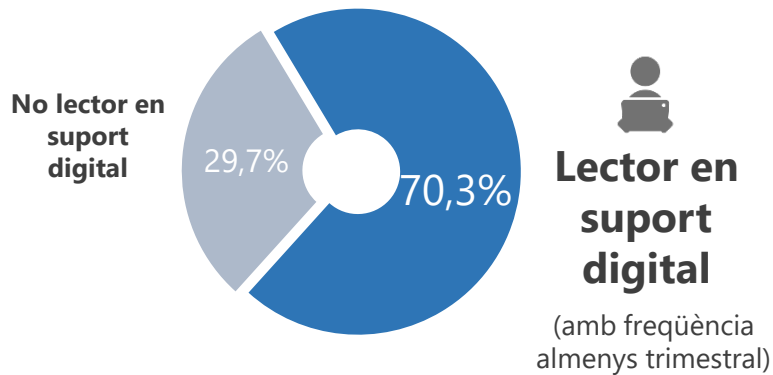
10,3 llibres de mitjana



LECTURA EN SUPORT DIGITAL

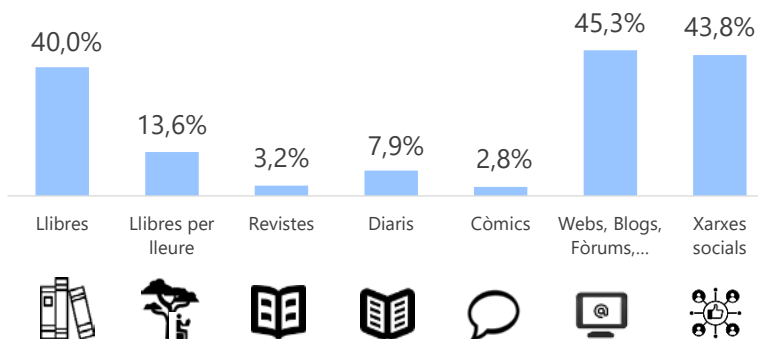
DE 10 A 13 ANYS

Base: 120



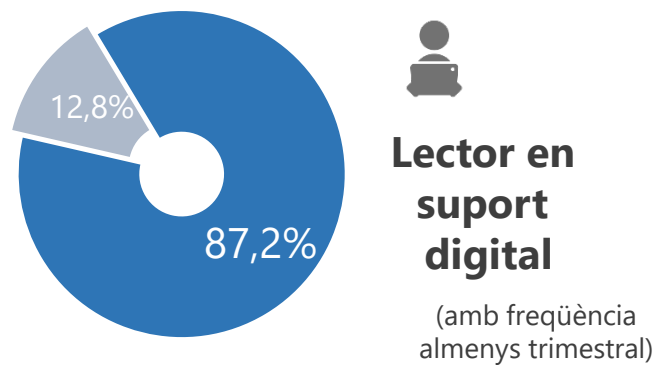
Què llegeixen en suports digitals?

Base lector en suport digital: 85*



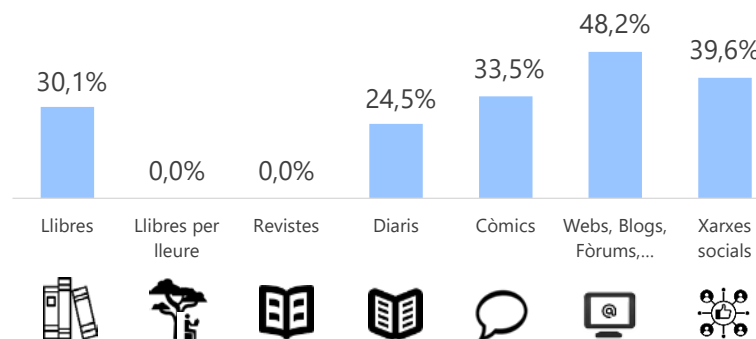
DE 14 A 18 ANYS

Base: 30*



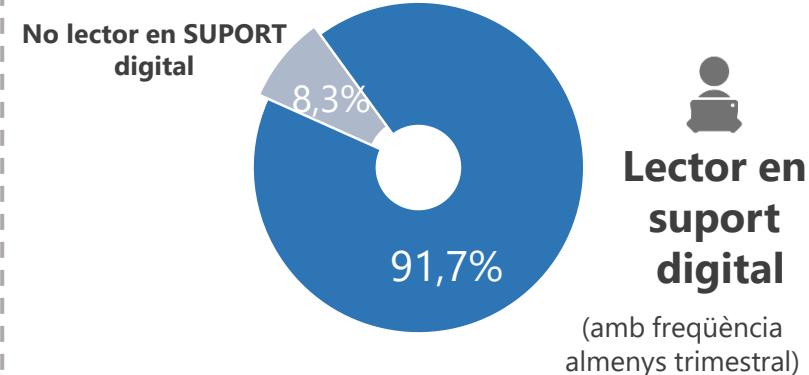
Què llegeixen en suports digitals?

Base lector en suport digital: 26*



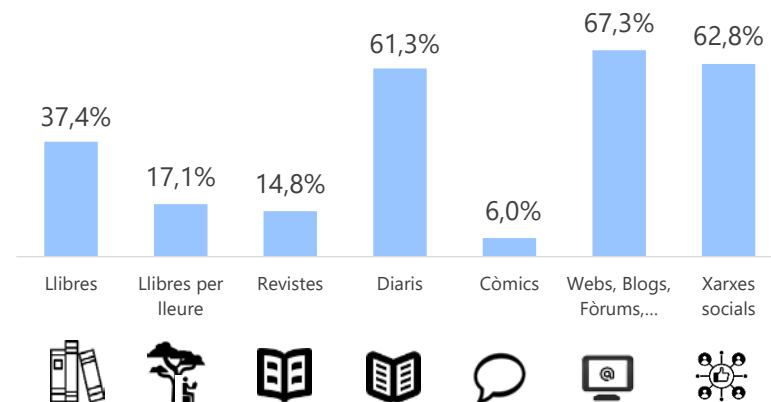
MAYORES DE 18 ANYS

Base: 1.067



¿Què llegeixen en suports digitals?

Base lector en suport digital: 975



ACTITUDS ENVERS LA LECTURA

Els menors perceben la lectura com una activitat: "**és una *activitat emocionant i estimulant***" i "**contribueix a tenir una *actitud més oberta i tolerant***".

■ MOLT D'ACORD

■ MOLT + BASTANT D'ACORD

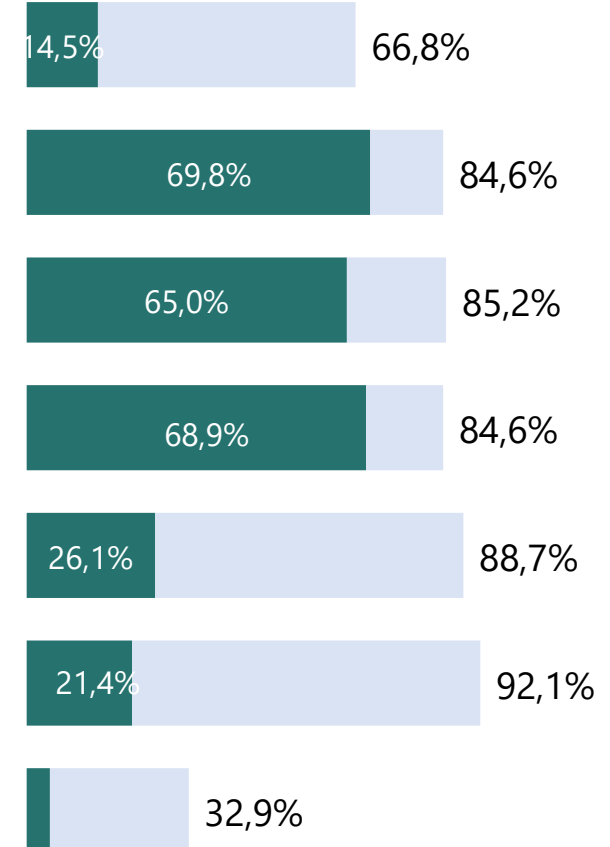
DE 10 A 13 ANYS

Base: 120



DE 14 A 18 ANYS

Base: 31*



LECTURA EN ADOLESCENTS

ACTITUDS ENVERS LA LECTURA

■ MOLT D'ACORD

■ MOLT + BASTANT D'ACORD

DE 10 A 13 ANYS

Base: 120

"Hi ha moltes coses que m'agradaria llegir en el futur"

48,7% 76,9%

"Llegir m'ajudarà a aconseguir un millor treball en el futur"

16,4% 47,6%

"Les persones a les quals segueixo i admiro no destaquen per ser grans lectors"

9,9% 23,8%

"Només llegeixo quan no en tinc més remei o quan m'obliguen a fer-ho"

19,1%

"Llegir és més de noies que no pas de nois"

4% 11,2%

DE 14 A 18 ANYS

Base: 30*

10,1% 17,5%

10,1%

30,2%

4,8%

4,8% 27,4%

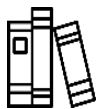


CONECTA.

RESULTATS 2025

Rànquing de títols y
autors





LLIBRES MÉS LLEGITS

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)

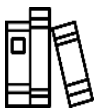
TOTAL DE MATÈRIES

	Títol	Autor
1.	TRILOGÍA LA ASISTENTA*	FREIDA MCFADDEN
2.	SERIE INSPECTORA ELENA BLANCO*	CARMEN MOLA
3.	TRILOGÍA DEL BAZTÁN*	DOLORES REDONDO
4.	SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA*	KEN FOLLETT
5.	TODO ARDE*	JUAN GÓMEZ-JURADO
6.	EL CEMENTERIO DE LOS llibres OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
7.	LA CATEDRAL DEL MAR*	ILDEFONSO FALCONES
8.	TRILOGÍA REINA ROJA*	JUAN GÓMEZ-JURADO
9.	SERIE EMPÍREO*	REBECCA YARROS
10.	INVISIBLE*	ELOY MORENO

ESCRITORS MÉS LLEGITS

	Autor més llegit
1.	FREIDA MCFADDEN
2.	DOLORES REDONDO
3.	CARMEN MOLA
4.	JUAN GÓMEZ-JURADO
5.	KEN FOLLETT
6.	ILDEFONSO FALCONES
7.	ARTURO PÉREZ-REVERTE
8.	CARLOS RUIZ ZAFÓN
9.	ELOY MORENO
10.	ISABEL ALLENDE

*Agrupados todos los llibres de la saga



LLIBRES MÉS LLEGITS EN CATALÀ

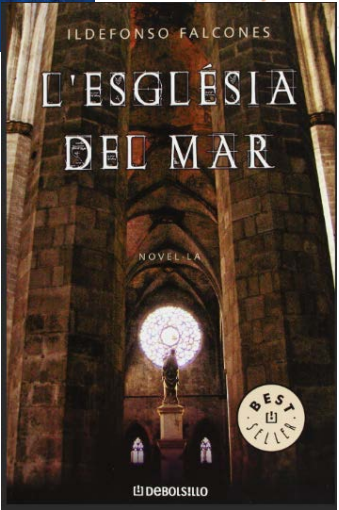
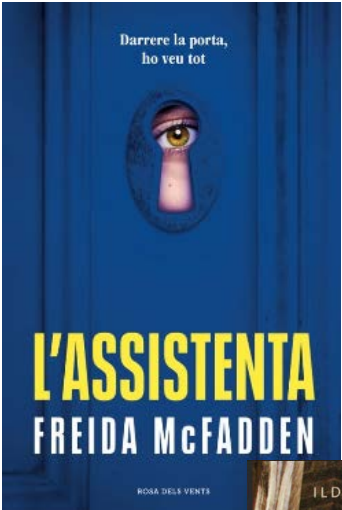


LLIBRES LLEGITS EN CATALÀ

Població de 14 anys o més
Base: (1.080)

	Títol	Autor
1.	L'ASSISTENTA*	FREIDA MCFADDEN
2.	SERIE INSPECTORA ELENA BLANCO*	CARMEN MOLA
3.	L'ESGLÉSIA DEL MAR*	ILDEFONSO FALCONES
4.	LA CARTERA	FRANCESCA GIANNONE
5.	LES QUE NO DORMEN NASH	DOLORES REDONDO
6.	CONFETI	JORDI PUNTÍ
7.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
8.	EL NOI DEL PIJAMA DE RATLLES	JOHN BOYNE
9.	A LES DUES SERAN LES TRES	SERGI PÀMIES
10.	CRIMS*	CARLES PORTA

**Agrupados todos los libros de la saga*



CONECTA.

Unlocking Insights, Inspiring Change

Calle Orense 11, 7ª planta
Oficina 701
28020, Madrid



(+34) 91 155 96 76
conectar@conectar.com
www.conectar.com

